

Bases de la Creatividad

Amelia Anchala Valencia

Bases de la Creatividad

MSc. Amelia Anchala Valencia



Tecnológico Universitario EuroAmericano

DIRECCIÓN:

Quisquis 1317 y Los Ríos
Guayaquil – Guayas - Ecuador
(+593) 04-2288-440
www.euroamericano.edu.ec

RECTOR:

Mgtr. Antonio Manuel Marques Gutiérrez

AUTOR:

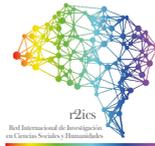
MSc. Amelia Anchala Valencia

CORREO:

aanchala@euroamericano.edu.ec

Primera Edición – marzo 2023

Editorial “R2ICS” | Pichincha | Quito | Ecuador



Datos de catalogación bibliográfica

ANCHALA-VALENCIA, A.

Bases de la Creatividad

Primera Edición

Quito, Ecuador, 2023

Editorial: Red Internacional de Investigación en Ciencias
Sociales y Humanidades “R2ICS”

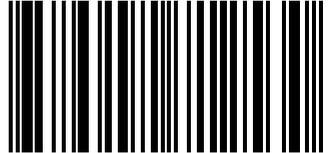
ISBN: 978-9942-7125-3-0

Área: Diseño y Publicidad

Formato A5: 148 x 210 mm

Páginas: 102

ISBN: 978-9942-7125-3-0



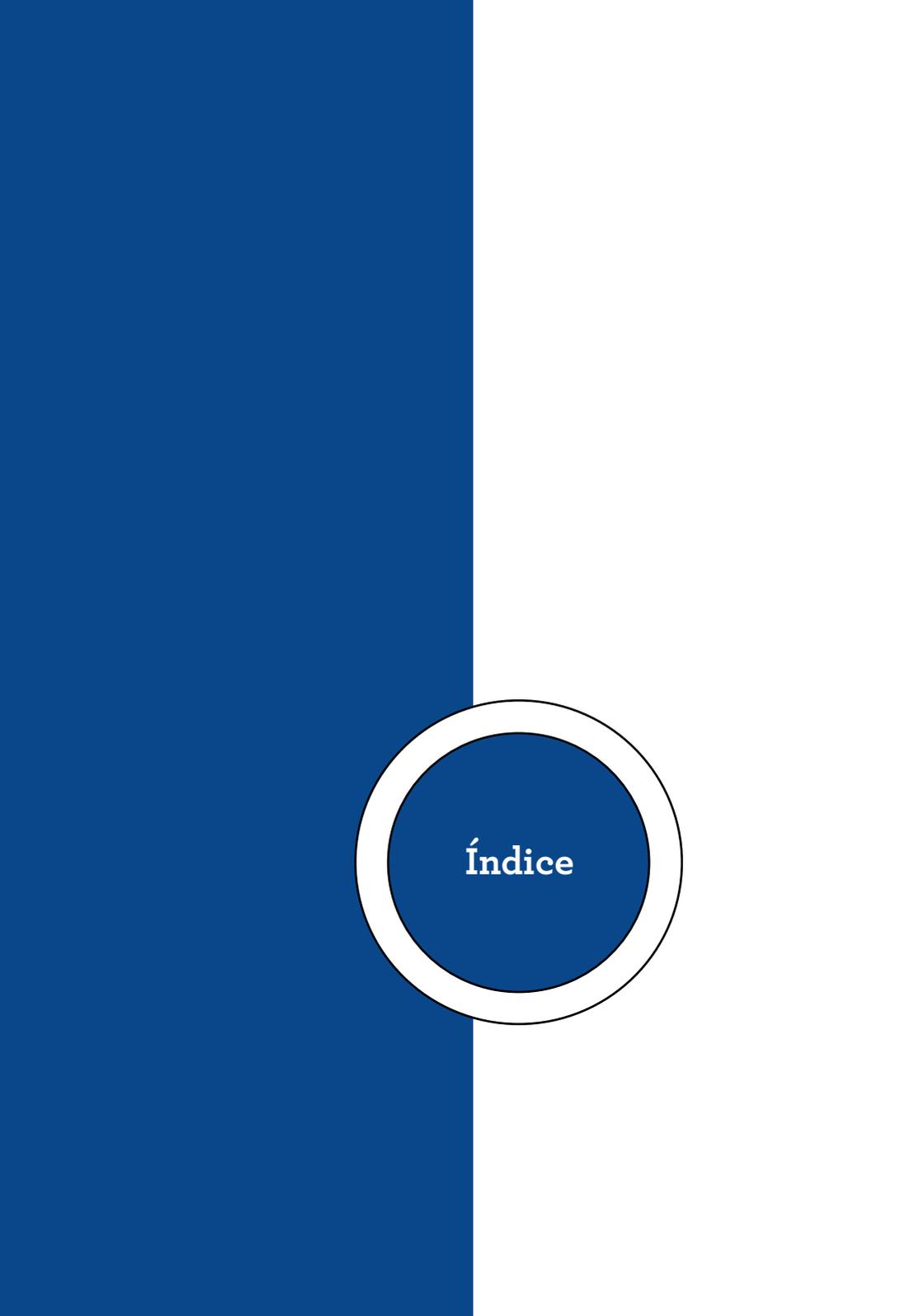
9789942712530

Diseño y maquetación R2ICS

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación puede reproducirse, registrarse o transmitirse, por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea electrónico, mecánico, fotoquímico, magnético o electroóptico, por fotocopia, grabación o cualquier otro, sin permiso previo por escrito del editor.

El préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión de uso de este ejemplar requerirá también la autorización del autor o de sus representantes.

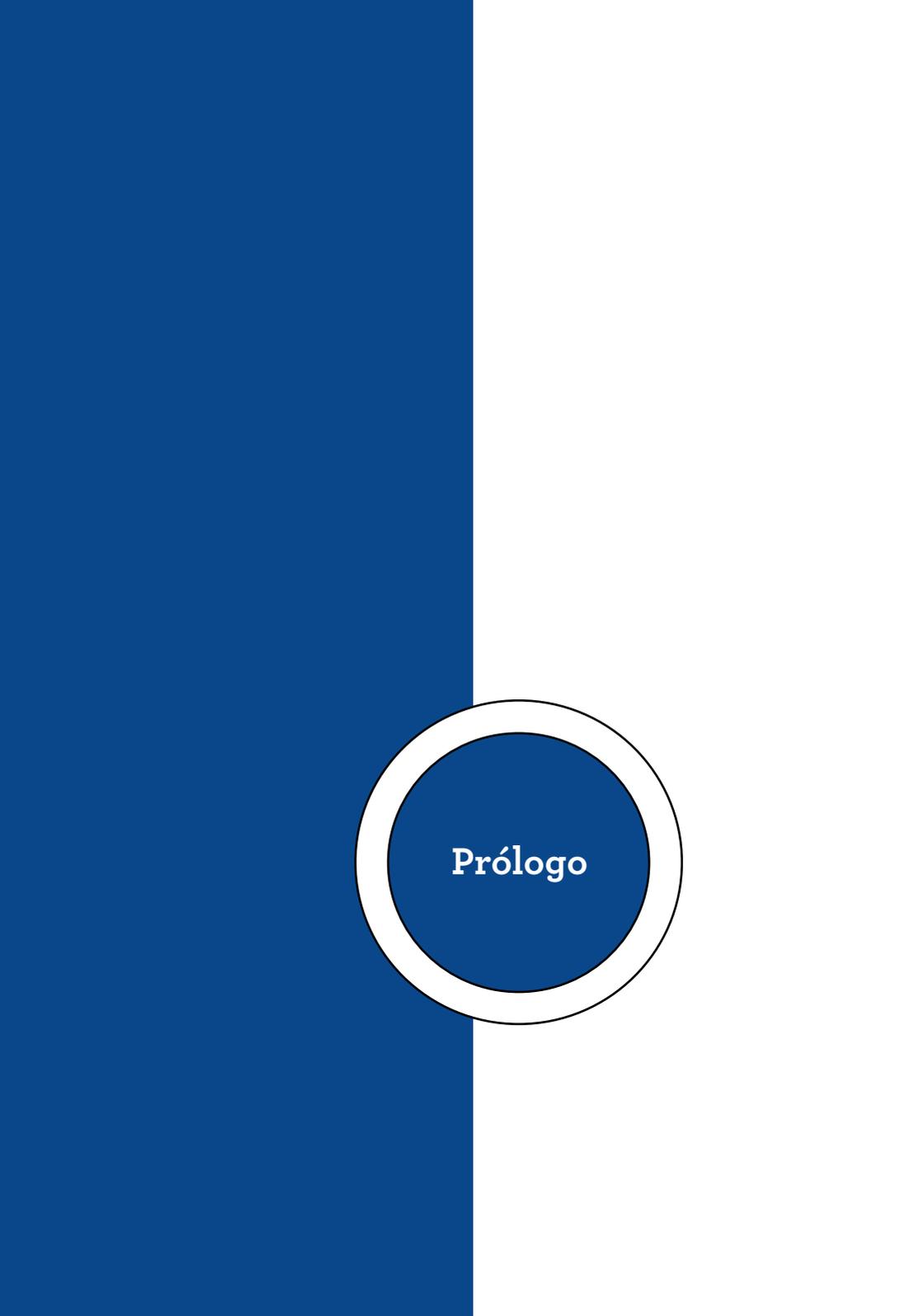
Conforme lo establece el Art. 71 y 72 del Reglamento de Carrera y Escalafón del Profesor e Investigador del Sistema de Educación Superior (Codificación), este texto ha sido sometido a un proceso de revisión de pares disciplinares así como la revisión metodológica. El detalle en anexo evaluación de pares.



