



PROYECTO 2

GUÍA DE ESTUDIO

Autor: Ing Com. Layla Yasmina Viteri Rade

Correo: lalyvira@hotmail.com

lviteri@euroamericano.edu.ec

Coautora: Lcda. Irma Ubaldina Mogollón Alvarado

Correo: imogollon@euroamericano.edu.ec

Coautor: Ing Mrk. Lissette Carolina Silvestre Paez

Correo: lsilvestre@euroamericano.edu.ec

Guayaquil, septiembre del 2020

ISBN: 978-9942-937-07-0





FICHA REGISTRO DE ISBN
INTERNATIONAL STANDARD BOOK NUMBER

Cámara Ecuatoriana del Libro
Cámara Ecuatoriana del Libro
Eloy Alfaro N29-61 e Inglaterra, 9° Piso.
<http://www.celibro.org.ec>

No Radicación 118641

Fecha de asignación: 2020-12-23

Tipo de Obra	Información del Título
ISBN Obra independiente: 978-9942-937-07-0	Título: Proyectos 2
ISBN Volumen:	Título:
ISBN Obra Completa:	Título:
Sello editorial: Instituto Superior Tecnológico EuroAmericano (978-9942-937)	

Subtítulo
Subtítulo Obra Independiente: Guía de Estudio
Subtítulo Obra Volumen:
Subtítulo Obra Completa:

Tema		
Materia: 370.7 - Estudio y enseñanza de la educación	Tipo de Contenido: Libros universitarios	
CLASIFICACIÓN THEMA		
JNUM - Recursos y materiales didácticos para docentes		
Colección:	No colección:	Serie:
Público objetivo: Enseñanza universitaria o superior		
IDIOMAS		
Español		

Colaboradores y Autor(es)		
Nombre	Nacionalidad	Rol
Viteri Rade, Layla Yasmina	Ecuador	Autor
Mogollón Alvarado, Irma Ubaldina	Ecuador	Autor
Silvestre Paez, Lissette Carolina	Ecuador	Autor

Traducción			
Traducción: No	Del:	Al:	Idioma Original:
Título Original:			

Información de Edición			
No de Edición: 1	Ciudad de Edición: Guayaquil	Departamento, Estado o Provincia: Guayas	Fecha de aparición: 2020-12-16
Coedición: No		Coeditor:	

Comercializable	
No de ejemplares oferta nacional: 0	Precio en moneda local:
No de ejemplares oferta externa: 0	Precio en dólares:
Oferta total: 0	
Disponibilidad: Solicitar directamente a la editorial	Estatus en el catálogo: Próxima aparición

Descripción física - Impresión en papel			
Descripción física:	No páginas:	Tipo de impresión:	No tintas:
Tipo de encuadernación:	Tipo papel:	Gramaje:	
Tamaño:	Peso:		

Descripción física - Medio electrónico o digital		
Tipo de soporte: Libro digital descargable	Formato: Pdf (.pdf)	Tipo de contenido: Texto (legible a simple vista)
Medio electrónico o digital:	Protección técnica: Ninguno	Permiso de uso:
Tipo de restricción de uso:	Tipos de acceso: Digital: online	Tamaño: 5Mb

Editorial o Autor-Editor: Instituto Superior Tecnológico EuroAmericano	
Número de identificación tributaria o de ciudadanía : 0992410140001	Teléfono: 04-2288440



FICHA REGISTRO DE ISBN
INTERNATIONAL STANDARD BOOK NUMBER

Cámara Ecuatoriana del Libro
Cámara Ecuatoriana del Libro
Eloy Alfaro N29-61 e Inglaterra, 9° Piso.
<http://www.celibro.org.ec>

No Radicación 118641

Fecha de asignación: 2020-12-23

Representante legal: MSc. Antonio Marques Firmino		
Responsable ISBN: MSc. Francisco Javier Tafur Méndez	e-mail: ftafur@euroamericano.edu.ec	Teléfono: 0995413775

Control de Agencia

ÍNDICE

PRÓLOGO.....	6
DEDICATORIA.....	8
1. INTRODUCCIÓN.....	9
2. OBJETIVOS.....	11
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	11
2.2. OBJETIVO ESPECÍFICO.....	11
3. METODOLOGÍA.....	12
4. CONTENIDOS DE LA MATERIA.....	13
CAPÍTULO I.....	13
LA EVALUACIÓN: CÓMO SE REALIZARÁ EL SEGUIMIENTO Y CÓMO SE COMPROBARÁN LOS RESULTADOS.....	13
1.1. ¿ CUÁLES SON LOS CONCEPTOS BÁSICOS PARA LA EVALUACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA?..	15
1.2. ¿QUÉ EVALUAREMOS? LA EVALUACIÓN DEL PROCESO. LA IMPLEMENTACIÓN.....	16
1.3. SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES: EL ESFUERZO, LOS DESTINATARIOS Y LAS COBERTURAS.	17
1.4. LA ORGANIZACIÓN Y SU FUNCIONAMIENTO, LA PROMOCIÓN Y LA COMUNICACIÓN.	19
PREGUNTAS CAPÍTULO I.....	24
LA EVALUACIÓN: CÓMO SE REALIZARÁ EL SEGUIMIENTO Y CÓMO SE COMPROBARÁN LOS RESULTADOS.....	24
CAPÍTULO II.....	33
DIMENSIÓN COMUNITARIA.....	33
2.1. ¿QUÉ EVALUAREMOS? LA EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS: LA EFICACIA Y LA EFICIENCIA.	35
2.2. LA METODOLOGÍA DE LA EVALUACIÓN: EVALUACIÓN DE LA EVALUABILIDAD.	36
2.3. DEL PROYECTO: LOS DESTINATARIOS DE LA EVALUACIÓN.....	37
2.4. LOS ACTORES DE LA EVALUACIÓN: TIPOS, DIMENSIONES Y CONTENIDOS DE LA EVALUACIÓN.	39
PREGUNTAS CAPÍTULO II.....	43
DIMENSIÓN COMUNITARIA.....	43
CAPÍTULO III.....	52
LAS VARIABLES; MATRIZ DE LOS DATOS.....	52
3.1. LOS INDICADORES: INDICADORES COMO RESULTADOS ESTADÍSTICOS DE CADA VARIABLE.....	54
3.2. LA RELACIÓN PONDERADA ENTRE INDICADORES.....	56
3.3. LOS INDICADORES COMO EXPRESIÓN DE LA RELACIÓN SIMPLE ENTRE VARIABLES.....	57
3.4. LOS INDICADORES DE RESULTADOS: LA EVALUACIÓN DE LA EFICACIA.....	58
3.5. LA EVALUACIÓN DE LA EFICIENCIA.....	59
PREGUNTAS CAPÍTULO III.....	63

LAS VARIABLES: MATRIZ DE LOS DATOS	63
CAPÍTULO IV.....	72
ASPECTOS QUE SE DEBEN DE TENER EN CUENTA PARA FORMULAR INDICADORES	72
4.1. TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS DE LOS INSTRUMENTOS DE LA RECOGIDA DE DATOS	73
4.2. LA ORGANIZACIÓN Y LA ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	75
4.3. EL ANÁLISIS Y LA PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS: LA COMUNICACIÓN.....	76
4.4. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS: EL INFORME FINAL, GUION, MEMORIA DE LA EVALUACIÓN.	77
4.5. RECOMENDACIONES PARA LA REDACCIÓN DEL INFORME.....	78
ASPECTOS QUE SE DEBEN DE TENER EN CUENTA PARA FORMULAR INDICADORES	92
5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:.....	101
7. PROGRAMACIÓN DEL SYLLABUS:	103
8. TEXTOS Y OTRAS REFERENCIAS REQUERIDAS.	106
9. RECURSOS NECESARIOS.....	107
10. BIBLIOGRAFÍA.....	108

	
SYLLABUS	
MATERIA:	Proyecto 2
NOMBRE DEL INSTRUCTOR:	ING. LAYLA VITERI
CONTENIDO DE LA MATERIA DIVIDO POR SEMANAS	
PRIMER CAPÍTULO	
La evaluación: cómo se realizará el seguimiento y cómo se comprobarán los resultados	
¿Cuáles son los conceptos básicos para la evaluación cuantitativa y cualitativa?	
¿Qué evaluaremos? La evaluación del proceso. La implementación	
Seguimiento de actividades: el esfuerzo, los destinatarios y las coberturas	
La organización y su funcionamiento, la promoción y la comunicación	
SEGUNDO CAPÍTULO	
Dimensión comunitaria	
¿Qué evaluaremos? La evaluación de los resultados: la eficacia y la eficiencia	
La metodología de la evaluación: evaluación de la evaluabilidad	
Del proyecto; los destinatarios de la evaluación	
Los actores de la evaluación: tipos, dimensiones y contenidos de la evaluación	
TERCER CAPÍTULO	
Las variables: matriz de los datos;	
Los indicadores como resultados estadísticos de cada variable	
La relación ponderada entre indicadores	
Los indicadores como expresión de la relación simple entre variables de la eficiencia	
CUARTO CAPÍTULO	
Aspectos que se deben de tener en cuenta para formular indicadores	
Técnicas y procedimientos de los instrumentos de la recogida de datos	
La organización y la estructura de la organización	
El análisis y la presentación de los resultados: la comunicación y la	

discusión de los resultados, el informe final, guion memoria de evaluación;

Recomendaciones para la redacción del informe

PRÓLOGO

La presente guía, constituye un elemento más de aprendizaje y formación, para aquellos estudiantes que buscan fortalecer sus conocimientos y mejorar su nivel cognitivo, a través del contenido de esta materia. Mediante esta asignatura, la autora pretende impartir temas relevantes en el ámbito de la materia Proyecto 2, para servir de guía en la elaboración de proyectos que se convertirán en una herramienta útil, para dar alternativas de solución a las problemáticas actuales, en las diferentes localidades donde los estudiantes se desenvuelven; además de constituir una fuente económica a largo plazo.

Con el deseo de brindar una excelente calidad de enseñanza, este trabajo se encuentra distribuido en cuatro capítulos:

1. La evaluación; cómo se realizará el seguimiento y se comprobarán los resultados; **2.** Dimensión comunitaria; **3.** Las variables, Matriz de los datos; **4.** Aspectos que se deben tener en cuenta para formular indicadores.

Cada uno de los capítulos, posee sustentación bibliográfica y otros recursos que se recomiendan revisar, a fin de complementar la información de los contenidos expuestos por la autora, con el fin de solucionar las situaciones adversas, mediante procedimientos aprendidos a lo largo del semestre; buscando siempre la excelencia mediante la educación de calidad y calidez que ofrece el Instituto Tecnológico Euro Americano.

El seguimiento de la docente, brinda información indispensable, para ayudar a sus estudiantes en la toma de decisiones durante la aplicación del proyecto; se analizan

los datos cualitativos y cuantitativos, respecto al avance de los objetivos y los riesgos que involucrará su implementación.

De esta manera la autora brinda un enfoque particular a los contenidos temáticos de la asignatura de Proyecto 2, buscando descubrir en su estudiantado el desarrollo de habilidades y competencias en el ámbito investigativo.

Además, de aportar con su criterio y profesionalismo para cumplir con las expectativas de quienes buscan transformar la vida de otras personas con Proyectos útiles para la comunidad.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado al Instituto Tecnológico Euro Americano, quien aporta de manera significativa en la formación profesional de los estudiantes, que desean alcanzar un nivel superior de aprendizaje, guiados por el continuo apoyo y motivación que brindan los docentes, que forman parte de este prestigioso instituto.

A mis queridos estudiantes, a quienes a través del sacrificio y trabajo medurado han logrado llegar hasta aquí, para cumplir con sus metas de aprendizajes y a todas las personas que hacen posible la apertura de esta amplia gama de conocimientos en beneficio de una sociedad.

1. INTRODUCCIÓN

La asignatura de Proyecto 2 tiene como objetivo que los estudiantes del Instituto Tecnológico Euro Americano, relacionados con la elaboración de proyectos, puedan desarrollar sus investigaciones de manera eficaz; la elaboración de proyectos se desarrolla en la actualidad, como una herramienta, para dar alternativas de solución a las problemáticas , en las diferentes localidades, donde los estudiantes se desenvuelven.

La asignatura de Proyecto 2, explica cómo se desarrolla la evaluación del trabajo de investigación, la comprobación de la validez de los resultados, los indicadores escogidos para recabar información, las variables de estudio y como redactar el informe final del estudio. Los contenidos de la materia de Proyecto 2, contienen los siguientes capítulos de estudio:

Capítulo I: La evaluación cómo se realizará el seguimiento y cómo se comprobarán los resultados: La evaluación de un proyecto corresponde a la identificación de los logros, información recopilada, recomendaciones para estudios posteriores y el desarrollo de acciones de mejora. El seguimiento, brinda información indispensable para la toma de decisiones durante la aplicación del proyecto, se analizan los datos cualitativos y cuantitativos, respecto al avance de los objetivos, los riesgos e inconvenientes que se presentan en la implementación.