Índice

Contenido

Prólogo	11
Introducción	15
Capítulo 1	17
Creatividad.....	19
Creatividad – Etimología	19
Relación Causa y Efecto	21
¿Todos Podemos ser Creativos?.....	24
Inteligencia y Creatividad	29
Capítulo 2.....	31
Funciones del Hemisferio	33
Hemisferio Derecho	34
Proceso Creativo.....	35
Los Tres Componentes de la Creatividad	37
¿Cómo Estudiamos la Creatividad?	39
Capítulo 3.....	43
Pensamiento Convergente y Pensamiento Divergente.....	45
Capítulo 4.....	57
La Heurística.....	59
La Percepción.....	62
Percepción Visual.....	65
Capítulo 5.....	73
Motivación.....	75
Desmotivación	79
Plano psicológico.....	82
Plano Físico	82
Traumas Psicológicos	82
Traumas no Resueltos	84
Capítulo 6.....	89
La Flexibilidad.....	91
Referencias Bibliográficas	97



Prólogo

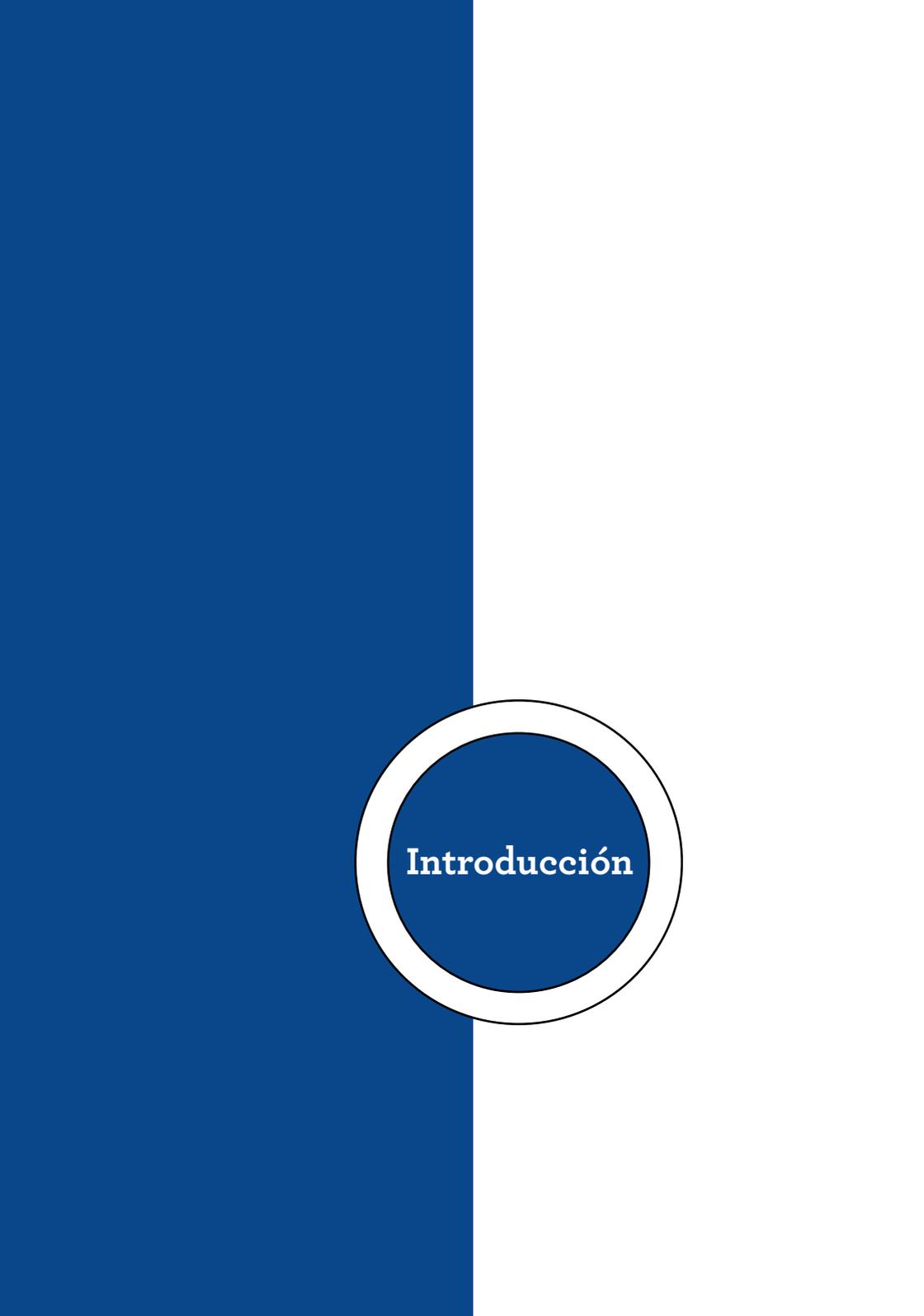
Prólogo

La creatividad a través de tiempos mantiene su fondo, la innovación y el esfuerzo de crear son la forma de trascender en el mundo de manera más consciente.

Para conocer a una persona creativa nos hemos basado en una investigación conductual del ser humano, ¿qué influye en él?, ¿qué habilidades posee?, ¿cómo conecta sus ideas, las emociones? ¿qué lo vinculan a la toma de decisiones creativas?

En la ciencia moderna se ve inmersa la creatividad, aparece en cada una de las áreas, con más o menos rigurosidad y se muestra con una perspectiva diferente, basados en el análisis del pensamiento crítico aplicado a lo que en ese momento emerge.

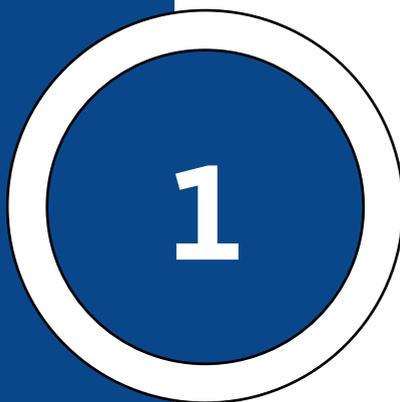
Este libro, es una perspectiva de las diversas formas del pensamiento, como influye la toma de decisiones, como se construye y atraviesa en ella el proceso creativo.



Introducción

Introducción

La creatividad es una cualidad innata del ser humano, esta permite adaptarse para su sobrevivencia y solucionar múltiples problemas al que se enfrenta para encontrar, crear, imaginar proponer e inventar nuevas formas, que dan origen a novedosos avances para el ser humano.



Capítulo 1

Creatividad

Creatividad – Etimología

La palabra creatividad deriva del latín CREARE, que significa: Engendrar, producir, crear.

Podemos definir la creatividad como parte de un proceso mental propio del individuo que se va desarrollando a lo largo del tiempo, algunas veces se da de forma innata o a través de técnicas aprendidas.

La creatividad parte de algo nuevo que rompe patrones establecidos por la sociedad, es una habilidad casi mágica que nos permite conectar con nuestros pensamientos, sentimientos y emociones utilizando la imaginación.

La imaginación es una fuente principal para dar inicio al nacimiento de una nueva idea, muchos lo definen como un atributo o cualidad.

Según (Chacón, 2005), la creatividad está ligada a los medios de comunicación colectiva y hoy en día es una herramienta importante en los diferentes campos laborales. La creatividad se relaciona con el arte, la música, la ciencia y se habla de que esta puede ser una herramienta para la renovación de la educación y el continuo cambio del futuro.

Según Edward de Bono (Bono, 2023) “No hay duda de que la creatividad es el recurso humano más importante de todos. Sin creatividad no habría progreso y estaríamos

constantemente repitiendo los mismos patrones”

En la actualidad existen muchas formas de estimular la parte creativa del ser humano, estrategias, guías, etc., que ayudan al individuo el desarrollo de la creatividad.

“Todo acto de creación es, en primer lugar, un acto de destrucción” (Picasso, 1942)

Picasso fue gran pintor de su época con una originalidad y creatividad magnífica, sus obras aportaron a una tendencia revolucionaria que rompió definitivamente con la representación tradicional.

A lo largo de su dilatada trayectoria, Pablo Picasso exploró incansablemente nuevos caminos e influyó en todas las facetas del arte del siglo XX, una de sus obras maestras, el Guernica (1937), es la mejor Figura de su condición de artista comprometido, ya que mezcla elementos cubistas y expresionistas que lo tornan único.

Figura 1

Pablo Picasso: Guernica. 1937.



Nota: Tomado de Museo Reina Sofía, Madrid, 2015.

Relación Causa y Efecto

En la acción del desarrollo de la creatividad intervienen dos factores: la causa y el efecto, en esta se muestra lo tangible o intangible de los resultados.

Siendo la causa = persona creativa
y el efecto = producto creativo

Esta interacción provoca factores favorables del medio para su desarrollo. Este momento de creación es tan personal y viene acompañado de una serie de procesos como la lluvia de ideas, análisis, imaginación, creencias, la percepción, el entorno en el que se desarrolla y se proyecta el ser humano.

En el artículo publicado por (Marina, 2013), menciona que no se puede educar la creatividad primero, si no educamos la productividad básica, esta reflexión lleva a establecer que los niños en la actualidad aprenden, pero no producen.

Esto dependerá del estímulo y motivación que reciba de parte de su entorno, que pueden ser sus padres, guías o profesores, las primeras etapas de aprendizaje del niño modelarán su carácter, sus intereses, talentos y forma de relacionarse con los demás.

En la actualidad la mayor parte de los casos pueden leer grandes textos mucho mejor de lo que podrían escribirlos, tras este análisis (Levine, 2004) refiere que, estos casos son más comunes y que por alguna razón no pueden aplicar lo que aprenden de manera que genere productividad.

Enfoque de la Creatividad como Materia Prima

La creatividad es la capacidad de producir nuevas ideas, relaciones y con la innovación se va poniendo en construcción estas ideas.

La imaginación es el principio de la creación: imaginamos lo que queremos, deseamos aquello que imaginamos y finalmente creamos lo que hemos deseado.
George Bernard Shaw

Uno de los puntales para desarrollar la creatividad es la imaginación y la inspiración, en la imaginación fantaseamos y elaboramos ideas que no tienen límite, pero luego debemos ajustarnos a la realidad para plantear posibles soluciones a un

problema, este proceso es parte fundamental en la construcción de pensamientos creativos que no necesariamente obedecen a una estructura lógica sino funcional.

Por otra parte, para poder ser creativos necesitamos de la inspiración, un ejemplo de esto son los músicos y compositores que para hacer música necesariamente deben sentirse inspirados y esto parte de estar relajados, conocer de historias sean de extraños o en base a su vida para llegar a involucrarse y compaginar letra y música para llegar a tener un éxito que les permita tener aceptación de su público, que no es un golpe de suerte, para mantenerse en la industria deben ser constantes, armar estrategias e ir innovando para no quedarse estancado.

Según un estudio realizado por la fundación británica de innovación Nesta, los trabajos del futuro tendrán un motor: La creatividad. Se tiene previsto que a futuro sean los robots los que suplanten la mano de obra tradicional, pero según este reporte, los trabajos con el menor riesgo de ser automatizados son aquellos

basados en la creatividad. La clave está en aquellos trabajos que requieren de improvisación, interacción y que son técnicamente complejos.

Además, de acuerdo con una publicación del Foro Económico Mundial sobre el futuro del trabajo se evidencia que las habilidades que son decisivas también han cambiado y la creatividad es una de las tres habilidades laborales más importantes a partir del año 2020.

¿Todos Podemos ser Creativos?

Muchas veces pensamos que no nacimos con el don de la creatividad, sin embargo, todos somos personas o individuos creativos. Es un proceso donde el individuo presenta una problemática, en el momento de encontrar una posible solución en ese instante se pone de manifiesto la creatividad

Las personas perciben el mundo de manera distinta. Cada uno tiene una forma de ver esta realidad, de lo que sentimos, de lo que entendemos, todo

basado en nuestras vivencias. Por ello el hombre requiere de ciertos mecanismos ligados a la imaginación, el razonamiento lógico, el pensamiento lateral y otras metodologías que proponen modificar la manera en que se perciben las cosas.

No existe un ser humano que no posea creatividad e inteligencia, la diferencia es el grado de desarrollo. La creatividad no es un bien que se posee, es una aptitud que va evolucionando en mayor o menor grado según nuestros intereses e influencias externas.

Figura 2

Mitos de la creatividad



Nota: Tomado de (EDWARD DE BONO,1994)

Muchos artistas a lo largo de la historia han sido relacionados con algún tipo de desequilibrio o trastorno psicológico.

Sigmund Freud expresó: “Hay siempre una patología que remite con frecuencia a experiencias traumáticas de la infancia, una apertura a los conflictos del inconsciente.” (Garrido, 2015)

El pintor de origen noruego Edward Munch autor de El grito recibió muchas críticas a su obra, pues a primera vista

denota miedo, tristeza y desesperación, muchos lo tildaron de loco.

“Mi arte se basa en una única reflexión: ¿por qué no soy como los demás?”

Edvard Munch

Hoy en día es conocido como uno de los pioneros del expresionismo. La mayor parte de su producción artística la realizó entre París y Berlín. En el año 1892, la exposición de sus cuadros en Berlín impresionó tanto a las autoridades que cerraron la muestra.

En 1908 sus problemas nerviosos, agravados por su alcoholismo, le obligan a permanecer internado ocho meses en una clínica psiquiátrica de Copenhague, según lo detalla el sitio web buscabiografias.com (Víctor Moreno, 2023).

¿Qué hay Detrás de su Obra el Grito?

La vida de Edward Much estuvo marcada por algunos sucesos que marcaron su infancia. Munch se inspiró en su propia vida atormentada, una tragedia sobre un padre severo, una madre muerta y unas hermanas enfermas,

trastornos bipolares y depresión, alcohol y armas de fuego. El propio Munch nos cuenta de donde surgió la idea en su diario de 1892:

“Paseaba por un sendero con dos amigos – el sol se puso – de repente el cielo se tiñó de rojo sangre, me detuve y me apoyé en una valla muerto de cansancio – sangre y lenguas de fuego acechaban sobre el azul oscuro del fiordo y de la ciudad – mis amigos continuaron y yo me quedé quieto, temblando de

ansiedad, sentí un grito infinito que atravesaba la naturaleza”.

Esta impresión la acabó plasmando en este cuadro, que en principio iba a ser la figura de un hombre trajeado, pero tras una visita a París donde vio una momia peruana de rasgos andróginos, decidió cambiar al protagonista para universalizar aún más su mensaje existencialista.

Inspiración

Figura 3

Momia peruana



Nota: Hoy en el Musée de l'Homme (París.) Tomado de historia-arte.com

Obra

Figura 4

El grito de Edward Much



Nota: Hoy en el Musée de l'Homme (París.) Tomado de historia-arte.com

Creativa

La obra, aunque no es muy bonita, tuvo un enorme éxito de crítica. La gente iba a ver el cuadro en masa y hubo cierta controversia (incluso se aconsejó a las mujeres embarazadas que no visitaran la exposición).

Al final se convirtió en uno de los cuadros más famosos de finales del siglo XIX (que evoca los futuros horrores que se avecinaban en Europa) y hoy es considerada una especie de Mona Lisa moderna.

Los nazis que clasificaron su obra como “arte degenerado”, confiscaron 82 de sus cuadros de varios museos alemanes. De esas pinturas, 71 fueron devueltas a Noruega a través de coleccionistas, los 11 restantes nunca fueron recuperadas.

Inteligencia y Creatividad

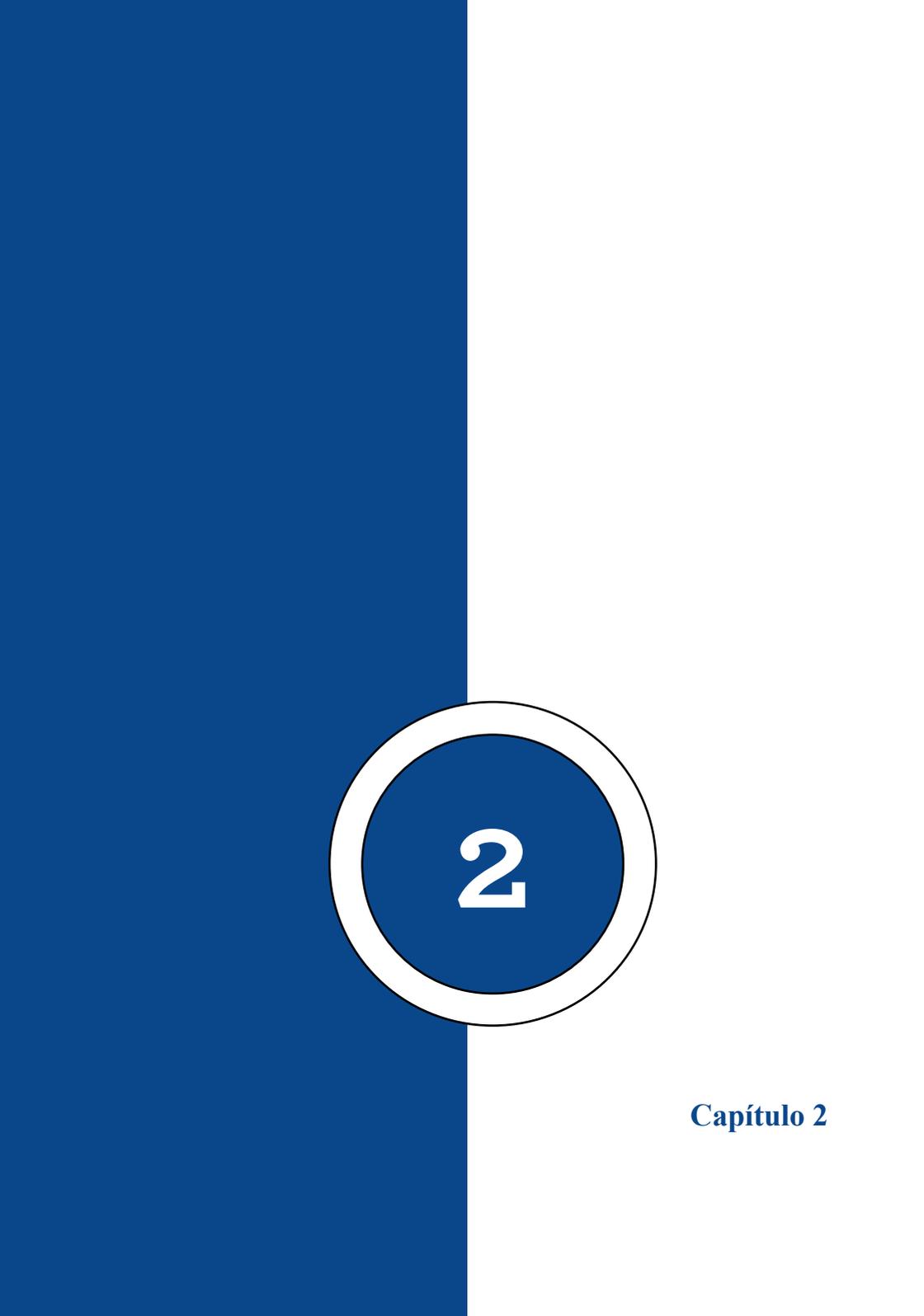
Se han dado muchos estudios sobre la relación entre inteligencia y creatividad, inicialmente se pensaban que era la misma cosa, sin embargo, algunos autores como Guilford (1950) concluye que la inteligencia es un constructo amplio en

el cual se enmarca la creatividad. Mientras tanto otros autores como (Wallach y Kogan, 1965) sostienen que se trata de realidades independientes “dos partes de un mismo conjunto que encajan la una en la otra”. Esta hipótesis supone, por tanto, que la creatividad y la inteligencia son dos variables independientes y distintas, no encontrándose relación entre las mismas.

Mednick (1963) es otro autor que defiende la estrecha relación entre creatividad e inteligencia. Según él, la creatividad consiste en asociaciones que, cuanto más lejanas, más creativas.

Ambas comparten diferentes habilidades, la inteligencia está orientada a la lógica a la rapidez y a precisión, en la creatividad se pone de manifiesto los riesgos controlados. La creatividad depende no sólo de los canales de información sino también de los procesamientos de canales mentales.

Por otra parte, Gardner (1983) propone su teoría de las Inteligencias Múltiples (IM) para este autor la inteligencia es la capacidad de resolver problemas o de crear productos que sean valiosos en uno o más ambientes culturales y consiste en reconocer la existencia de ocho inteligencias diferentes e independientes, que pueden interactuar y potenciarse recíprocamente.



2

Capítulo 2

Funciones del Hemisferio

Figura 5

Hemisferios cerebrales



Nota: Tomado de Freepik (Castillero, 2019)

Hemisferio Izquierdo

El hemisferio izquierdo, controla la escritura el habla, es el lado del pensamiento racional y lógico, en la mayoría de los individuos es el lado dominante.

Esta parte del hemisferio es la más compleja, por sus vínculos son directos con la parte verbal del ser humano, por lo tanto, un daño en esta zona puede causar enfermedades graves que afecten a la memoria, a la parte lingüística y la destreza de la escritura.

Hemisferio Derecho

La parte derecha está relacionada con la expresión no verbal. Según algunos estudios revelan que las personas que usan esta parte del cerebro como el hemisferio más dominante es, tiene una disciplina mayor en los estudios, los recuerdos, el aprendizaje, las capturas de imágenes y demás acciones que conllevan a converger en la memoria como una película sin sonido.

Estas personas tienen un alto nivel de creatividad y su imaginación tiene un desarrollo amplio.

Proceso Creativo

Figura 6

Procesos Creativos



Nota: Tomado de (Wallas, 1926)

Figura 7

Procesos creativos



Nota: Tomado de (Wallas, 1926)

Según Graham Wallas, en su libro “el arte del pensamiento” menciona el modelo del proceso creativo tiene 4 etapas:

Cuestionamiento y Preparación

Se recolecta la información, se define el problema y se utiliza el conocimiento

Incubación e Iluminación

En esta fase se generan las ideas, se va construyendo la posible solución.

Verificación o Formulación Lógica

Mediando los procesos anteriores se elabora y se aplica la idea.