Capítulo II: Dimensión comunitaria: La dimensión comunitaria corresponde a las personas que viven en un determinado lugar que interactúan entre sí, comparten intereses, detectan problemas que les aquejan, juntan recursos con el fin de solucionar las situaciones adversas, forman una comunidad para ayudarse unos a otros, formando una colectividad; así mismo, las instituciones públicas, buscan regular los vínculos entre

las organizaciones y las comunidades, mediante procedimientos, instrucciones, normas y leyes.

Capítulo III: Las variables; matriz de los datos: Las variables están compuestas por el conjunto de elementos, características y propiedades, que presentan el objeto de estudio, suelen variar de acuerdo a factores como: la edad, género, sexo, lugar de residencia, educación, desempeño, la calidad, competitividad, entre otros; por lo general, las variables son cualitativas y se refieren a los aspectos que miden comportamientos y cuantitativas cuando los valores se representan de manera numérica.

Capítulo IV: Aspectos que se deben de tener en cuenta para formular indicadores: En la identificación de los objetivos se debe tener claro la misión de la investigación; además, las metas deben estar alineadas con las prioridades de la organización. Dentro del áreas de desempeño, se busca medir el impacto que genera el proyecto en la comunidad. La recopilación de la información mediante herramientas de recolección de datos. Selección los actores principales que intervienen en el proyecto y por último realizar un informe final para comunicar los resultados.

Con estos contenidos se desea cumplir con los objetivos de aprendizaje, cumpliendo con las expectativas y necesidades de los estudiantes, buscando la excelencia mediante la educación de calidad y calidez que ofrece el Instituto Tecnológico Euro Americano.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Proporcionar conocimientos estratégicos a los estudiantes del Instituto Tecnológico Euro Americano, relacionados con la elaboración de proyectos para que puedan desarrollar sus investigaciones de manera eficaz.

2.2. OBJETIVO ESPECIFICO

- Definir el proceso de evaluación y seguimiento de los proyectos de investigación para la comprobación de resultados.
- Identificar las dimensiones comunitarias en la evaluación de resultados de los proyectos de investigación.
- Establecer las variables de la investigación mediante la aplicación de la matriz de datos, y la elección de indicadores.
- Determinar los aspectos que se deben tener en cuenta para la formulación de indicadores, técnicas y procedimientos de los instrumentos de recogida de datos.

3. METODOLOGÍA

El objetivo de esta guía que los estudiantes del Instituto Tecnológico Euro Americano, relacionados con la elaboración de proyectos para que puedan desarrollar sus investigaciones de manera eficaz. Debido a la naturaleza de este trabajo se aplica un estudio descriptivo, correlacional, bibliográfico y explicativo, con el fin de desarrollar el estudio y llegar a conclusiones que permitan la formación de los estudiantes de esta institución educativa. Mediante la siguiente imagen se detalla cada uno de los métodos utilizados:

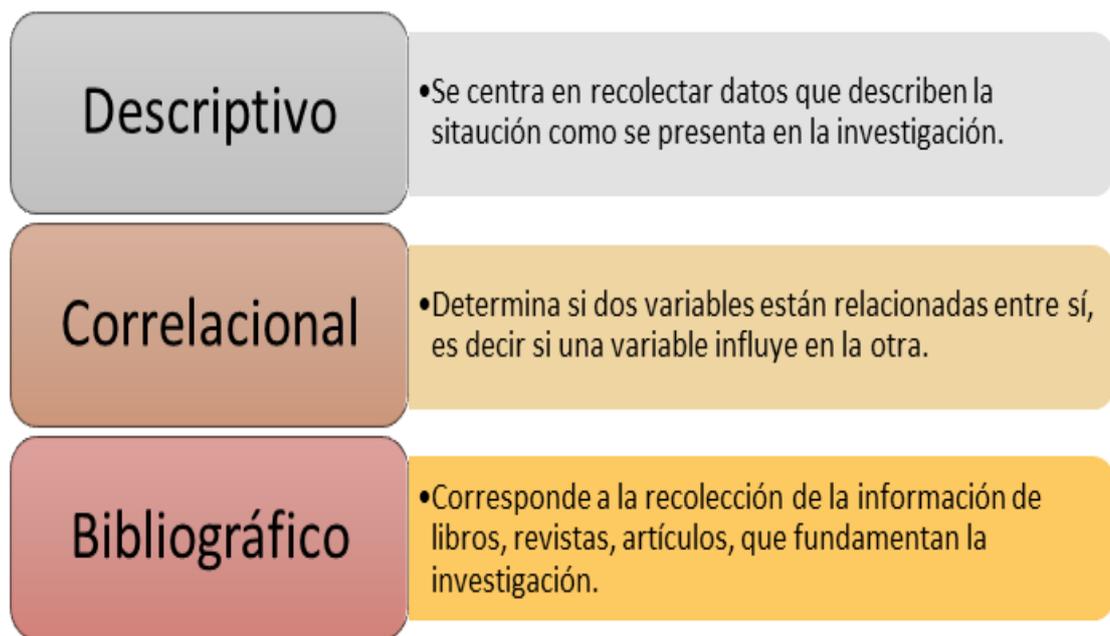


figura 1 Grafico. Metodología de la Investigación

Fuente: Elaboración Propia

4. CONTENIDOS DE LA MATERIA

CAPÍTULO I

LA EVALUACIÓN: CÓMO SE REALIZARÁ EL SEGUIMIENTO Y CÓMO SE COMPROBARÁN LOS RESULTADOS

La evaluación de un proyecto corresponde a la identificación de los logros, información recopilada, recomendaciones para estudios posteriores y el desarrollo de acciones de mejora (Baca, 2012). El seguimiento, brinda información indispensable para la toma de decisiones durante la aplicación del proyecto, se analizan los datos cualitativos y cuantitativos, respecto al avance de los objetivos, los riesgos e inconvenientes que se presentan en la implementación.

Los principios de la evaluación de la investigación se refieren a la confianza de las autoridades, estos deben confiar en las destrezas y habilidades del personal docente que está encargado de la evaluación. La objetividad que deben tener los evaluadores no debe modificar los datos según su conveniencia; además, su criterio personal no cuenta sino debe ser objetivo al emitir los comentarios.



figura 2: ¿Qué evaluar en la investigación de proyectos?

Fuente: (Baca, 2012)

El seguimiento comprende el control sistemático de la aplicación de los elementos de la investigación, los principales instrumentos para el monitoreo es el cronograma de trabajo, se requiere la participación de los integrantes del grupo de investigadores, que participaron en la planificación y en la evaluación del proyecto. De esta manera el seguimiento permite la actualización de la información sobre el avance del proyecto.

Así mismo el seguimiento permite el cumplimiento de las actividades pendientes del proyecto y verificar si los resultados se alcanzan en los tiempos determinados en el cronograma de trabajo; además, permite realizar recomendaciones para mejorar el estudio. Es importante hacer una planificación para el seguimiento del proyecto, no dejarlo a la casualidad, de esta manera se reforzará la ejecución de la investigación realizada por los estudiantes.

La comprobación de los resultados de la investigación permite que los docentes conozcan el cumplimiento de las herramientas metodológicas aplicadas; también los resultados son parte fundamental del proyecto, se debe verificar que se hayan cumplidos los objetivos específicos. En el caso de que algún resultado no concuerde con lo expuesto en la investigación, es necesario recapitular la información pertinente que permite resolver o reformar una herramienta que no haya permitido conseguir los objetivos deseados.

El análisis de los resultados permite que los estudiantes desarrollen habilidades analíticas; además, deben comparar si los puntos de vista teóricos se relacionan con los obtenidos en la investigación; así mismo, si la hipótesis se resuelve mediante los resultados obtenidos.

1.1. ¿Cuáles son los conceptos básicos evaluación cuantitativa y cualitativa?

La evaluación cualitativa es aquella en la que se valora la calidad del proceso de la investigación, como el nivel de cumplimiento de los resultados y la aplicación de las herramientas metodológicas (Castillo, 2015). Tiene como características el ambiente en el que se desenvuelve la investigación, en el ámbito económicos, social, ambiental, político.

Mientras que la evaluación cuantitativa se orienta por la utilización de datos numéricos, logros, alcance de objetivos, en el proceso de investigación. Las características principales es la utilización de la medición de los resultados de manera controlada, se introduce la descripción y explicación de los datos mediante gráficos estadísticos, además de la aplicación de índices de confiabilidad y comprobación.

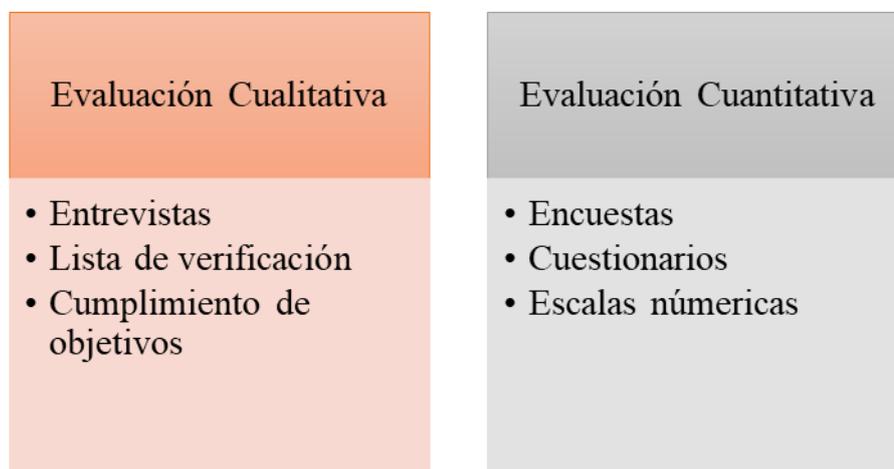


figura 3: Tipos de evaluaciones cualitativa y cuantitativa

Fuente: (Castillo, 2015)

Dentro de la evaluación cualitativa se miden las opiniones de los entrevistados en referencia a la investigación; además, se hacen listas de verificación sobre los puntos que se han cumplido en el proyecto; así también, se comprueba si se han cumplido los objetivos específicos. Mientras que la evaluación cuantitativa, mide los resultados numéricos de las encuestas, los datos del cuestionario para trasladarlos a gráficos estadísticos y la valoración de las escalas numéricas que se remitieron en el cuestionario.

1.2. ¿Qué evaluaremos? la evaluación del proceso. La implementación

El proyecto de investigación debe cumplir con un proceso que encierra un conjunto de pasos secuenciales, como son la identificación del problema de estudio, el diseño de la investigación, la ejecución, interpretación de los resultados y la redacción del informe final (Cunalata, 2020).

De esta manera el docente debe regirse a un cronograma establecido para verificar el cumplimiento del proceso de investigación, puede utilizar una lista de verificación, una matriz de valoración del proceso, y entrevistas con los alumnos para conocer los avances del proyecto.

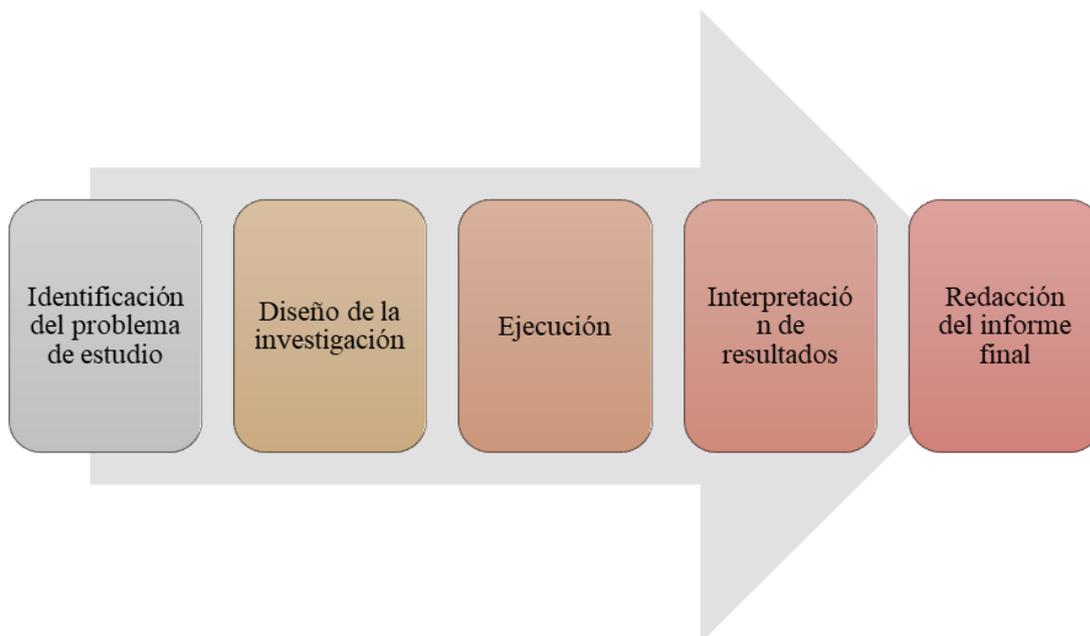


figura 4: Evaluación del proceso de la investigación

Fuente: (Cunalata, 2020)

La implementación de la investigación se realiza en el cumplimiento de cada una de las fases, el investigador necesita la aplicación de un procedimiento metodológico que le dé guía en la ejecución de las actividades del proyecto. El docente juega un papel fundamental, pues le guía hacia la búsqueda de la información pertinente que fortalezca el estudio; además, cuando el investigador tenga dudas sobre algún dato puede consultar con el tutor para llegar a conclusiones importantes sobre el proyecto.