Figura 8

Teorías de la creatividad

Teorías de la creatividad según diversos autores	
AUTOR	PRINCIPALES APORTACIONES
Cuatro etapas del proceso creativo:	
WALLAS (1926)	Preparación Incubación Iluminación o insight Verificación
GUILFORD (1951)	Pensamiento divergente: pensamiento creativo. Se caracteriza por fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Pensamiento convergente: razón lógica y patrones fijos.
AMABILE (1983)	Cinco pasos para llegar al producto deseado: Influencia del contexto, la motivación, la evaluación y las recompensas.
DE BONO (1994)	Pensamiento lateral: relacionado con la creatividad. Pensamiento vertical: es analítico, selectivo y no se sale del camino pautado.

crea Volumen 4. Artículo 43. Página 345)

Los Tres Componentes de la Creatividad

Experiencia

Esta se basa en el conocimiento técnico, teórico y el procedimiento intelectual. Cuando se quiere hacer un aporte creativo, se debe trabajar en él y también producir, por ejemplo. Si pintamos debemos saber las formas básicas hasta crear el aporte creativo artísticamente.

Dotes del Pensamiento

Es la forma flexible que el individuo utiliza para enfrentar el problema.

En este evento se genera una gran cantidad de ideas para cambiar una realidad a otra.

La Motivación

La necesidad es la madre de la creatividad, en el intento por solucionar un problema nos vemos motivados a realizar cambios y mejorar nuestro entorno.

Figura 9

Elementos de la creatividad



Nota: Tomado de (Reidocrea. Volumen 4. Artículo 43. Página 345)

¿Cómo Estudiamos la Creatividad?

La creatividad desde el punto de vista cualitativo es un don, este se puede analizar mediante métodos de investigación, por ejemplo: cuestionarios, entrevistas, estudios de campo, etc.

Al momento de desenvolvemos en la vida diaria, como puede ser buscar trabajo no nos basta solo con un buen récord académico. Hay gente de gran capacidad intelectual pero incapaz de, por ejemplo, elegir bien a sus amigos y, por el contrario, hay gente menos brillante en el colegio que triunfa en el mundo de los negocios o en su vida personal. Triunfar en los negocios, o en los deportes, requiere ser inteligente, pero

en cada campo utilizamos un tipo de inteligencia distinto. No mejor ni peor, pero sí distinto. Dicho de otro modo, Einstein no es más inteligente que Michel Jordan, pero sus inteligencias pertenecen a campos diferentes.

Según la teoría de (GARDNER, 1983,1993,1995), habla de un conjunto de habilidades, las personas pueden ser inteligentes en una amplia variedad de modos, como ejemplo tenemos un arquitecto, el cual utiliza su inteligencia de un modo diferente que el literato, determina de esta forma que el funcionamiento creativo posee múltiples inteligencias. Las inteligencias propuestas son: lingüística, lógico matemática, espacial, musical, corporal-kinestésica, interpersonal, intrapersonal y naturalista.

Inteligencia Lógica - matemática, la que utilizamos para resolver problemas de lógica y matemáticas. Es la inteligencia que tienen los científicos. Se corresponde con el modo de pensamiento del hemisferio lógico y con lo que nuestra cultura ha considerado siempre como la única inteligencia.

Inteligencia Lingüística, la que tienen los escritores, los poetas, los buenos redactores. Utiliza ambos hemisferios.

Inteligencia Espacial, consiste en formar un modelo mental del mundo en tres dimensiones, es la inteligencia que tienen los marineros, los ingenieros, los cirujanos, los escultores, los arquitectos, o los decoradores.

Inteligencia Musical es, naturalmente la de los cantantes, compositores, músicos, bailarines.

Inteligencia Corporal - kinestésica, o la capacidad de utilizar el propio cuerpo para realizar actividades o resolver problemas. Es la inteligencia de los deportistas, los artesanos,

los cirujanos y los bailarines.

Inteligencia Intrapersonal, es la que nos permite entendernos a nosotros mismos. No está asociada a ninguna actividad concreta.

Inteligencia Interpersonal, la que nos permite entender a los demás, y la solemos encontrar en los buenos vendedores, políticos, profesores o terapeutas.

La inteligencia intrapersonal y la interpersonal conforman la inteligencia emocional y juntas determinan nuestra capacidad de dirigir nuestra propia vida de manera satisfactoria.

Inteligencia Naturalista, la que utilizamos cuando observamos y estudiamos la naturaleza. Es la que demuestran los biólogos o los herbolarios.

Según los aportes que hiciera Howard Gardner enfatiza el hecho de que todas las inteligencias son igualmente importantes. El problema es que nuestro sistema escolar no las trata por igual y ha trabajado en las dos primeras de la lista, (la inteligencia lógico - matemática y la inteligencia lingüística) hasta el punto de negar la existencia de las demás.

Para Gardner es evidente que, sabiendo lo que sabemos sobre estilos de aprendizaje, tipos de inteligencia y estilos de enseñanza es absurdo que el sistema educativo siga insistiendo en que todos los estudiantes aprendan de la misma manera. La misma materia se puede presentar de formas muy diferentes que permitan al alumno asimilarla partiendo de sus capacidades y aprovechando sus puntos fuertes.

Pero, además, nos deja una reflexión y es que, si una

educación centrada en sólo dos tipos de inteligencia ¿será ésta la más adecuada para preparar a los estudiantes para vivir en un mundo cada vez más complejo y competitivo? y sobre todo fomentar un pensamiento creativo que vaya direccionado a la innovación y a romper paradigmas. Si seguimos igual no podremos estar a la vanguardia del tiempo actual.

Tabulación Inteligencias Múltiples

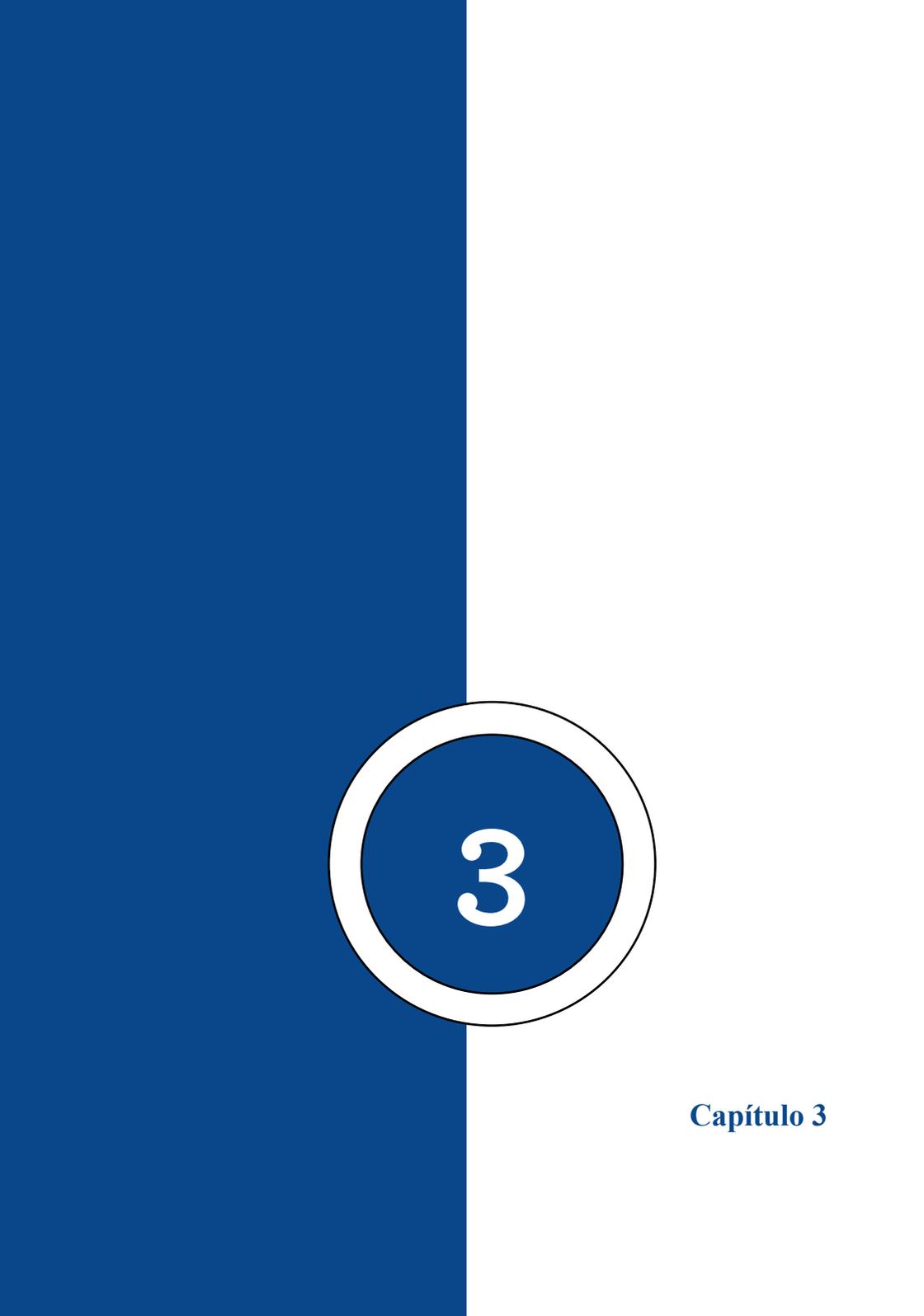
Tabla 1

Inteligencias Múltiples

	DESTACA EN	LE GUSTA	APRENDE MEJOR
ÁREA LINGÜÍSTICO-VERBAL	Lectura, escritura, narración de historias, memorización de fechas, piensa en palabras	Leer, escribir, contar cuentos, hablar, memorizar, hacer puzzles	Leyendo, escuchando y viendo palabras, hablando, escribiendo, discutiendo y debatiendo
LÓGICA - MATEMÁTICA	Matemáticas, razonamiento, lógica, resolución de problemas, pautas.	Resolver problemas, cuestionar, trabajar con números, experimentar	Usando pautas y relaciones, clasificando, trabajando con lo abstracto
ESPACIAL	Lectura de mapas, gráficos, dibujando, laberintos, puzzles, imaginando cosas.	Diseñar, dibujar, construir, crear, soñar despierto, mirar dibujos	Trabajando con dibujos y colores, visualizando, usando su ojo mental.

CORPORAL - KINESTÉSICA	Atletismo, danza, arte dramático, trabajos manuales, utilización de herramientas	Moverse, tocar y hablar, lenguaje corporal	Tocando, moviéndose, procesando información a través de sensaciones corporales.
MUSICAL	Cantar, reconocer sonidos, recordar melodías, ritmos	Cantar, tararear, tocar un instrumento, escuchar música	Ritmo, melodía, cantar, escuchando música y melodías
INTERPERSONAL	Entendiendo a la gente, liderando, organizando, comunicando, resolviendo conflictos, vendiendo	Tener amigos, hablar con la gente, juntarse con gente	Compartiendo, comparando, relacionando, entrevistando, cooperando
INTRAPERSONAL	Entendiéndose a sí mismo, reconociendo sus puntos fuertes y sus debilidades, estableciendo objetivos	Trabajar solo, reflexionar, seguir sus intereses	Trabajando solo, haciendo proyectos a su propio ritmo, teniendo espacio, reflexionando.
NATURALISTA	Entendiendo la naturaleza, haciendo distinciones, identificando la flora y la fauna	Participar en la naturaleza, hacer distinciones.	Trabajar medio natural, explorar seres vivientes, aprender de plantas y temas de la naturaleza

Nota: Tomado de (libro “Inteligencias Múltiples”, de Howard Gardner, 2019)



3

Capítulo 3

Pensamiento Convergente y Pensamiento Divergente

Fue el psicólogo estadounidense Joy Paul Guilford quien formuló la teoría del pensamiento convergente y divergente a mediados del siglo pasado, en el cual distinguió dos formas de llevar a cabo el proceso intelectual.

Pensamiento Convergente, son pensamientos que buscan una respuesta determinada o convencional, y se centra en buscar una solución a los problemas.

“El hombre radica en la dualidad del hombre. No puede aprender verdades que sean demasiado complicadas y olvida aquellas verdades que son demasiado simples”. Rebecca West

Aquí se plantean algunas pautas para elaborar un pensamiento convergente:

Tomarse el tiempo que necesitemos para pensar sobre el asunto a decidir y evaluar todas las opciones posibles, a través de un análisis profundo.

Contrastar la validez y viabilidad de cada decisión comparándola con los objetivos planteados.

Tratar de mantener un enfoque positivo, aunque realista, y siempre enfocado a la mejora continua.

Pensamiento Divergente, este pensamiento busca diferentes direcciones para resolver los problemas, por lo cual

está más asociado a la creatividad y es flexible, pues no obedece a un patrón establecido.

Características del Pensamiento Divergente

¿Qué caracteriza al pensamiento divergente? Según Guildford, el proceso creativo debe estar compuesto de los siguientes elementos:

Fluidez: habilidad para ofrecer numerosas alternativas ante un problema.

Flexibilidad: capacidad para desarrollar una perspectiva múltiple de un mismo asunto y poder adaptar la mente en cada caso.

Originalidad: en relación con la creación de nuevas ideas.

Redefinición: destreza para hallar nuevas utilidades alejadas de las habituales sin dejarse llevar por los prejuicios.

Penetración: habilidad para ahondar con mayor intensidad en el problema y descubrir factores que otros son incapaces de advertir.

Elaboración: capacidad de generar una información detallada sobre el asunto tratado.

Desarrollo Creativo

A continuación, presentamos herramientas para desarrollar la creatividad:

Lluvia de Ideas o Brainstorming

En el proceso del desarrollo de trabajos grupales el surgimiento de nuevas ideas facilita el proceso.

La lluvia de ideas es una técnica que se genera en grupo para un mejor resultado. Esta técnica fue creada en el año 1941 por Alex Osborne, en la búsqueda de ideas y creatividad en fase grupal sin una estructura definida, los individuos presentaron ideas de forma independiente sobre un determinado problema y se aprovechó la capacidad de desarrollo creativo de los participantes.

¿Cuándo se Utiliza?

Según (Prato, 2017), si existe un problema con dificultades se debe utilizar la lluvia de ideas en estos casos:

- Liberar la creatividad de los equipos
- Generar la mayor cantidad de ideas
- Encontrar las mejores oportunidades
- Se plantea, se enumera los problemas del tema existente
- Se plantean las causas
- Se plantean posibles soluciones
- Desarrollar la creatividad
- Se discute conceptos

- Se busca romper lo convencional
- *¿Cómo se Utiliza?*
- Se define el tema o la problemática
- Se definen las reglas
- Se emiten ideas libremente
- Se listan las ideas
- No se deben repetir
- No se critican las ideas
- El proceso termina cuando ya no existen nuevas ideas.
- Se analiza, se evalúa y organiza.
- **Mapas Mentales**

El mapa mental es un diagrama que representa y muestra palabras, ideas. Se emplea para estructurar, clasificar, organizar, solucionar problemas, y tomar decisiones.

Los mapas mentales se construyen de forma personal o grupal, en él se indican los puntos más importantes del tema a tratar. Estos también son considerados de importante aplicación para la vida, mejorar el aprendizaje y dar soluciones claras y precisas en el entorno laboral.

Do It

El método DO IT de Robert W. Olsen es un proceso estructurado de creatividad. Este método se asegura de que hagas el esencial trabajo preliminar que te ayude a extraer lo mejor de las herramientas creativas. DO IT es el acrónimo de las siguientes ideas:

D – Define el problema

O – Open mind (mente abierta) y aplicación de técnicas creativas

I – Identifica la mejor solución

T – Transforma

Los Pasos del Método DO IT

1. Define el problema: Este paso se centra en analizar el problema para asegurarse de que se hace la pregunta correcta:

Analiza el problema, no los síntomas del problema, preguntándote a ti mismo/a por qué existe el problema hasta llegar a la raíz de este.

Trabaja en los objetivos que debes conseguir y las restricciones bajo las que trabajas.

Cuando un problema parece demasiado grande, rómpelo en partes pequeñas. Sigue hasta que cada parte sea asumible o necesite un área definida de investigación.

d) Resume el problema de la forma más concisa posible. Robert W. Olsen sugiere que la mejor forma de hacer esto es anotar varias frases de dos palabras y escoger la mejor.

2. Open Mind (mente abierta):

Aquí aplicas técnicas de creatividad para generar tantas respuestas como sea posible a las preguntas que te surjan. En esta fase no evalúas las respuestas.

Una vez que conoces qué problema quieres resolver, estás listo/a para comenzar a generar posibles soluciones. Es muy tentador simplemente aceptar la primera buena idea que se te pasa por la mente, pero si haces esto, puedes perder muchas otras soluciones que pueden resultar mejores.

En esta fase del método DO IT, no te interesa evaluar tus ideas. En su lugar, se trata de generar tantas como te sea posible. Incluso las malas ideas pueden ser la semilla de algunas buenas ideas. Mientras generas soluciones, recuerda que otras personas pueden tener perspectivas diferentes del problema y merecerá la pena pedir las opiniones de tus colegas como parte de este proceso.

3. Identifica la Mejor Solución:

Sólo en esta fase debes seleccionar las mejores ideas que has generado. Puede que la mejor idea es obvia, pero merece la pena examinar y desarrollar varias antes de seleccionar una.

Las técnicas de toma de decisiones de la sección Mind Tools www.midtools.com explican un amplio rango de técnicas de toma de decisiones. La elaboración de árboles de toma de

decisiones es particularmente útil ya que te ayudarán a escoger entre las distintas soluciones disponibles. Cuando selecciones una, ten en mente tus propias metas o las de tu organización.

4. Transforma:

Una vez identificado el problema y creada la solución para él, la fase final es implementar dicha solución. Esto incluye no sólo el desarrollo de un producto fiable a partir de tu idea, sino también su comercialización y su potencial de negocio, lo que significa una gran cantidad de tiempo y energía.

Mucha gente creativa falla en esta fase ya que puede que se diviertan creando nuevos productos y servicios que puede que estén años por delante de lo que está disponible en el mercado en la actualidad. Incluso puede que fallen al desarrollar dichos productos y varios años más tarde vean como alguien más hace una fortuna de esa idea. La primera fase para transformar una idea es desarrollar un plan de acción para la transformación. Esto puede llevar a la creación de un plan de negocio o un plan de marketing.

Una vez hecho esto, comienza la implementación. Puedes encontrar más información aquí: http://www.mindtools.com/pages/article/newCT_09.htm

Método Scamper:

Es una técnica para promover la creatividad y el pensamiento creativo elaborada por Bob Eberlee a mediados de los años 20. La técnica consiste en un checklist muy detallado donde puedes generar nuevas ideas cuando comienzas a trabajar

con una idea de base. Esta técnica está especialmente diseñada para mejorar un producto, un servicio o un proceso. ¿Quieres aprender más sobre esta técnica? ¡Consulta el siguiente link http://www.mindtools.com/pages/article/newCT_02.htm

Método 3-6-5:

Se trata de una técnica muy simple: escribe algunas ideas en un trozo de papel y pásales a tus colegas. Ellos recibirán tus ideas, escribirán otras adicionales y se las pasarán al siguiente participante. Esto permite generar muchas ideas diferentes. Aprende más sobre este método en el siguiente enlace: <http://youtu.be/TR1i1PPd8ZU>

Personalidad Creativa

La creatividad es un conjunto de actitudes ante la vida que incluye cualidades no sólo de carácter intelectual o cognoscitivo, sino también emocionales, sociales y de carácter.

Características cognoscitivas. Fineza de percepción. Capacidad intuitiva. Imaginación. Capacidad crítica. Curiosidad intelectual.

Características afectivas. Autoestima. Soltura, libertad. Audacia. Profundidad.

Características sociales: Tenacidad, Tolerancia a la frustración. Capacidad de decisión.

Podemos incluir que la creatividad, además de sus muchas otras excelencias y ventajas, viene a ser una dimensión integradora de la personalidad.

Figura 10

Personalidad creativa



Nota: Tomado de <https://www.totemguard.com/>

Competencias de una Persona Creativa

El profesor Franc Ponti en su libro “Pasión por Innovar” Grupo Norma. Bogotá 2008. Presenta lo siguiente:

Competencias Psicológicas – Tener la creencia de ser creativo.

Competencias Comportamentales – Los problemas se convierten en focos creativos.

Competencias Técnicas - conocimiento de método creativo y conocimiento de innovación.

Consejos e Ideas para Desarrollar tu Creatividad

Ten curiosidad

Un obstáculo común en el desarrollo de la creatividad es el pensar que la curiosidad es una indulgencia. En lugar de reprimirte, compénsate cuando tengas curiosidad por algo. Date la oportunidad de explorar nuevos temas.

Asume riesgos

En lo que se refiere a desarrollar tu creatividad, necesitas estar dispuesto/a asumir riesgos para avanzar en tus habilidades. Aunque tus esfuerzos puede que no lleven siempre al éxito.

Ten confianza

La inseguridad en tus habilidades puede suprimir tu creatividad, por eso es importante trabajar tu autoestima. Toma notas sobre los progresos que haces, elogia tus esfuerzos y busca siempre maneras de recompensar tu creatividad.