1.3. Seguimiento de actividades: el esfuerzo, los destinatarios y las coberturas.

El seguimiento de las actividades es un elemento fundamental dentro de un mecanismo de evaluación de proyectos, este proceso oportuno y fiable provee de información que permite fundamentar la ejecución de la investigación, basado en informes confiables, que proporcionan datos reales para la toma de decisiones (Facal, 2015).

Para realizar buenas prácticas de seguimiento de proyectos es importante concentrarse en los destinatarios, es decir la investigación debe concentrarse en recopilar información que sea de interés para la comunidad a la que está dirigida el estudio. También, se deber determinar los cambios que se presentan de manera imprevista en el proceso de ejecución del proyecto, los riesgos, problemas y conflictos que se generan cuando se recopila información necesaria.

Además, contribuyen al aprendizaje institucional y a compartir conocimientos, experiencias, resultados a la comunidad. El proceso de seguimiento y evaluación constituye la base para la elaboración del informe final, sobre los resultados obtenidos en

el proyecto. Las actividades que se desarrollan en el seguimiento y evaluación se muestran en la siguiente imagen.

Evaluación inicial de las necesidades:	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene por objeto determinar las necesidades de llevar a cabo un proyecto, brinda información a los responsables de la planificación.
Matriz de planificación e indicadores:	<ul style="list-style-type: none"> • Componentes que abarcan el plan de operaciones del proyecto, y sus objetivos, indicadores, medios de verificación e hipótesis.
Planificación del seguimiento y la evaluación:	<ul style="list-style-type: none"> • El proceso mediante el cual se planifica en forma práctica cómo se seguirán y evaluarán los objetivos y los indicadores del marco lógico del proyecto.
Estudio de referencia:	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio en virtud del cual se miden las condiciones iniciales, mediante los indicadores adecuados, antes del inicio de un proyecto.
Revisión o evaluación de mitad de período:	<ul style="list-style-type: none"> • Principales actividades de reflexión destinadas a evaluar la ejecución del proyecto.
Evaluación definitiva:	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación que se lleva a cabo una vez concluido el proyecto
Difusión y utilización de las enseñanzas extraídas:	<ul style="list-style-type: none"> • Se transmite información a los responsables del proyecto.

figura 5: Actividades del seguimiento y evaluación de proyectos

Fuente: (Facal, 2015)

Es primordial que durante el transcurso de la investigación se mantenga informados a los destinatarios de los avances del proyecto, porque deben participar de manera constante en la recopilación de información, aportes en las posibles soluciones para la problemática existente de la investigación; de esta manera, se podrán reducir los costos y a la vez que la comunidad se sienta parte del estudio logrando comprometerlos en el proyecto.

Los destinatarios son los grupos sociales, familias o personas que intervienen como beneficiarios del proyecto, por eso la investigación tendrá un impacto en esta comunidad. La participación de los destinatarios en el proyecto es fundamental, pues este grupo se beneficia de los resultados de la investigación, cuando ellos están implicados tienen un conocimiento de cómo se va desarrollando el estudio; además aportan con ideas, opiniones, estrategias, acciones, que se pueden incluir dentro del proyecto.

La cobertura o delimitación del lugar de la investigación comprende el sitio o comunidad donde se va a desarrollar el proyecto, también se refiere al tiempo o período en el que se van a tomar los datos de referencia para el estudio.

El investigador después de identificar el problema de investigación, se dirige al lugar en donde se desarrollan los hechos, para realizar un trabajo de campo, recopilando información necesaria que sustente el proyecto, para luego buscar soluciones para la problemática de la comunidad.

1.4. La organización y su funcionamiento: la promoción y la comunicación.

La mayoría de las organizaciones en la actualidad presentan inconvenientes en el funcionamiento, mediante las investigaciones se pueden aportar alternativas para mejorar el desempeño y la competitividad (Infante, 2015).

Es indispensable que antes de realizar la investigación se identifiquen las principales causas del problema, para lo cual se puede realizar una lluvia de ideas, que posteriormente se puede plasmar en una matriz de árbol del problema.

El árbol del problema consta de las causas y efectos del problema principal que la organización presenta en el funcionamiento, en la siguiente imagen se muestra un ejemplo.

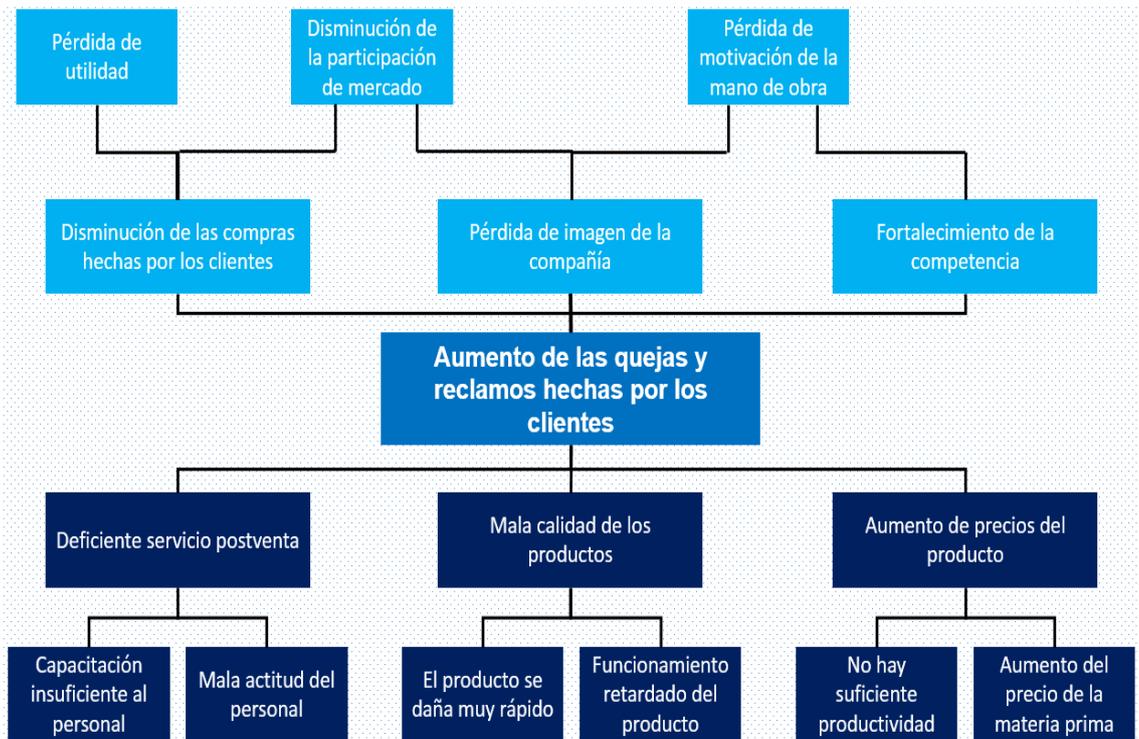


figura 6: Ejemplo de Árbol del problema

Fuente: (Infante, 2015)

Los destinatarios de la investigación en algunas ocasiones son organizaciones públicas, privadas, con fines de lucro, dedicadas a la obra social, estas instituciones aportan información necesaria para el desarrollo del proyecto, además es importante que durante el proceso de estudio el investigador brinde información constante de los resultados del proyecto.

La comunicación de los resultados se da mediante un proceso programado en el que se emiten informes dirigidos a los destinatarios. Dentro del informe se colocan los resultados de la investigación, las conclusiones, sugerencias, las estrategias que deben

aplicarse en las organizaciones, para mejorar el funcionamiento. Existen algunos canales de comunicación como se muestran en la imagen siguiente.

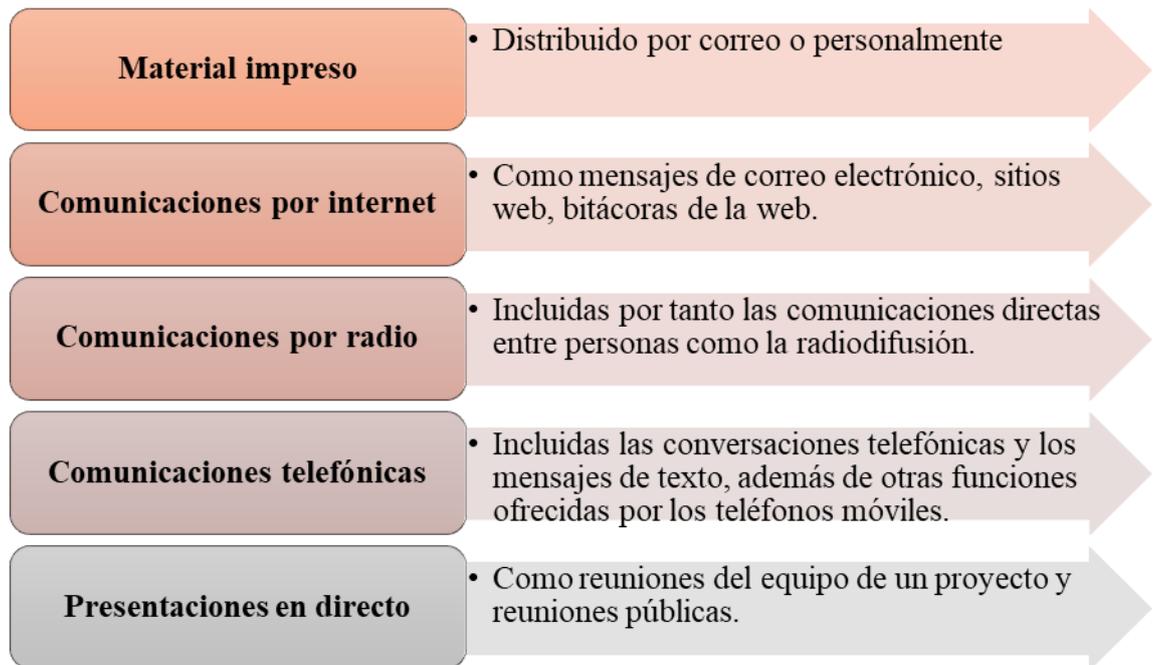


figura 7: Canales de comunicación del proyecto

Fuente: (Jensen, 2015)

En la elección del medio de comunicación adecuado se debe analizar el público al que se va a dirigir el informe, por ejemplo, las reuniones comunitarias permiten transmitir los resultados a los beneficiarios que no tienen acceso a la computadora o son iletrados; así mismo, la mejor opción para las comunicaciones dentro de una organización, el canal más oportuno es la Internet.

CASO PRÁCTICO

Al planificar la recopilación de datos se debe prever en qué medida se utilizarán datos cuantitativos y cualitativos. En el siguiente ejemplo se analiza la comparación entre los datos del proyecto.