Poseer visión holística y apertura a otras especialidades

Para hacernos más creativos tener una visión de la realidad como un todo aplicado a todas las áreas del conocimiento.

Utilizar varias opciones para representar ideas.

Es indispensable disponer de herramientas que faciliten el desarrollo de la creatividad.

Sumar energías y trabajo en equipo.

En el proceso es importante que las ideas creativas, requieran de otras especialidades para ser exploradas satisfactoriamente.

Formas de Mantener la Creatividad

Salir a supermercados, conocer consumidores y clientes, ayuda a la inspiración.

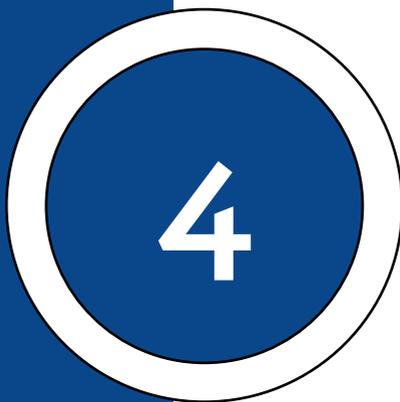
Realiza dibujos, bocetos, mientras se te van ocurriendo.

Experimenta con las formas, textura color, etc.

Socializa, interactúa con otras personas y toma ideas.

Aprender nuevas herramientas, adquirir nuevas habilidades, te ayudarán a generar más opciones creativas. Además, añadiría el viajar ya que te sirve para conectar con otras culturas, formas de vida, intercambiar distintos puntos de vista y te hace ver distintas realidades que ayudarán a nutrir tu mente.

Si no te es posible viajar lee libros de personas que inspiren tu estado de ánimo, de superación personal y conoce casos de éxito. Nunca es tarde para aprender algo nuevo.



Capítulo 4

parte racional o lógica.

Método Heurístico

Según detalla (Anónimo, 2023) es el conjunto de métodos y técnicas que se emplean con el fin de encontrar y solucionar un problema en aquellos casos que es difícil hallar una solución óptima o satisfactoria.

Por tal razón, en las disciplinas científicas se suele emplear el método heurístico a fin de alcanzar el mejor resultado ante un problema en específico. La heurística existe desde la antigua Grecia, sin embargo, este término lo popularizó el matemático George Pólya, en su libro “Cómo resolverlo”, en el cual explica el método heurístico a sus alumnos de matemáticas, y a todos aquellos que desearan aprender de la disciplina, citando cuatro ejemplos:

- -Si no consigues entender un problema, dibuja un esquema.
- -Si no encuentras la solución, haz como si ya la tuvieras y mira a ver qué puedes deducir de ella (razonando hacia atrás).
- -Si el problema es abstracto, prueba examinar un ejemplo concreto.
- -Intenta abordar primero un problema más general (“paradoja del inventor”: el propósito más ambicioso es el que tiene más posibilidades de éxito).

En el campo científico la heurística puede ser aplicada

en diversas ciencias con el objetivo de crear medios, estrategias y principios como ayuda para alcanzar

la solución más eficaz y eficiente al problema que estudia el individuo. Como método científico la heurística está compuesta por tres procedimientos llamados “procedimientos heurísticos”, los cuales consisten en formas de trabajo y de pensamiento que favorecen la realización consciente de rigurosas actividades mentales. Estos procedimientos se dividen en principios, reglas y estrategias.

Principios heurísticos, son los que establecen sugerencias para encontrar la solución idónea al problema.

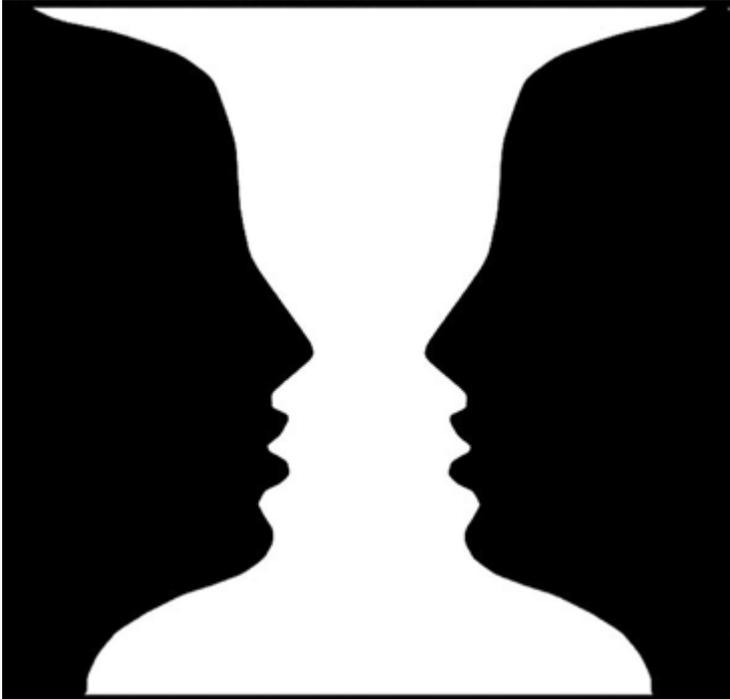
Reglas heurísticas, son las que señalan los medios para resolver el problema.

Estrategias heurísticas, son aquellas que permiten organizar los materiales o recursos compilados que contribuyen a la búsqueda de la solución del problema.

La Percepción

Figura 12

Percepción



Estamos rodeados de imágenes y todo lo que nos rodea es captado por nuestros sentidos.

Nota: Tomado de (Vargas, 1994)

Según el sitio web (Equipo editorial, 2023) La percepción es el mecanismo individual que realizan los seres humanos que consiste en recibir, interpretar y comprender las señales que provienen desde el exterior, codificándolas a

partir de la actividad sensitiva. Se trata de una serie de datos que son captados por el cuerpo a modo de información bruta, que adquirirá un significado luego de un proceso cognitivo que también es parte de la propia percepción.

Justamente allí radica la diferencia entre la percepción y la sensación, con la que suele confundirse el término: mientras que la percepción incluye la interpretación y el análisis de los estímulos, la sensación es la experiencia inmediata que apunta a una respuesta involuntaria y sistemática.

Una de las principales disciplinas que se ha encargado del estudio de la percepción ha sido la psicología. La percepción es el proceso de la conciencia que consiste en interpretar y conocer finalmente el significado. La psiquis cumple un papel importante, las señales sensoriales proviene de los cinco sentidos orgánicos, todo esto está ligado al sistema psicológico de cada persona, y por ello en cada individuo el resultado es diferente.

Proveniente del latín, de la palabra perceptio, que significa recibir, recolectar o tomar posesión de algo, la percepción es entendida por la psicología como el primer momento de elaboración cognoscitiva, es decir, la primera instancia en la cual la información recibida se transforma en un elemento conocible y comprensible.

Los datos se recogen a partir de la investigación de los sentidos (vista, olfato, oído, gusto y tacto), hay manifestos que indican que las personas perciben la información cuando ya han hecho un proceso de comprensión y asimilación.

La palabra Perceptio, significa recibir, recolectar o tomar posesión de algo, en psicología la percepción es comprendida como un elemento de comprensión y conocimiento. Partiendo de los datos otorgados por los cinco sentidos (la vista, el olfato, el tacto, el gusto y el oído), se dice que la persona percibe la información cuando ya ha hecho un proceso de asimilación y comprensión de esta que es, obviamente, inmediato, pero que implica una elaboración propia de la misma.

Figura 13

Percepción Diferentes Puntos de Vista



Nota: Tomado de (Genial Gurú Pinterest, 2020)

Hay dos componentes de la percepción que analiza la psicología:

El medio externo que es precisamente la sensación que será captada (en forma de sonido, imagen), y...

El medio interno que es el modo en el que se interpretará ese estímulo (totalmente variable según el individuo).

Características de la Percepción

- La percepción de un individuo es subjetiva, selectiva y temporal:
- Es subjetiva porque las reacciones a un mismo estímulo varían de un individuo a otro.
- Es selectiva porque la persona no puede percibir todo al mismo tiempo y selecciona su campo perceptual en relación con lo que desea percibir.
- Es temporal porque es un fenómeno que se da a corto plazo, hoy puede pensar de una forma y en otro momento cambiar de opinión referente a esa percepción porque lo vivió de forma diferente de acuerdo con su estado de ánimo y forma de pensar.

Percepción Visual

La percepción visual es aquel proceso que se fusiona con los estímulos sensoriales y convierte esas sensaciones en una experiencia con un significado

Percepción visual es el término que hace referencia al sentido de la vista.

Figura 14

Percepción visual



Nota: Tomado de (museo-del-hacker 2012)

En funciones fotográficas la cámara es quien capta nuestro entorno y nos muestra un resultado tangible.

En el proceso humano el ojo es la cámara fotográfica y el cerebro es el que procesa esta imagen, la que se almacena por largos periodos en nuestro cerebro.

Figura 15

Percepción visual2



Nota: Tomado de (Ivan Aivazovsky, Pinterest).

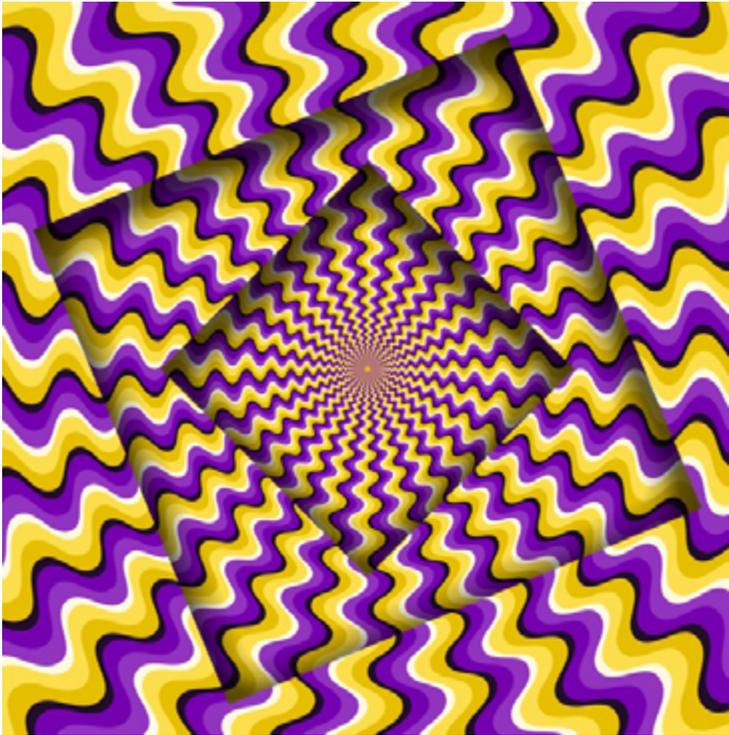
En todas las épocas se han realizado estudios con respecto a la visión, ya que la ceguera era un problema constante. El estudio del comportamiento visual hizo comprender los procesos de la luz, llevando a la creación del microscopio, telescopio inventos que han servido a nuevos hallazgos en la ciencia.