Datos cuantitativos	Datos cualitativos
<p>Los datos cuantitativos miden y dan cuenta del objeto de estudio mediante cifras, por ejemplo, recuentos, cocientes, porcentajes, proporciones y puntajes promedio. Los métodos cuantitativos suelen utilizar enfoques estructurados, como respuestas codificadas para las encuestas, los cuales brindan datos precisos que pueden ser analizados estadísticamente y replicados para efectuar comparaciones.</p>	<p>Los datos cualitativos dan cuenta del objeto de estudio mediante palabras, por ejemplo, observaciones documentadas, descripciones de casos representativos, percepciones o juicios de valor. Los métodos cualitativos utilizan técnicas semi estructuradas, como observaciones, entrevistas, para lograr un entendimiento profundo de las actitudes, las creencias, los motivos y las conductas. En la práctica, suelen alentar una mayor participación y reflexión.</p>
<p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesenta y cuatro comunidades cuentan con un sistema de alerta temprana. • El cuarenta por ciento de los hogares dedica más de dos horas a juntar el agua para satisfacer las necesidades domésticas. 	<p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Según los grupos focales comunitarios, el sistema de alerta temprana si sonó durante el simulacro de emergencia, pero en algunos casos el volumen no fue lo suficiente alto. • En las reuniones comunitarias, las mujeres explicaron que pasan gran parte del día juntando agua potable, por lo que disponen de poca agua para la higiene personal y la limpieza de la vivienda.

VIDEOS PARA ANALIZAR

Evaluación cualitativa y cuantitativa

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=ZNM2IDn6GUY>



Estrategias de comunicación de resultados del proyecto

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=TsYJUXJOAb8>



PREGUNTAS CAPÍTULO I

LA EVALUACIÓN; CÓMO SE REALIZARÁ EL SEGUIMIENTO Y CÓMO SE COMPROBARÁN LOS RESULTADOS

1. La evaluación de un proyecto corresponde a la identificación de los:

- a. Logros
- b. Debilidades
- c. Amenazas

2. Escriba verdadero o falso

El seguimiento brinda información indispensable para la toma de decisiones durante la aplicación del proyecto. **Respuesta** (_____)

3. Los principios de la evaluación de la investigación:

- a. Objetividad
- b. Debilidades
- c. Confianza
- d. Evaluación

Seleccione la Respuesta: 1. a, d - 2. a, b - 3. a, d. - 4. c, a.

4. Complete

La objetividad que deben tener los _____, no debe modificar los datos según su conveniencia

- a. Evaluadores
- b. Correo electrónico
- c. Debilidades

5. Una con líneas lo correcto

- | | |
|---------------------------------|---|
| a. Confianza de las autoridades | a. Brinda información indispensable para la toma de decisiones durante la aplicación del proyecto. |
| b. Objetividad | b. Estos deben confiar en las destrezas y habilidades del personal docente que está encargada de la evaluación. |
| c. Seguimiento | c. Deben tener los evaluadores no debe modificar los datos según su conveniencia |

6. El seguimiento comprende el control sistemático de la:

- a. Logros
- b. Aplicación
- c. Amenazas

7. Escriba verdadero o falso

El seguimiento no permite el cumplimiento de las actividades pendientes del proyecto, y verificar si los resultados se alcanzan en los tiempos determinados en el cronograma de trabajo. **Respuesta** (_____)

8. La evaluación del proyecto debe valorar:

- a. Objetividad
- b. Resultados
- c. Justificación
- d. Evaluación

Seleccione la Respuesta: 1. b, c - 2. a, b - 3. a, d. - 4. c, a.

9. Complete

La comprobación de los resultados de la _____ permite que los docentes conozcan el cumplimiento de las herramientas metodológicas aplicadas.

- a. Evaluadores
- b. Investigación
- c. Debilidades

10. Una con líneas lo correcto

- | | |
|-------------------------------|--|
| a. Análisis de los resultados | a. Brinda información indispensable para la toma de decisiones durante la aplicación del proyecto. |
| b. Objetividad | b. Permite que los estudiantes desarrollen habilidades analíticas. |
| c. Seguimiento | c. Deben tener los evaluadores no debe modificar los datos según su conveniencia |

11. El análisis de los resultados permite que los estudiantes desarrollen:

- a. Logros
- b. Aplicación
- c. Habilidades

12. Escriba verdadero o falso

La evaluación cualitativa es aquella en la que se valora la calidad del proceso de la investigación, como el nivel de cumplimiento de los resultados y la aplicación de las herramientas metodológicas. **Respuesta** (_____)

13. La evaluación del proyecto debe valorar:

- a. Objetividad
- b. Debilidades
- c. Metodológica
- d. Referencia

Seleccione la Respuesta: 1. b, c 2. a, b – 3. a, d. – 4. c, d.

14. Complete

El análisis de los resultados permite que los estudiantes desarrollen _____ analíticas, además deben comparar si los puntos de vista teóricos se relacionan con los obtenidos en la investigación

- a. Evaluadores
- b. Habilidades
- c. Debilidades

15. Una con líneas lo correcto

- | | |
|-------------------------------|--|
| a. Análisis de los resultados | a. Brinda información indispensable para la toma de decisiones durante la aplicación del proyecto. |
| b. Evaluación cuantitativa | b. Permite que los estudiantes desarrollen habilidades analíticas. |
| c. Seguimiento | c. Se orienta por la utilización de datos numéricos, logros, alcance de objetivos, en el proceso de investigación. |

16. La evaluación cualitativa es aquella en la que se:

- a. Logros
- b. Valora
- c. Habilidades

17. Escriba verdadero o falso

La evaluación cuantitativa no se orienta por la utilización de datos numéricos, logros, alcance de objetivos, en el proceso de investigación. **Respuesta** (_____)

18. Tipos de evaluaciones:

- a. Objetividad
- b. Cualitativa
- c. Metodológica
- d. Cuantitativa

Seleccione la Respuesta: 1. b, c 2. a, b – 3. b, d. – 4. c, d.

19. Complete

La evaluación cualitativa se mide las _____ de los entrevistados en referencia a la investigación.

- a. Evaluadores
- b. Habilidades
- c. Opiniones

20. Una con líneas lo correcto

- | | |
|---------------------------------|--|
| a. El proyecto de investigación | a. Brinda información indispensable para la toma de decisiones durante la aplicación del proyecto. |
| b. Evaluación cuantitativa | b. Debe cumplir con un proceso que encierre un conjunto de pasos secuenciales. |
| c. Seguimiento | c. Se orienta por la utilización de datos numéricos, logros, alcance de objetivos, en el proceso de investigación. |

21. El proyecto de investigación debe cumplir con un:

- a. Proceso
- b. Valora
- c. Habilidades

22. Escriba verdadero o falso

El docente debe regirse a un cronograma establecido para verificar el cumplimiento del proceso de investigación. Respuesta (Verdadero)

23. Pasos del proceso de la investigación:

- a. Ejecución
- b. Interpretación
- c. Metodológica
- d. Cuantitativa

Seleccione la Respuesta: 1. b, c - 2. a, b – 3. b, d. – 4. c, d.

24. Complete

La implementación de la investigación se realiza en el _____ de cada una de las fases.

- a. Evaluadores
- b. Cumplimiento
- c. Opiniones

25. Una con líneas lo correcto

- | | |
|---------------------------------|--|
| a. El proyecto de investigación | a. Juega un papel fundamental pues le guía hacia la búsqueda de la información. |
| b. Evaluación cuantitativa | b. Debe cumplir con un proceso que encierre un conjunto de pasos secuenciales. |
| c. El docente | c. Se orienta por la utilización de datos numéricos, logros, alcance de objetivos, en el proceso de investigación. |

26. El docente juega un papel fundamental pues la guía hacia la búsqueda de la:

- a. Proceso
- b. Información
- c. Habilidades

27. Escriba verdadero o falso

El seguimiento de las actividades no es un elemento fundamental dentro de un mecanismo de evaluación de proyectos. **Respuesta** (_____)

28. Actividades del seguimiento:

- a. Evaluación
- b. Interpretación
- c. Metodológica
- d. Planificación

Seleccione la Respuesta: 1. a, d - 2. a, b – 3. b, d. – 4. c, d.

29. Complete

El proceso mediante el cual se planifica en forma _____ cómo se seguirán y evaluarán los objetivos y los indicadores del marco lógico del proyecto.

- a. Evaluadores
- b. Práctica
- c. Opiniones

30. Una con líneas lo correcto

- | | |
|----------------------------------|--|
| a. Informe final | a. Se da mediante un proceso programado en el que se emiten informes a los destinatarios. |
| b. Evaluación cuantitativa | b. Se colocan los resultados de la investigación, las conclusiones, sugerencias y estrategias. |
| c. La comunicación de resultados | c. Se orienta por la utilización de datos numéricos, logros, alcance de objetivos, en el proceso de investigación. |

31. La evaluación definitiva se lleva a cabo una vez concluido el:

- a. Proceso
- b. Información
- c. Proyecto

32. Escriba verdadero o falso

En el estudio de referencia se mide las condiciones iniciales, mediante los indicadores adecuados, antes del inicio de un proyecto. **Respuesta** (_____)

33. Actividades del seguimiento:

- a. Estudio
- b. Interpretación
- c. Metodológica
- d. Revisión

Seleccione la Respuesta: 1. a, d - 2. a, b - 3. b, d. - 4. c, d.

34. Complete

La difusión y utilización se trasmite _____ a los responsables del proyecto.

- a. Información
- b. Práctica
- c. Opiniones

35. Una con líneas lo correcto

- | | |
|------------------------------|---|
| a. Presentaciones en directo | a. Como reuniones del equipo de un proyecto y reuniones públicas. |
| b. Revisión y evaluación | b. Componentes que abarcan el plan de operaciones del proyecto, y sus objetivos, indicadores, medios de verificación e hipótesis. |
| c. El docente | c. Principales actividades de reflexión destinadas a evaluar la ejecución del proyecto. |

36. Las buenas prácticas de seguimiento de proyectos es importante concentrarse en los:

- a. Destinatarios
- b. Información
- c. Proyecto

37. Escriba verdadero o falso

Es primordial que durante el transcurso de la investigación no se mantenga informados a los destinatarios de los avances del proyecto. **Respuesta** (_____)

38. Actividades del seguimiento:

- a. Debilidades
- b. Indicadores
- c. Difusión
- d. Revisión

Seleccione la Respuesta: 1. a, d - 2. a, b - 3. b, d. - 4. c, d.

39. Complete

Los destinatarios son los grupos sociales, familias, o _____ que intervienen como beneficiarios del proyecto.

- a. Información
- b. Personas
- c. Opiniones

40. Una con líneas lo correcto

- | | |
|-------------------------------|---|
| a. Matriz de planificación | a. Incluidas las conversaciones telefónicas y los mensajes de texto. |
| b. La cobertura | b. Componentes que abarcan el plan de operaciones del proyecto, y sus objetivos, indicadores, medios de verificación e hipótesis. |
| c. Comunicaciones telefónicas | c. Comprende el sitio o comunidad donde se va a desarrollar el proyecto. |

41. La cobertura o delimitación del lugar comprende el:

- a. Destinatarios
- b. Sitio
- c. Proyecto

42. Escriba verdadero o falso

La mayoría de las organizaciones en la actualidad presentan inconvenientes en el funcionamiento, mediante las investigaciones se pueden aportar alternativas para mejorar el desempeño y la competitividad. **Respuesta** (_____)

43. Canales de comunicación:

- a. Material impreso
- b. Indicadores
- c. Difusión
- d. Comunicaciones por radio

Seleccione la Respuesta: 1. a, d - 2. a, b - 3. b, d. - 4. c, d.

44. Complete

En la elección del medio de comunicación adecuado se debe _____ el público al que se va a dirigir el informe.

- a. Información
- b. Personas
- c. Analizar

45. Una con líneas lo correcto

- | | |
|------------------------------|--|
| a. Comunicación por internet | a. Incluidas por tanto las comunicaciones directas entre personas como la radiodifusión. |
| b. Material impreso | b. Como mensajes de correo electrónico, sitios, web, bitácoras de la web. |
| c. Comunicaciones por radio | c. Distribuido por correo o personalmente. |

CAPÍTULO II

DIMENSIÓN COMUNITARIA

La dimensión comunitaria corresponde a las personas que viven en un determinado lugar que interactúan entre sí, comparten intereses, detectan problemas que les aquejan, juntan recursos con el fin de solucionar las situaciones adversas, forman una comunidad para ayudarse unos a otros formando una comunidad (Morles, 2011). Así mismo las instituciones públicas buscan regular los vínculos entre las organizaciones y las comunidades, mediante procedimientos, instrucciones, normas y leyes.

Las instituciones abiertas permiten que otros organismos produzcan cambios en ellas, pero caen en el riesgo de perder su esencia o confundir el objetivo para lo que fueron creadas. Mientras que las instituciones cerradas no están dispuestas a transformarse, tampoco se adaptan a los cambios, no dejan penetrar ninguna idea innovadora, lo que genera que no está a la vanguardia de los tiempos. Es necesario que exista un equilibrio la comunidad debe estar preparada para los cambios, pero sin perder su esencia.