El sistema braille es un sistema de lectura para ciegos, no posee percepción visual. Estos ejemplos que el fenómeno está presente en muchas áreas del conocimiento.

A principios del siglo XX, la psicología de Gestalt estudió las leyes que afectan a la percepción. Según esta investigación nos indica que la mente humana posee múltiples mecanismos la comprensión, la organización y el entendimiento de las imágenes.

Figura 16

Ilusión óptica



Nota: Tomado de Istock

Con la llegada de los recursos informáticos, las investigaciones se han visto motivadas a encontrar nuevas formas que perfilen nuevas soluciones, estas han llevado a la creación del chip que permiten una expansión de posibles soluciones a problemas en diversas en las diferentes ciencias, la creación del láser que corrigen defectos que en el pasado eran un problema con pocas posibilidades de resolver.

Proceso de la Percepción Visual

La percepción visual es un proceso que empieza en nuestros ojos y en el cual interviene nuestro cerebro:

Foto recepción: Los rayos de luz entran por nuestras pupilas y excitan unas células receptoras que se encuentran en nuestras retinas.

Transmisión y Procesamiento Básico: Las señales que producen estas células se transmiten por el nervio óptico hacia el cerebro. Primero pasa por el quiasma óptico (donde la información del campo visual derecho irá al hemisferio izquierdo, mientras que la información del campo visual izquierdo irá al hemisferio derecho) y después la información hace relevo en el núcleo geniculado lateral del tálamo.

Elaboración de la Información y Percepción: Finalmente, la información visual captada por nuestros ojos es enviada a las cortezas visuales del lóbulo occipital. En estas estructuras cerebrales, la información es elaborada y enviada al resto del cerebro para permitirnos interactuar con ella.

Características que Intervienen en la Percepción Visual:

Para hacernos una idea de lo compleja que es esta función, sólo debemos pensar qué hace nuestro cerebro cuando vemos un simple balón de fútbol ¿Cuántos factores debemos identificar?:

Iluminación y el Contraste: vemos que hay un conjunto de líneas más o menos iluminado y que tiene un perímetro que

lo diferencia del resto de objetos del ambiente y del fondo.

Tamaño: es una circunferencia de unos setenta centímetros de diámetro.

Forma: tiene forma circular.

Posición: está a tres metros de mí, a mi derecha. Podría alcanzarlo fácilmente.

Color: es blanco con pentágonos negros. Además, si cambiase repentinamente la iluminación, seguiríamos sabiendo que los colores son blanco y negro.

Dimensiones: está en tres dimensiones, por lo que es una esfera.

Movimiento: está parado, pero es susceptible de ser movido.

Unidad: hay uno, y es una entidad distinta al suelo.

Uso: sirve para jugar al fútbol.

Relación personal con el objeto: es como el que utilizamos para entrenar.

Nombre: es un balón de fútbol. Este último proceso también es conocido como denominación.

En todo este proceso nuestro cerebro lo aplica de manera constante y extremadamente rápida. Además, nuestro cerebro no percibe pasivamente la información, sino que aporta

el conocimiento que tiene para completar lo que percibe (de ahí que podamos saber que un balón es esférico, aunque lo veamos plano en una foto). En el lóbulo occipital del cerebro y en los lóbulos colindantes (lóbulo temporal y lóbulo parietal) hay diversas áreas especializadas en cada uno de los procesos expuestos. Por lo general, una correcta percepción va a necesitar que todas estas áreas trabajen coordinadamente.



5

Capítulo 5

Motivación

Figura 17

Motivación



Nota: Tomado de <https://es.quora.com/>

La palabra motivación proviene de la combinación de los vocablos latinos motus (traducido como “movido”) y motio (que significa “movimiento”).

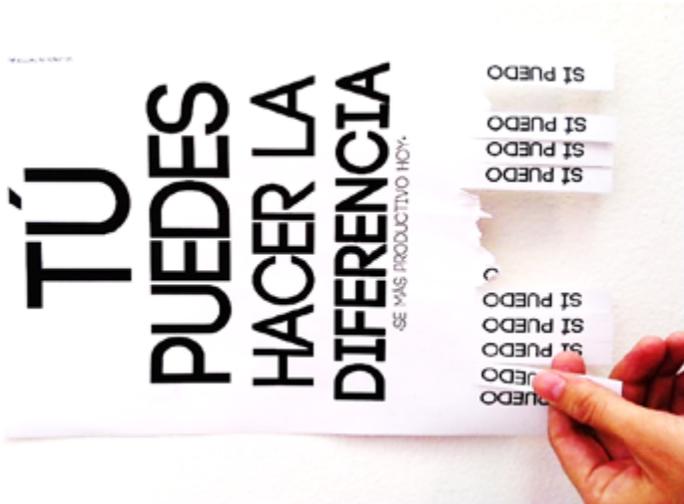
La motivación puede ayudar a cualquier individuo, esta podría ayudar a lograr los procesos necesarios para lograr los objetivos en una situación o problema.

¿Cómo se Puede Motivar?

Alimentar el pensamiento con momentos saludables, la confianza, la inspiración esto será un punto de apoyo para que las personas sean capaces de lograr lo que deseen o creen.

Figura 18

Motivación 2



Nota: Tomado de freepik

La motivación está considerada como aquello que es imprescindible o conveniente. Por lo tanto, la motivación es el lazo que hace posible una acción en pos de satisfacer una necesidad.

Existen diversos motivos que impulsan la motivación: racionales, emocionales, egocéntricos, altruistas, de atracción o de rechazo.

Características de la Motivación:

- El placer, la realización personal.
- La estimulación es involuntaria, sin ser forzada

- No hay retribución.
- Es autónoma.

Figura 19

Motivación 3



Nota: Tomado de freepik

Hay dos tipos de motivación:

La ***motivación extrínseca*** es aquella que viene provocada por factores externos, como la promesa de una recompensa por conseguir cierto objetivo o el miedo a un castigo por no alcanzarlo.

La *motivación intrínseca* está relacionada con factores internos que impulsan a uno a hacer algo: no lo hago porque espero una recompensa, lo hago porque quiero, porque es importante para mí.

Es indudable que la creatividad está relacionada con la motivación intrínseca. No se puede ser creativo sin quererlo. Y al revés: solo cuando uno está

impulsado a hacer algo por su propia pasión puede desarrollar su creatividad. La productividad creativa se desenvuelve cuando uno se siente feliz con lo que hace, y cuando aquello que se hace tiene un significado para la persona.

Es más, según los datos empíricos, y al contrario de lo que solemos creer, la motivación extrínseca está inversamente relacionada con la creatividad. Es decir, cuando nos ofrecen una recompensa por conseguir cierto objetivo, el resultado será menos creativo que aquel que podríamos obtener si trabajáramos simplemente por nuestro placer e interés.

Desmotivación

Figura 20

Desmotivación



Nota: Tomado de freepik

La desmotivación se presenta como un decaimiento, es un fenómeno que perjudica nuestros propósitos, un problema puede ser la causal para no cumplir las expectativas. (Messing, 2009)

Sin embargo, la desmotivación es otro factor que recopilamos ideas contrarias a la motivación. Se define como un sentimiento o sensación de ausencia de esperanza a la hora de resolver problemas, que generan insatisfacción y se evidencia con la falta de energía y la incapacidad para generar entusiasmo.

Nada en ellos aparece como fundamental o importante, no logran percibir que es lo que realmente los atrae, no tienen convicciones propias, no poseen motivaciones fuertes que vayan más allá de lo inmediato. Y carecen de una cosmovisión personal (Romero, 2003).

Causas de la desmotivación

- Cansancio
- Falta de sueño
- Aburrimiento
- Inactividad
- Estrés

En algún momento de nuestras vidas hemos experimentado la desmotivación, por ejemplo, en el plano laboral se puede dar por un mal ambiente entre compañeros, o en el plano académico por haber obtenido una mala calificación,

y así como en la motivación se pueden dar por factores internos o externos.

Es importante poder identificar el problema y tratar de salir de esa situación, si te sientes desmotivado realiza actividades que te hagan sentir mejor.

Bloqueo Mental

Figura 21

Bloqueo Mental



Nota: Tomado de freepik

El bloqueo mental o emocional es una negación que se acompaña muy bien con la ansiedad provocando pensamientos negativos.

Las causas varían según el individuo, aunque algunos de los síntomas más comunes son:

Plano psicológico

Pérdida de energía, agotamiento, insatisfacción, sufrimiento, pérdida de sentido e imposibilidad de llevar adelante algún plan.

Plano Físico

Dolores, náuseas, problema de piel, trastornos gástricos y/ o una vida sexual poco satisfactoria.

Traumas Psicológicos

Algunas patologías como la ansiedad, el trastorno de pánico, la depresión, las fobias y el trastorno, el bullying entre otros problemas que causen estrés pueden tener como consecuencia el bloqueo mental, esta situación puede provocar en el individuo dificultades de comunicación, interacción y poca claridad en la toma de decisiones.

Figura 22

Traumas psicológicos



Nota: Tomado de freepik

Figura 23

Bloqueo mental 2



Nota: Tomado de freepik

Falta de conexión con las emociones: las emociones son una fuente entre lo que sentimos, expresamos y sentimos. Sin embargo, cuando se acostumbra a repetir patrones emocionales, podemos concluir en un gran periodo de estrés provocando un bloqueo mental.

Traumas no Resueltos

Todo lo que nos ocurre queda grabado en nuestra memoria, aunque no seamos capaces de acceder a esa información. Algunas veces estas emociones pueden reactivar

el trauma y conducirnos a un bloqueo mental.

Figura 24

Bloqueo mental 3



Nota: Tomado de freepik

Traumas

Según la Asociación Americana de Psicología (APA, por sus siglas en inglés), el trauma es “una respuesta emocional a un evento terrible como un accidente, una violación o un desastre natural”.

Sin embargo, una persona puede experimentar un trauma como respuesta a cualquier evento que encuentre física o emocionalmente amenazante o perjudicial.

Creencias erróneas adquiridas en la infancia: las experiencias infantiles de desvalorización, desprecio y humillación, en muchos de los casos la connotación es

negativa, estos recuerdos quedan grabados en nuestro inconsciente y crean un daño emocional en la etapa de la adultez.

Sentimiento de culpa:

La culpabilidad de los recuerdos y hechos anteriores nos atan al pasado. Con mucha normalidad los bloqueos se originan a raíz de una equivocación que no podemos perdonar.