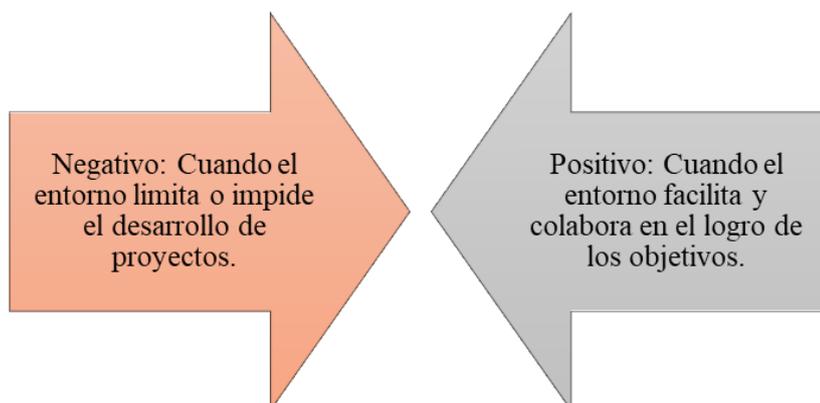


figura 8: *Influencia del entorno y la comunidad*

Fuente: (Morles, 2011)

El compromiso social de las instituciones se pone de relieve en la calidad del servicio y tiene como fin mejorar las actividades que realiza, siendo la responsabilidad principal de los líderes comunitarios. La participación consiste en las actividades donde las personas buscan intervenir en las decisiones que se toman en la comunidad. La participación se presenta de forma indirecta donde se presenta con la elección de representantes y la activa o directa donde intervienen la persona en las decisiones de la administración pública.

Los niveles de participación de la comunidad se presentan de manera informativa donde no influye en el individuo, el consultivo por su parte requiere que los individuos emiten sus criterios, pero son tomados en cuenta de acuerdo a la conveniencia de las autoridades. En el nivel decisorio los miembros participan de manera activa en la toma de decisiones, mientras que el individuo puede ser organismo evaluador y verifica los proyectos ejecutados en la comunidad.

En la comunidad se deben desarrollar normas de convivencia para regular las interacciones sociales entre sus miembros. En la selección de las leyes o normativas participan los representantes de la comunidad, estas reglas constituyen la modalidad o la forma en cómo se desarrollan las actividades en este grupo de personas.

Los proyectos en los que la comunidad participa buscan resolver los problemas, necesidades y ayuda en la planificación de las actividades que realizan los individuos. El objetivo es que la comunidad se convierta en un organismo de autogestión en los procesos investigativo, tenga el control de las alternativas de la solución; además, brinde su criterio y pueda juzgar en caso de que no se cumpla con las expectativas; por lo tanto, se logra la transformación de la calidad de vida de las personas en beneficio de sus familias; además, ponen ejemplo de trabajo para las otras comunidades que presentan problemas.

2.1. ¿Qué evaluaremos? La evaluación de los resultados: la eficacia y la eficiencia.

Las evaluaciones consisten en análisis sistemáticos y objetivos de la ejecución de un proyecto, el cumplimiento de los objetivos y los resultados, teniendo como finalidad lograr la eficiencia y la eficacia en el desarrollo de la investigación; además la evaluación deberá proporcionar información confiable y veraz, que pueda ser utilizada para la toma de decisiones y servir como ejemplo para otras investigaciones.

Los hallazgos del proyecto permiten adquirir experiencias y mejoras en la comunidad en la que se ejecuta la investigación, brindado conocimiento a los beneficiarios, investigadores y las personas interesadas en el estudio realizado. Es necesario realizar algunas preguntas durante la evaluación en función a los objetivos, de acuerdo a las actividades y cambios logrados, en la siguiente imagen se detalla.

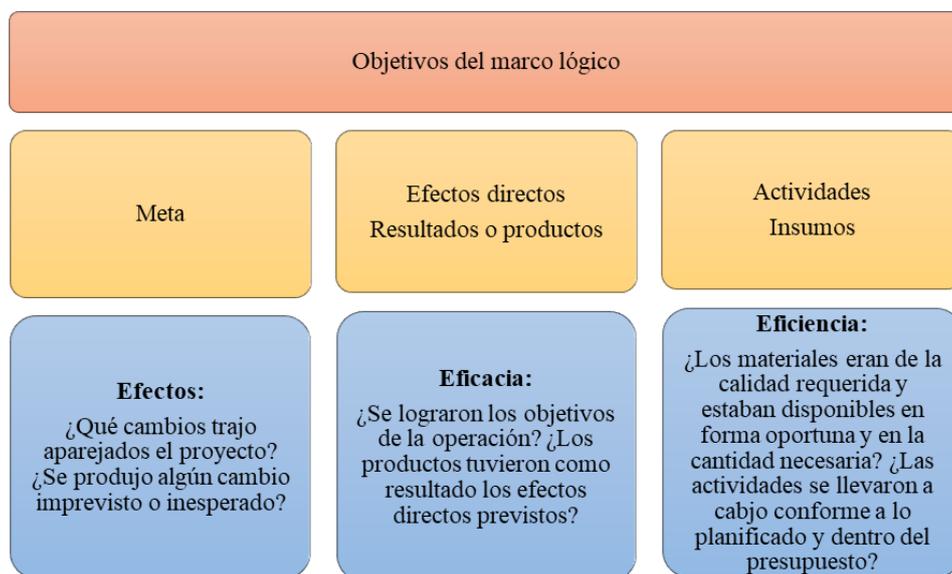


figura 9: Objetivos del marco lógico

Fuente: (Ortegón, 2015)

La eficacia corresponde al énfasis en los resultados, los objetivos y los logros, busca la optimización de los recursos realizando actividades de manera correcta.

Mientras que la eficiencia tiene un enfoque en los medios para llegar a los resultados, señala el procedimiento con el que ejecutaron los objetivos, busca resolver problemas durante la ejecución del proyecto, minimiza la utilización de recursos buscando generar bajos costos.

La eficacia tiene como indicadores el producto, la satisfacción del cliente, los resultados del proyecto, la calidad de vida de la comunidad. Mientras que la eficiencia tiene como indicadores el factor económico, la rentabilidad, la sostenibilidad del proyecto, la equidad, el trabajo en equipo, la participación de la comunidad en el proceso, la comunicación a los destinatarios. Y por último la productividad mide el impacto que va a generar el proyecto en la comunidad, la responsabilidad social, y los efectos directos e indirectos.

2.2. La metodología de la evaluación: evaluación de la evaluabilidad.

La evaluación de proyectos es un proceso continuo que tiene como finalidad la verificación del proceso adecuado de la investigación (Venegas, 2015). Por lo tanto, debe identificar los procedimientos, acciones, y actores del proyecto que será evaluado, se deben definir las preguntas de la evaluación, se escalen indicadores y fuentes que serán verificadas, se selecciona los métodos de evaluación, se asigna los evaluadores, y se diseñó un cronograma con los respectivos plazos para la ejecución.

En el proceso de evaluación se debe escoger una metodología en base a factores cuantitativos y cualitativos, que permita garantizar la valoración correcta de la investigación, buscando que la información tenga validez y sea confiable, para que pueda aplicarse en la comunidad donde se realizó el estudio, o ponerse en práctica en futuras investigaciones. A continuación, se muestra una imagen con algunos métodos de evaluación.

Métodos cuantitativos	Métodos cualitativos
<ul style="list-style-type: none"> • Revisiones de desempeño: son fundamentales para conocer el grado de productividad. • Análisis de tendencia: buscan detectar si el proyecto está mejorando o si la tendencia predominante es negativa • Análisis del valor acumulado: integra las medidas de alcance de proyecto, costes y programación y compara las previsiones recogidas en el plan con lo que se ha conseguido completar en realidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas: que deben ser planificadas en base a las cuestiones a resolver y para las que es necesario aportar toda la documentación correlativa. • Reuniones: para las que debe avisarse con la antelación suficiente para poder preparar los asuntos que se tratarán. • Reportes: de carácter periódico y puntual, que informarán sobre asuntos de relevancia para el proyecto conteniendo datos precisos, contratados y presentados en una forma clara y lo más gráfica posible.

figura 10: Métodos de la evaluación de proyectos

Fuente: (Venegas, 2015)

Existen otros métodos que apoyan a la evaluación y seguimiento durante la ejecución del proyecto, como son el marco lógico y el mapa de alcances, el cuadro de mando integral. Así mismo dentro de la metodología de la evaluación la participación de los destinatarios es fundamental, permite aumentar el sentido de pertenencia con la investigación,

Además, la participación de la comunidad les brinda confianza en los resultados y los datos obtenidos en el proyecto, colaboran en las acciones que se proponen en busca de dar solución a la problemática identificada al inicio de la investigación. Por lo tanto, es fundamental planificar la evaluación de esta manera se podrá realizar un trabajo eficiente.

2.3. Del proyecto; los destinatarios de la evaluación.

En el proceso de evaluación es importante que intervenga los destinatarios, la comunidad, las autoridades, asociaciones, inversionistas, esta participación garantiza

que se aprecien diferentes criterios, comprometiéndose a este grupo de personas apoyar el proyecto en su ejecución, y aprender experiencias que se pueden poner en práctica a futuro en otros contextos.

Existen algunas evaluaciones en las que la participación de los destinatarios es esencial, como las formativas que se realizan durante la aplicación del proyecto, a fin de mejorar el desempeño en la ejecución de una actividad. Otra evaluación es la sumativa que se realiza al finalizar el proyecto, con el objetivo de medir si las actividades se han realizado con eficacia y si han tenido los efectos esperados.

Por otro lado, en las evaluaciones finales los destinatarios evalúan en qué medida se cumplieron los objetivos del proyecto, además deben comprobar si el informe final está de acuerdo con los resultados obtenidos. Mientras que las evaluaciones internas que se realizan en la comunidad brindan información sustancial al proyecto. Así mismo las evaluaciones externas que son realizadas por evaluadores que no constan dentro del grupo de investigadores, ratifican si los procesos de investigación se están realizando de acuerdo al cronograma propuesto.

De esta manera en las evaluaciones en tiempo real los destinatarios brindan una información específica, además realizan una retroalimentación de lo que se ha investigado en el proyecto, se realiza un seguimiento del cumplimiento mensual para comprobar el avance de la investigación. Por último, las meta evaluaciones se realizan para medir el proceso programado de evaluación, donde se realiza un inventario de las observaciones realizadas a la investigación, los errores que se han presentado hasta el momento, y las posibles soluciones para que se cumplan los objetivos.

2.4. Los actores de la evaluación; tipos dimensiones y contenidos de la evaluación.

Los actores de la evaluación es un grupo de personas que están especializadas o tienen conocimiento y experiencia del proyecto, que realizan el trabajo de verificar que se cumplan con los objetivos de la investigación, para lo cual se basan en diferentes tipos de evaluaciones para poder verificar la ejecución de las actividades propuesta en el cronograma del proyecto (Varkevisser, 2011).

Las principales dimensiones y contenidos de la evaluación corresponden a la suficiencia, eficiencia, efectividad, impacto, relevancia y sostenibilidad, como se detallan en la siguiente imagen.

Dimensiones y contenidos de la evaluación					
<p>Suficiencia: Es reconocer que los datos son necesarios para obtener la solución del problema</p>	<p>Eficiencia: Es la capacidad de disponer de algo para conseguir los resultados.</p>	<p>Efectividad: Corresponde al cumplimiento de los logros conseguidos</p>	<p>Impacto: Se refiere a los efectos de la intervención del proyecto en la comunidad.</p>	<p>Relevancia: Los resultados son importantes para los destinatarios.</p>	<p>Sostenibilidad: Los resultados satisfacen las necesidades presentes, sin comprometer las generaciones futuras</p>

figura 11: Dimensiones y contenido de la evaluación

Fuente: (Varkevisser, 2011)

CASO PRÁCTICO

En los casos prácticos se muestran la metodología de la evaluación cualitativa

Metodología de evaluación cualitativa la entrevista

ENTREVISTA

Estimado directivo de la empresa TEKNOS su opinión es importante, por lo tanto, necesito que me ayude contestando esta entrevista, que está basada en la gestión del talento humano que se desarrolla en la empresa que usted dirige, muchas gracias por su ayuda.

Ing. Layla Viteri Rade

- 1) ¿Cómo se desarrolla el proceso de selección del personal que se aplica en la empresa que usted dirige?

- 2) ¿Qué herramienta utiliza para la medición de la eficacia del desempeño laboral de los empleados de la empresa?

+

- 3) ¿Qué estrategia utiliza para comunicarse con los empleados de manera efectiva?

- 4) ¿Con que frecuencia evalúa a los empleados de la empresa en relación al desempeño laboral?

- 5) ¿Los empleados cumplen de manera cabal las funciones laborales que usted le asigna?

- 6) ¿La empresa cuenta con un plan de seguridad e higiene para prevenir riesgos laborales?

- 7) ¿Qué técnicas de gestión de talento humano se aplican en la empresa para satisfacer las necesidades laborales?

CASO PRÁCTICO

En los casos prácticos se muestran la metodología de la evaluación cuantitativa.

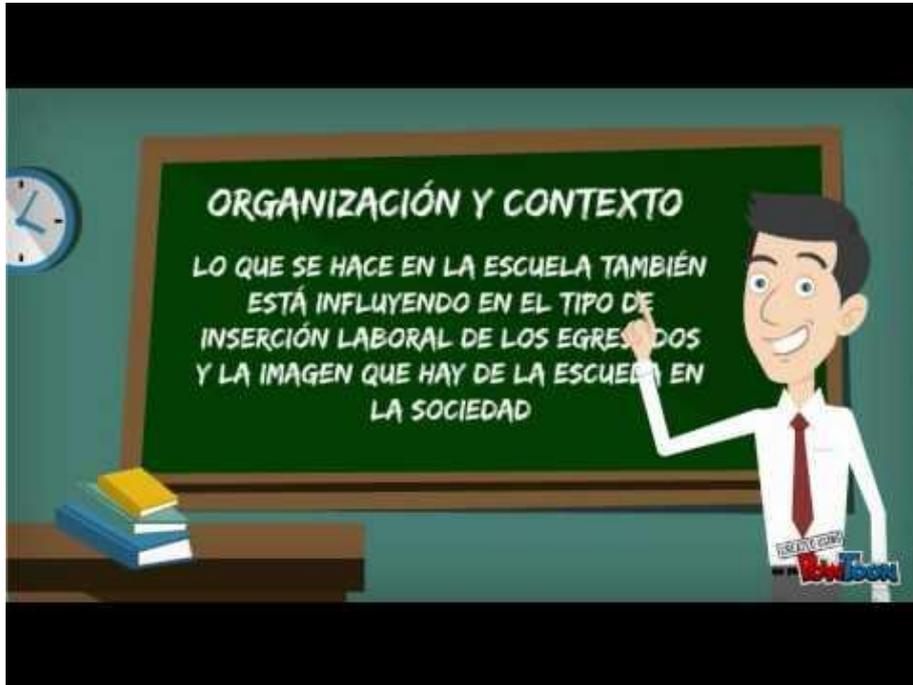
Metodología de evaluación cuantitativa encuesta

<p>Estimado cliente de la empresa TEKNOS su opinión es importante, por lo tanto, necesito que me ayude contestando esta encuesta, muchas gracias por su ayuda.</p> <p style="text-align: center;">Ing. Layla Viteri Rade</p> <p style="text-align: center;"><i>Marque con una x la respuesta que usted considere correcta</i></p> <p style="text-align: center;">1 = Nunca; 2= Muy pocas veces; 3=Algunas veces; 4= Casi siempre, 5= Siempre</p> <p>Sexo: Masculino _____ Femenino _____</p> <p>Edad: _____</p> <p>Educación: Secundaria _____ Superior _____ Posgrado _____</p> <p>Tiempo que utiliza los servicios de la empresa: _____</p>					
Preguntas	1	2	3	4	5
1) ¿El servicio que recibe de la empresa satisface sus necesidades?					
2) ¿Recibe información eficaz sobre los servicios que brinda la empresa?					
3) ¿La atención para resolver dudas es satisfactoria?					
4) ¿El servicio que recibe de la empresa es excelente?					
5) ¿Recomienda usted los servicios que brinda la empresa a sus conocidos?					
6) ¿La persona que lo atendió fue amable con usted?					
7) ¿Le entregaran a tiempo el servicio que solicito?					
8) ¿Está satisfecho con los profesionales que laboran en la empresa?					
9) ¿Las oficinas se encuentran limpias y en buen estado?					
10) ¿Los equipos tecnológicos son nuevos y satisfacen sus necesidades?					
11) ¿Se le ha informado a usted como está organizada la empresa, la misión, la visión, las políticas y valores organizacionales?					
12) ¿Considera usted que el desempeño de los empleados de acuerdo a sus funciones es óptimo?					
13) ¿Cree usted que la empresa aplica de manera adecuada normas de higiene y seguridad?					
14) ¿Considera usted que existe buena comunicación entre los empleados al momento de realizar los trámites a los clientes?					

VIDEOS PARA ANALIZAR

Dimensión comunitaria

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=zTgaxsiE66c>



Eficiencia, eficacia y efectividad

Link: <https://youtu.be/tpbmQ29-BCo>



PREGUNTAS CAPÍTULO II

DIMENSIÓN COMUNITARIA

1. La dimensión comunitaria corresponde a las personas que viven en un determinado:

- a. Logros
- b. Lugar
- c. Amenazas

2. Escriba verdadero o falso

las instituciones públicas buscan regular los vínculos entre las organizaciones y las comunidades, mediante procedimientos, instrucciones, normas y leyes.

Respuesta (_____)

3. La influencia del entorno y la comunidad es:

- a. Objetividad
- b. Negativo
- c. Confianza
- d. Positivo

Seleccione la Respuesta: 1. b, d - 2. a, b - 3. a, d. - 4. c, a.

4. Complete

Las instituciones abiertas permiten que otros _____ produzcan cambios en ellas.

- a. Evaluadores
- b. Organismos
- c. Debilidades

5. Una con líneas lo correcto

- | | |
|---------------------------|---|
| a. Dimensión comunitaria | a. Permiten que otros organismos produzcan cambios en ellas, pero caen en el riesgo de perder su esencia. |
| b. Instituciones cerradas | b. Corresponde a las personas que viven en un determinado lugar que interactúan entre sí. |
| c. Instituciones abiertas | c. No están dispuestas a transformares, tampoco se adaptan a los cambios |

6. El compromiso social de las instituciones se pone de relieve en la calidad del:

- a. Servicio
- b. Logro
- c. Amenazas

7. Escriba verdadero o falso

La participación consiste en las actividades donde las personas no buscan intervenir en las decisiones que se toman en la comunidad. **Respuesta** (_____)

8. Los objetivos del marco lógico:

- a. Metas
- b. Negativo
- c. Confianza
- d. Efectos directos

Seleccione la Respuesta: 1. b, d - 2. a, b - 3. a, d. - 4. c, a.

9. Complete

En el nivel decisorio los _____ participan de manera activa en la toma de decisiones.

- a. Evaluadores
- b. Organismos
- c. Miembros

10. Una con líneas lo correcto

- | | |
|---------------------------|--|
| a. Nivel consultivo | a. Permiten que otros organismos produzcan cambios en ellas, pero caen en el riesgo de perder su esencia. |
| b. Nivel decisorio | b. Por su parte requiere que los individuos emiten sus criterios, pero son tomados en cuenta de acuerdo a la conveniencia de las autoridades |
| c. Instituciones abiertas | c. Los miembros participan de manera activa en la toma de decisiones. |

11. En la comunidad se deben desarrollar normas de:

- a. Servicio
- b. Logro
- c. Convivencia

12. Escriba verdadero o falso

Los proyectos en los que la comunidad participa buscan resolver los problemas, necesidades, y ayuda en la planificación de las actividades que realizan los individuos.

Respuesta (_____)

13. Los objetivos del marco lógico:

- a. Actividades
- b. Negativo
- c. Insumos

d. Confianza

Seleccione la Respuesta: 1. a, c - 2. d, b - 3. a, d. - 4. c, a.

14. Complete

El objetivo es que la comunidad se convierta en un _____ de autogestión en los procesos investigativo.

- a. Evaluadores
- b. Organismos
- c. Miembros

15. Una con líneas lo correcto

- | | |
|-------------------------------|---|
| a. Las evaluaciones | a. Corresponde al énfasis en los resultados, los objetos, y los logros. |
| b. Los hallazgos del proyecto | b. Consisten en análisis sistemático y objetivos de la ejecución de un proyecto. |
| c. La eficacia | c. Permiten adquirir experiencias y mejoras en la comunidad en la que se ejecutan la investigación. |

16. La eficacia tiene como indicadores el:

- a. Servicio
- b. Producto
- c. Convivencia

17. Escriba verdadero o falso

La evaluación de proyectos es un proceso discontinuo que tiene como finalidad la verificación del proceso adecuado de la investigación. **Respuesta** (_____)

18. Métodos de la evaluación de proyectos:

- a. Actividades
- b. Cuantitativos
- c. Insumos
- d. Cualitativos

Seleccione la Respuesta: 1. a, c - 2. d, b - 3. a, d. - 4. c, a.

19. Complete

La evaluación de proyectos es un proceso _____ que tiene como finalidad la verificación del proceso adecuado de la investigación.

- a. Continuo
- b. Organismos
- c. Miembros

20. Una con líneas lo correcto

- | | |
|---------------------------------|--|
| a. Revisiones de desempeño | a. Integra las medidas de alcance de proyecto, costes, y programación. |
| b. Análisis de tendencia | b. Son fundamentales para conocer el grado de productividad. |
| c. Análisis del valor acumulado | c. Buscan detectar si el proyecto está mejorando o si la tendencia predominante es negativa. |

21. En el proceso de evaluación se debe escoger una metodología en base a factores:

- a. Servicio
- b. Producto
- c. Cuantitativo

22. Escriba verdadero o falso

La eficacia tiene como indicadores el producto, la satisfacción del cliente, los resultados del proyecto, la calidad de vida de la comunidad. **Respuesta** (_____)

23. Métodos de la evaluación de proyectos:

- a. Actividades
- b. Entrevistas
- c. Reuniones
- d. Minimización

Seleccione la Respuesta: 1. a, c - 2. d, b - 3. a, d. - 4. c, b.

24. Complete

Las revisiones de desempeño son fundamentales para conocer el grado de

- a. Continuo
- b. Productividad
- c. Miembros

25. Una con líneas lo correcto

- | | |
|---------------|--|
| a. Entrevista | a. De carácter periódico y puntual, que informarán sobre asuntos de relevancia para el proyecto. |
| b. Reuniones | b. Que deben ser planificadas en base a las cuestiones a resolver. |
| c. Reportes | c. Para las que debe avisarse con la antelación suficiente para poder preparar los asuntos que se tratarían. |

26. la participación de la comunidad les brinda:

- a. Confianza
- b. Producto
- c. Cuantitativo

27. Escriba verdadero o falso

La participación de la comunidad no les brinda confianza en los resultados y los datos obtenidos en el proyecto. **Respuesta** (_____)

28. Dimensiones y contenidos de la evaluación:

- a. Actividades
- b. Suficiencia
- c. Reuniones
- d. Eficiencia

Seleccione la Respuesta: 1. a, c - 2. d, b - 3. a, d. - 4. c, b.

29. Complete

En el proceso de evaluación es _____ que intervengan los destinatarios.

- a. Importante
- b. Productividad
- c. Miembros

30. Una con líneas lo correcto

- | | |
|-------------------|---|
| a. Sostenibilidad | a. Se refiere a los efectos de la intervención del proyecto de comunidad. |
| b. Relevancia | b. Los resultados satisfacen las necesidades presentes, sin comprometer las generaciones futuras. |
| c. Impacto | c. Los resultados son importantes para los destinatarios. |

31. La evaluación formativa se realizan:

- a. Confianza
- b. Durante
- c. Cuantitativo

32. Escriba verdadero o falso

La evaluación sumativa que se realiza al finalizar el proyecto, con el objetivo de medir si las actividades se han realizado con eficacia y si han tenido los efectos esperados.

Respuesta (_____)

33. Dimensiones y contenidos de la evaluación:

- a. Efectividad
- b. Impacto
- c. Reuniones
- d. Formativa

Seleccione la Respuesta: 1. a, b - 2. d, b - 3. a, d. - 4. c, b.

34. Complete

Las evaluaciones finales se evalúan en que _____ se cumplieron los objetivos del proyecto.

- a. Importante
- b. Medida
- c. Miembros

35. Una con líneas lo correcto

- | | |
|----------------|---|
| a. Efectividad | a. Es reconocer que los datos son necesarios para obtener la solución del problema. |
| b. Eficiencia | b. Corresponde al cumplimiento de los logros conseguidos. |
| c. Suficiencia | c. Es la capacidad de disponer de algo para conseguir los resultados. |

36. Las evaluaciones en tiempo real brindan una información:

- a. Confianza
- b. Durante
- c. Específica

37. Escriba verdadero o falso

Las meta evaluaciones no se realizan para medir el proceso programado de evaluación, donde se realiza un inventario de las observaciones realizadas a la investigación.