Figura 25

Traumas



Nota: Tomado de freepik

Existen diferentes síntomas que pueden indicar la existencia de estos traumas:

- Insomnio y pesadillas por las noches.
- Mayor irritabilidad.
- Ansiedad y nerviosismo.
- Miedo.
- Confusión y dificultades para concentrarte.
- Sensación de culpa y vergüenza.
- Indiferencia emocional.

A continuación, se detalla que desencadenó un trauma emocional:

Magdony Estrada recuerda el día, en agosto del 2015, en que encontró a su hijo Dorian, de 27 años, tendido sobre su cama sin signos vitales. El joven había muerto a consecuencia de los medicamentos que tomaba para el dolor causado por un accidente. Tras este terrible acontecimiento vinieron días de confusión para Estrada. “Tenía la mente bloqueada, solo comía, dormía, trabajaba, y quería estar sola para llorar. Además, me dolía la cara y los brazos al despertarme”, recuerda.

Sin saberlo, Estrada presentaba síntomas de un trauma emocional. “Todos los seres humanos experimentamos eventos que estremecen y alteran nuestra cotidianidad”, explica el doctor Norbert A. Wetzel, director de Princeton Family Institute. Pero

dependerá de “su naturaleza” para que se conviertan en traumas emocionales, y también de “la situación y el momento en que sucedan. Es ahí cuando hay que pedir ayuda”, añade.

¿Cómo Podemos Superar un Trauma Emocional?

- Acéptalo e identifica el problema.
- Incluye a tus familiares y amigos en tu sanación.
- Vive en comunidad, no pretendas estar solo.
- Busca ayuda. Acude a un especialista.
- Desarrolla la resiliencia.
- Haz tus propios rituales.

A Magdony Estrada le ayudó la necesidad de seguir luchando por sus otros hijos, las clases de yoga, e incluso el trabajo diario. Sin embargo, algunas veces, todavía siente los efectos de la tragedia, de la pérdida y el vacío que ha dejado la muerte de su hijo.



6

Capítulo 6

La Flexibilidad

La flexibilidad y dinamismo son acciones que se van ajustando a las necesidades de una realidad que se lleva a cabo por medio de la metodología de investigación cualitativa para encontrar y resolver la realidad estudiada.

En la vida las cosas no siempre suceden como lo que se quiere. Todo es posible dentro de lo relativo. Lo que conmueve a uno, puede irritar a otro.

Función Creativa

La función creativa o expresiva se ven ligeramente acortadas por la manera en que los individuos aprenden a socializar, la frustración, la angustia suelen ser factores que van de la mano del proceso creativo, y que muchas veces no saben cómo canalizar.

La creatividad es una capacidad muy compleja que manifiesta el ser humano, es considerada como una cualidad para poder expresar nuevas ideas, que aporten valor a sus vidas diarias.

Los individuos constantemente se encuentran en alerta ante múltiples situaciones, en ocasiones esta conducta impulsa a crear mecanismos de defensa y generar nuevas ideas, esta gestión es capaz de potencializar, incrementar y desarrollar mejores entornos en el que interactúa y se genera respuesta.

La Innovación

Uno de los componentes para llegar a la modernidad y gozar de sus beneficios se da a través de la innovación que ha sido un elemento fundamental para el ser humano. Según lo define (Etecé, 2023) Innovar es estar inmerso en lo nuevo, en lo novedoso, o en la vanguardia. De hecho, la palabra innovación está compuesta etimológicamente por varias voces latinas, siendo las centrales in, “entre” o “adentro”, y novus, “nuevo”.

El Diccionario de la Real Academia Española define la innovación como “acción y efecto de innovar” o, en el ámbito más específico del comercio, como “creación o modificación de un producto y su introducción en un mercado”. Además del ámbito comercial, es posible hallar este término en contextos tan variados como el tecnológico, el empresarial o el educativo.

Características de la Innovación

La innovación presenta algunas características como:

Tiene siempre que ver con el descubrimiento o la invención de una forma nueva de hacer las cosas, o una nueva manera de comprender lo ya existente.

Puede surgir de manera casual o accidental (por ejemplo, el descubrimiento accidental de la penicilina) o puede ser consecuencia de un esfuerzo sostenido y sistemático, o sea, de una investigación y desarrollo (por ejemplo, la energía atómica tomó décadas de ensayo teórico y experimentación).

Además, se da en todas las áreas del quehacer humano. Puede ser de dos tipos, dependiendo de su modo de surgimiento:

Innovación cerrada. Cuando el conjunto de los innovadores pertenece a una misma organización.

Innovación abierta. Cuando el hallazgo es fruto de la colaboración de personas pertenecientes a agrupaciones distintas.

Cabe destacar el aporte que se ha hecho en distintas áreas como la innovación tecnológica, en donde actualmente se puede implementar la impresión en 3D, ya que de la impresión tradicional se transformó a la impresión orientada a objetos para el beneficio de la humanidad.

En el área de la enseñanza y el aprendizaje, la innovación educativa permitió utilizar herramientas que permitan la interacción del estudiante con el profesor sin que necesariamente estén físicamente en el mismo lugar. Por ejemplo, a través de una plataforma virtual que permite el acceso a material de estudio, lecciones, o almacenamiento de contenidos audiovisuales y que luego son reforzados por el docente guía a través de una clase on line por zoom, Microsoft teams, Google meet, etc.

En el mundo empresarial en cambio la “innovación” es la implementación de una idea o un concepto nuevo en el proceso productivo, logrando así crear un servicio o un producto con valor añadido que pueda comercializarse dentro de un nicho de mercado.

Creatividad e Innovación

La creatividad y la innovación son conceptos que tienen

mucho en común, pero que no deben confundirse. Podemos mencionar que la diferencia es muy sutil, según lo analiza el congresista norteamericano William Coyne (1936-2013):

“La creatividad es pensar en ideas nuevas y apropiadas, mientras que la innovación es la aplicación con éxito de las ideas dentro de una organización. En otras palabras, la creatividad es el concepto y la innovación es el proceso”.

Esto quiere decir que la creatividad es el ejercicio de la concepción misma de una idea novedosa, en abstracto. Por otro lado, la innovación implica siempre un criterio práctico, esto es, pensar el modo en que dichas ideas permitirían resolver un problema.

En general la creatividad es tan antigua como la existencia del origen del hombre, y todo está conectado con su mismo ser y pensamiento. Para seguir avanzando como civilización hay que seguir rompiendo paradigmas y tener la mente abierta.



**Referencias
Bibliográficas**

Referencias Bibliográficas

- Anónimo. (21 de febrero de 2023). *significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/heuristica/>
- Bono, E. d. (15 de febrero de 2023). *cristonautas.com*. Obtenido de [cristonautas.com](https://www.cristonautas.com/wp-content/uploads/Cristonautas%20Int%202017/seamos%20creativos.pdf): <https://www.cristonautas.com/wp-content/uploads/Cristonautas%20Int%202017/seamos%20creativos.pdf>
- Castillero, M. E. (30 de julio de 2019). *Neurociencia y Odontología*. Obtenido de <https://la.dental-tribune.com/news/hemisferios-cerebrales-neuronas-espejo-y-empatia/>
- Chacón, Y. (2005). *Actualidades Investigativas en Educación* . 2.
- Equipo editorial, E. (25 de febrero de 2023). *Concepto.de* . Obtenido de <https://concepto.de/percepcion/>
- Etecé, E. (26 de febrero de 2023). *concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/innovacion/>
- GARDNER. (1983,1993,1995). CREATIVIDAD E INTELIGENCIA. *CUADERNO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN*.
- Garrido, P. (30 de 05 de 2015). *Psicología y Mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/inteligencia/creatividad-todos-genios>
- Levine, M. (2004). *Contra el mito de la Pereza*.
- Marina, J. (2013). *El aprendizaje de la creatividad. Brújula para educadores*, 139.
- Matute, A. (1999). *La Heurística*. México.
- Messing, C. (2009). *Desmotivación, insatisfacción y abandono*

no de proyectos en los jóvenes. Buenos Aires, México: Noveduc. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=uSNw27hRa-YC&oi=fnd&pg=PA11&dq=desmotivacion&ots=e8OnPH2K1o&sig=ZyovzMH0OWmuoi-qooOx8z6eSMM&redir_esc=y#v=onepage&q=desmotivacion&f=false

Picasso, P. (1942).

Prato, A. R. (2017). *Desarrolla tu creatividad*. Link Gerencial Consultores. Obtenido de <http://linkgerencial.com>

Puig. (s.f.). Obtenido de n.d.

Romero. (2003). En C. Messing. Buenos Aires.

Vargas. (1994). *Alteridades*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74711353004>

Víctor Moreno, M. E. (20 de febrero de 2023). *Buscabiografias.com*. Obtenido de <https://www.buscabiografias.com/biografia/verDetalle/92/Edvard%20Munch>



**Evaluación
de pares**



Quito, 10 de julio de 2023

Señor Magister
Renato Esteban Revelo Oña
Presidente "R2ICS"
Presente,

De mi consideración:

Atendiendo al pedido realizado por su persona, agradezco la invitación para ser **par evaluador** de la obra **Bases de la Creatividad**, de la autora: Msc. Amelia Anchala Valencia; comunico a usted que se ha revisado dicha obra con los criterios de relevancia y pertinencia que especifica el respectivo reglamento, por lo tanto, la misma es recomendable como una **OBRA RELEVANTE**.

Cabe indicar que los contenidos cumplen con estándares de calidad para los procesos de enseñanza y aprendizaje, es inédita y contribuyen al conocimiento y formación de los estudiantes universitarios, de tal manera que resultan fundamentales y sustanciales en la Educación Superior.

Informe que pongo a vuestra consideración para los fines pertinentes.

Atentamente,

Dr. Jhony Fabián Pazmiño Linzán
CC: 1707992259
DOCENTE AGREGADO
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR



CERTIFICADO DE REVISIÓN METODOLÓGICA (PAR EVALUADOR)

Quito, 19 de julio de 2023

Una vez realizada la valoración metodológica para la **evaluación par** de la obra **Bases de la Creatividad**, de la autora: Msc. Amelia Anchala Valencia; se certifica que la obra cumple con los criterios de relevancia y pertinencia que especifica el respectivo reglamento de Educación Superior, por lo tanto, la misma es recomendable como una **OBRA RELEVANTE**.

Cabe indicar que los contenidos cumplen con estándares de calidad para los procesos de enseñanza y aprendizaje, es inédita y contribuyen al conocimiento y formación de los estudiantes universitarios, de tal manera que resultan fundamentales y sustanciales en la Educación Superior.

Atentamente,

Mgr. Anita Lucía Mata Velastegui
CC: 1712685831
Revisor Metodológico



www.euroamericano.edu.ec