Respuesta (F)

38. Dimensiones y contenidos de la evaluación:

- a. Formativa
- b. Sumativa
- c. Relevancia
- d. Sostenibilidad

Seleccione la Respuesta: 1. a, b - 2. d, b - 3. a, d. - 4. c, d.

39. Complete

Es fundamental planificar la _____ de esta manera se podrá realizar un trabajo eficiente.

- a. Importante
- b. Medida
- c. Evaluación

40. Una con líneas lo correcto

- | | |
|----------------------|--|
| a. Meta evaluaciones | a. Se realizan en la comunidad brindan información sustancial al proyecto. |
| b. Tiempo real | b. Se realizan para medir el proceso programado de evaluación. |
| c. Internas | c. Los destinatarios brindan una información específica. |

41. El compromiso social de las instituciones se pone de relieve en la calidad del:

- a. Servicio
- b. Logro
- c. Amenazas

42. Escriba verdadero o falso

Los proyectos en los que la comunidad participa buscan resolver los problemas, necesidades, y ayuda en la planificación de las actividades que realizan los individuos.

Respuesta (_____)

43. Métodos de la evaluación de proyectos:

- a. Actividades
- b. Cuantitativos
- c. Insumos
- d. Cualitativos

Seleccione la Respuesta: 1. a, c - 2. d, b - 3. a, d. - 4. c, a.

44. Complete

En el proceso de evaluación es _____ que intervengan los destinatarios.

- a. Importante
- b. Productividad
- c. Miembros

45. Una con líneas lo correcto

- | | |
|----------------------|---|
| a. Meta evaluaciones | a. Los resultados satisfacen las necesidades presentes, sin comprometer las generaciones futuras. |
| b. Efectividad | b. Se realizan para medir el proceso programado de evaluación. |
| c. Relevancia | c. Es la capacidad de disponer de algo para conseguir los resultados. |

CAPÍTULO III

LAS VARIABLES; MATRIZ DE LOS DATOS

Las variables están compuestas por el conjunto de elementos, características y propiedades, que presentan el objeto de estudio, suelen variar de acuerdo a factores como la edad, el género, el sexo, el lugar de residencia, la educación, el desempeño, la calidad, competitividad, entre otros (Baca, 2012). Por lo general las variables son cualitativas que se refieren a los aspectos que miden comportamientos y cuantitativas cuando los valores se representan de manera numérica.

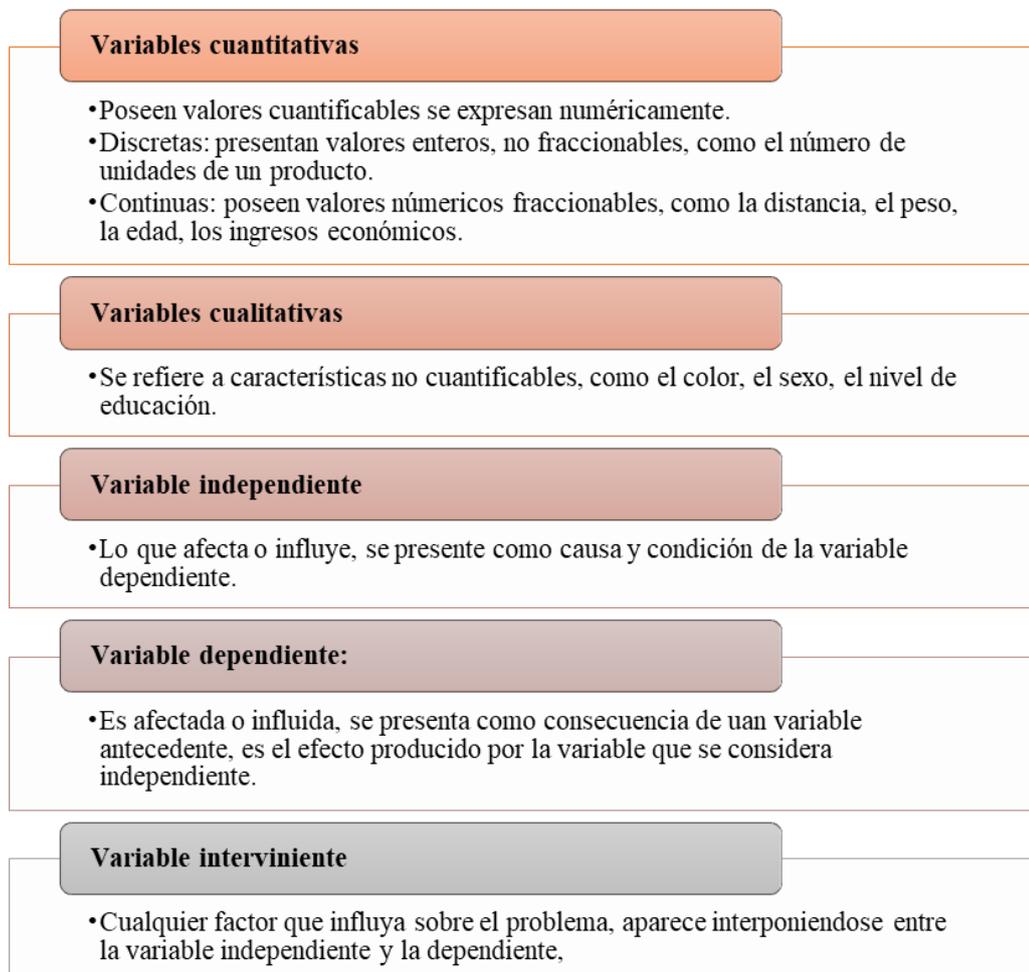


figura 12: Tipos de variables

Fuente: (Baca, 2012)

La operacionalización de las variables, se refiere al desglose de manera deductiva, con la utilización de indicadores, que se refieren a los índices que deben alcanzarse en la investigación. El proceso que se realiza en la evaluación de la investigación se desarrolla en la operacionalización de las variables. Se pasa de la teoría que expresan los documentos bibliográficos, hacia la práctica, donde se analizan mediante indicadores, los datos que recopilan en el proyecto.

La matriz de datos, permite la organización y planificación de la información que se recopila en la investigación, donde se establecen las variables, dimensiones, indicadores, métodos, técnicas y herramientas, que se van a ejecutar en el proyecto. Es un resumen de lo que se va a realizar en la investigación para el cumplimiento de los objetivos del proyecto; de esta manera, se pueden llegar a conclusiones que permitan la toma de decisiones.

La finalidad de las matrices de datos es sistematizar la información obtenida del problema que se está investigando. Mediante la matriz de datos se puede obtener conocimientos que realicen descripciones, explicaciones y muestre el comportamiento de las personas que intervienen en el proyecto o de la realidad que se observa mediante la investigación de campo.

Los principios básicos para la elaboración de una matriz de datos es el de comparabilidad, que relaciona una variable con otra, por ejemplo, la tasa de violencia entre el sexo masculino y femenino. La clasificación de la información que se está recogiendo, por ejemplo, el nivel de educación que es primario, secundario o superior. La integridad se relaciona con la honestidad y ética que tiene que tener el investigador al momento de recabar la información del proyecto, los datos deben ser confiables y veraces, para que puedan ser utilizados en la solución de problemas de la comunidad.

3.1. Los indicadores: indicadores como resultados estadísticos de cada variable.

Los indicadores son elementos cuantitativos de los procesos de recolección de información, que definen el estado real del objeto de estudio del proyecto (Castillo, 2015). Se utilizan en la gestión de empresas, para conocer las capacidades de un lugar, como se desarrollan los procesos internos; permiten el diseño de políticas, acciones y estrategias para mejorar la organización o comunidad.

En la construcción de indicadores se toman en cuenta el análisis del contexto mundial, regional y local; además de un diagnóstico situacional del objeto de estudio, estableciendo cuales son los involucrados en la investigación y como interviene las instituciones públicas y privadas en el proyecto.

Las características de los indicadores es que deben ser entendibles, claros y precisos, con un lenguaje sencillo que lo entiendan los destinatarios; verificables para que se puedan comprobar los resultados; específicos porque deben estar relacionados con los hechos reales; así mismo, deben ser confiables que permitan la toma de decisiones y relevantes que le interese a la comunidad para ponerlos en práctica,

Los tipos de indicadores, están relacionados con la investigación y desarrollo, mediante un modelo lineal. Mientras que los indicadores de resultado corresponden a una mirada introspectiva de la problemática del proyecto, el impacto que la ejecución de la investigación va a generar en la comunidad; además de los indicadores de innovación que buscan el desarrollo económico, social y cultural de las comunidades.

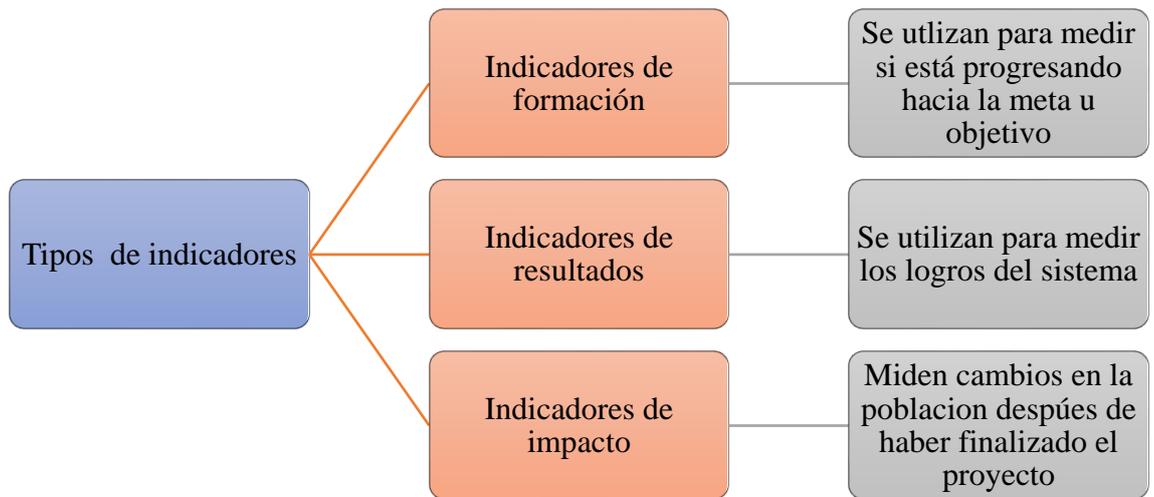


figura 13:Tipos de indicadores

Fuente: (Castillo, 2015)

Los pasos para la selección de indicadores corresponden al diseño de la hipótesis y las variables dependiente e independiente. El monitoreo se realiza por las encuestas, entrevistas, recolección de información externa e interna. El seguimiento debe ser paulatino, con el fin de establecer resultados para mejorar la problemática actual. La evaluación del indicador debe ser periódica y constante, debido a que los resultados sufren cambios con frecuencia.

Los indicadores con resultados estadísticos, son las medidas específicas del progreso que se alcanzó en el cumplimiento de las metas y objetivos. Así mismo son datos exactos, sobre los sucesos que se desarrollan en la ejecución de una actividad, por ejemplo, los accidentes de trabajo que se desarrollan durante el mes en una empresa que elabora zapatos. Los resultados de los datos estadísticos permiten el análisis del

proyecto, tomando decisiones que permitan el mejoramiento de la comunidad u organización donde se realiza la investigación.

3.2. La relación ponderada entre indicadores

La ponderación es una herramienta estadística que permite el equilibrio en los indicadores después de la recopilación de información (Cunalata, 2020). En algunos casos los resultados de la encuesta no muestran una información relevante, que permita tomar decisiones estratégicas por parte de los destinatarios de la investigación.

Las ponderaciones se realizan ubicando los elementos en orden de mayor importancia dentro del grupo de indicadores, se les ubica de mayor a menor asignándole una escala numérica, por ejemplo, de 0 al 10. Se debe reconocer la importancia crítica de cada evaluador, que juzgue la calidad total de la investigación, por ejemplo, se pregunta a la comunidad ¿Qué factor debería tener mayor importancia en la institución? los valores se colocan en orden de importancia 1 el más importante y 12 el menos importante, como se muestra en la imagen.

FACTORES	ORDEN	POND
1. Misión, Proyecto Institucional y de Programa	6	8.79
2. Pertinencia e Impacto Social	3	10.14
3. Profesores	2	12.29
4. Estudiantes	5	9.16
5. Procesos Académicos	1	12.85
6. Investigación y Creación Artística y Cultural	4	9.96
7. Visibilidad Nacional e internacional	7	6.76
8. Procesos de Autoevaluación y Autorregulación	11	5.90
9. Organización Administración y Gestión	10	5.96
10. Planta Física y Recursos de Apoyo Académico	8	6.39
11. Bienestar Institucional	9	6.15
12. Recursos Financieros	12	5.65
TOTAL		

figura 14: Ponderación de los indicadores

Fuente: (Cunalata, 2020)

3.3. Los indicadores como expresión de la relación simple entre variables

Los indicadores son comparaciones que se hacen entre dos o más tipos de variables, que sirven para medir datos cuantitativos y cualitativos (Facal, 2015). El resultado de esta comparación brinda valores, criterios, niveles, magnitudes que permiten tomar decisiones a los destinatarios de la investigación.

La utilización de los indicadores se aplica en los ámbitos económicos, políticos, sociales, educacionales, laboral, turismo, ambiental, entre otros. Uno de los indicadores más utilizados son los porcentajes, como la tasa de empleo, de desempleo, inflación, analfabetismo, discriminación, homicidio, desnutrición, mortalidad, morbilidad, por destacar algunos.

EJEMPLO DE UN INDICADOR TÍPICO

$$\text{Tasa de desempleo} = \frac{\text{Población desocupada}}{\text{Población Económicamente Activa}} \times 100$$

figura 15: Ejemplo de un indicador

Fuente: (Facal, 2015)

Las principales ventajas del uso de indicadores en la investigación es la objetividad del estudio, pues permite que se tomen en cuenta prioritariamente los resultados, mas no la opinión del investigador, son los datos lo que demuestran los resultaos del proyecto; así mismo los indicadores deben ser comparables, es decir que los datos recopilados, puedan compararse con los resultados bibliográficos de otras investigaciones, a fin de desarrollar una discusión entre los dos estudios, para llegar a conclusiones que permitan tomar decisiones acertadas.

3.4. Los indicadores de resultados: la evaluación de la eficacia;

Los indicadores de eficacia están relacionados con los resultados de la investigación o el propósito del proyecto (Infante, 2015). Además, tienen que ver con la forma en que se realizaron las actividades de manera acertadas o por el contrario erróneas, que permitieron el cumplimiento de la investigación. Por ejemplo, la satisfacción de la comunidad con el servicio de agua potable.

Ejemplo de indicadores de eficacia

- Porcentaje de la población en situación de pobreza que recibe subsidio para agua potable.
- Porcentaje de niños en situación de pobreza que reciben beca estudiantil
- Porcentaje de adultos mayores que reciben complemento alimenticio contra la desnutrición
- Porcentaje de deportistas que acceden a programas de alto rendimiento.
- Porcentaje de comunas de alto riesgo cubiertas por programas especiales antidelinuencia.

figura 16: Ejemplo de un indicador de eficacia

Fuente: (Infante, 2015)

Los indicadores de eficacia consisten en el grado de alcance de los resultados de la investigación, sin referirse a los costos por los recursos empleados en la ejecución del proyecto. Por lo tanto, los indicadores de eficacia se obtienen de los resultados obtenidos en la recopilación de información o de las conclusiones que los investigadores han llegado al final del proyecto.

3.5. La evaluación de la eficiencia

Los indicadores de eficiencia se relacionan con la actitud de los investigadores en el desarrollo del proyecto; además de los recursos utilizados para llevar a cabo la investigación (Jensen, 2015). Tienen que ver con los elementos económicos, humanos y materiales que se utilizaron, para ejecutar el proyecto en una comunidad determinada. Por ejemplo, el tiempo que se utilizó para la elaboración y procesamiento de la encuesta.

Ejemplo de indicadores de eficiencia

- Costo promedio de los beneficios entregados
- Costo promedio de las acciones de recaudación
- Número de fiscalizaciones/ Número de fiscalizadores
- Número de usuarios en archivos en relación a dotación efectiva de archivos.
- Control total programa de becas / Total de beneficiarios
- Caja inspeccionadas / Jornadas de persona

figura 17: Ejemplo de un indicador de eficiencia

Fuente: (Jensen, 2015)

Los indicadores de eficiencia miden los costos o los recursos utilizados para la ejecución del proyecto, siendo útiles para conocer los valores que se han requerido para realizar la recopilación de información para la investigación, de esta manera establece la cantidad que se ha gastado en alimentación, transporte, alojamiento, materiales de oficina y tecnológicos, que se han generado para la ejecución del proyecto.

CASO PRÁCTICO

La matriz de datos para la elaboración de la investigación está compuesta por 4 fases tal como se expone en la tabla, con las actividades a realizar, como los métodos, técnicas y herramientas que se van aplicar.

Tabla 1. Matriz de Datos

DISEÑO DE PORTAFOLIO DE PRODUCTOS COMO ESTRATEGIA DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA		
FASES	ACTIVIDADES	MÉTODOS- TÉCNICAS – HERRAMIENTAS
FASE I DIAGNÓSTICO TURÍSTICO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosticar la situación del turismo en la provincia de Manabí 2. Analizar la oferta turística actual y potencial de la provincia de Manabí 3. Realizar un análisis FODA 	<p>Métodos: Revisión documental</p> <p>Técnicas: Análisis bibliográfico Inventarios y catastro turístico</p> <p>Herramientas: Ficha de recursos turísticos Matriz FODA</p>
FASE II DEMANDA TURÍSTICA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar la documentación sobre los perfiles de turistas ex ante y post covid-19 en la provincia de Manabí. 2. Realizar la segmentación de mercado 	<p>Métodos: Descriptivo</p> <p>Técnicas: Documentos oficiales del Ministerio de Turismo Encuestas</p> <p>Herramientas: Formularios de encuestas</p>
FASE III PRODUCTOS TURÍSTICOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los productos turísticos potenciales 2. Evaluar los productos turísticos 3. Realizar una identificación y mapeo de productos turísticos de la provincia de Manabí 	<p>Métodos: Descriptivo</p> <p>Técnicas: Inventarios y catastro turísticos Documentos oficiales del Ministerio de Turismo</p> <p>Herramientas: Matriz de líneas de productos Ficha de productos</p>
FASE IV PORTAFOLIO DE PRODUCTOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seleccionar las líneas y variedad de productos para la elaboración del portafolio turístico de Manabí. 	<p>Métodos: Analítico y Sintético</p> <p>Técnicas: Documentos oficiales del Ministerio de Turismo</p> <p>Herramientas: Matriz selección de productos Portafolio de productos</p>

Fuente: Elaboración propia

CASO PRÁCTICO

Método Kendall de ponderación de indicadores

Pregunta 1. ¿Considera usted que para poder pertenecer a un movimiento o partido político debe poseer conocimiento sobre los siguientes temas?

	PREGUNTAS/EXPERTOS	E1	E2	E3	E4	E5	A_i	Δ	Δ_2
1	Economía y Estadística	4	2	5	5	2	18	-27,5	756,25
2	Psicología y Sociología	2	2	4	3	3	14	-31,5	992,25
3	Derecho	5	3	5	5	1	19	-26,5	702,25
4	Ingeniería y Arquitectura	1	2	3	3	4	13	-32,5	1056,25
5	Otras	2	3	4	4	5	18	-27,5	756,25
	Total								4263,25

Dónde: M: cantidad de expertos K: número de características. Para el ordenamiento de las causas seleccionadas por nivel de importancia, se ubican de menor a mayor ΣA_i .

$$W = \frac{12 \sum_{i=1}^k \Delta_2 i}{M^2(K^3 - K)} = \frac{12 * 4263,25}{5^2(5^3 - K)} = \frac{51159}{3000} = 17,053$$

El valor del coeficiente es de 17,053 por lo que se considera que existe concordancia entre los encuestados. Siendo los criterios con mayor concordancia la Psicología y Sociología y la Ingeniería y Arquitectura.

Pregunta 2. ¿Cuáles son los requisitos que consideran importantes en el movimiento o partido político al que pertenece en el proceso de selección de los candidatos?

	PREGUNTAS/EXPERTOS	E1	E2	E3	E4	E5	A_i	Δ	Δ_2
1	Perfil profesional	3	3	5	5	2	18	-27,5	756,25
2	Popularidad en redes /farándula	2	2	1	2	3	10	-35,5	1260,25
3	Ideología	5	3	5	5	1	19	-26,5	702,25
4	Poder económico	1	2	3	1	4	11	-34,5	1190,25
5	Otras razones	3	3	3	2	5	16	-29,5	870,25
	Total								4779,25

Dónde: M: cantidad de expertos K: número de características. Para el ordenamiento de las causas seleccionadas por nivel de importancia, se ubican de menor a mayor ΣA_i .

$$W = \frac{12 \sum_{i=1}^k \Delta_2 i}{M^2(K^3 - K)} = \frac{12 * 4779,25}{5^2(5^3 - K)} = \frac{57351}{3000} = 19,117$$

El valor del coeficiente es de 19,117 por lo que se considera que existe concordancia entre los encuestados. Siendo los criterios con mayor concordancia la Popularidad en redes y farándula, y el Poder Económico del candidato.

VIDEOS PARA ANALIZAR

Tipos de indicadores

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=cUw-rOYt1pE>



Eficiencia, eficacia y efectividad

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=DR3Nn28md7g>



PREGUNTAS CAPÍTULO III

LAS VARIABLES; MATRIZ DE LOS DATOS

1. Las variables están compuestas por el conjunto de:

- a. Elementos
- b. Lugar
- c. Amenazas

2. Escriba verdadero o falso

Las variables son cualitativas que se refieren a los aspectos que miden comportamientos, y cuantitativas cuando los valores se representan de manera numérica. **Respuesta** (_____)

3. Los tipos de variables:

- a. Cuantitativas
- b. Negativo
- c. Cualitativas
- d. Positivo

Seleccione la Respuesta: 1. b, d - 2. a, b - 3. a, d. - 4. c, a.

4. Complete

La operacionalización de las variables se refiere al _____ de manera deductiva con la utilización de indicadores.

- a. Evaluadores
- b. Desglose
- c. Debilidades

5. Una con líneas lo correcto

- | | |
|------------------|---|
| a. Cuantitativas | a. Lo que afecta o influye, se presente como causa y condición de la variable dependiente. |
| b. Cualitativas | b. Poseen valores cuantificables se expresan numéricamente. |
| c. Independiente | c. Se refiere a características no cuantificables, como el color, el sexo, el nivel de educación. |

6. El proceso que se realiza en la evaluación de la investigación se desarrolla la operacionalización de las:

- a. Elementos
- b. Variables
- c. Amenazas

7. Escriba verdadero o falso

La matriz de datos no permite la organización y planificación de los datos que se recopilan en la investigación, donde se establecen las variables **Respuesta** (_____)

8. Los tipos de variables:

- a. Formativa
- b. Interviniente
- c. Dependiente
- d. Sumativa

Seleccione la Respuesta: 1. b, d - 2. c, b - 3. a, d. - 4. c, a.

9. Complete

La finalidad de las matrices de datos es _____ la información obtenida del problema que se está investigando.

- a. Evaluadores
- b. Desglose
- c. Sistematizar

10. Una con líneas lo correcto

- | | |
|------------------|--|
| a. Dependiente | a. Lo que afecta o influye, se presente como causa y condición de la variable dependiente. |
| b. Interviniente | b. Es afectada o indefinida se presenta como consecuencia de una variable antecedente. |
| c. Independiente | c. Cualquier factor que influya sobre el problema, aparece interponiéndose entre la variable independiente y la dependiente. |

11. Los principios básicos para la elaboración de una matriz de datos es el de:

- a. Elementos
- b. Variables
- c. Comparabilidad

12. Escriba verdadero o falso

La clasificación de la información que se está recogiendo, por ejemplo, el nivel de educación que es primario, secundario o superior. **Respuesta** (_____)

13. Principios básicos en la elaboración de una matriz de datos:

- a. Integridad
- b. Interviniente
- c. Dependiente
- d. Comparabilidad

Seleccione la Respuesta: 1. b, d - 2. c, b - 3. a, d. - 4. c, a.

14. Complete

La integridad se relaciona con la _____ y ética que tiene que tener el investigador al momento de recabar la información del proyecto.

- a. Evaluadores
- b. Desglose
- c. Honestidad

15. Una con líneas lo correcto

- | | |
|----------------|---|
| a. Indicadores | a. Se utilizan para medir los logros del sistema |
| b. Formación | b. Son elementos cuantitativos de los procesos de recolección de información. |
| c. Resultados | c. Se utilizan para medir si está progresando hacia la meta u objetivo. |

16. Las características de los indicadores es que deben ser:

- a. Entendibles
- b. Variables
- c. Comparabilidad

17. Escriba verdadero o falso

Los tipos de indicadores están relacionados con la investigación y desarrollo mediante un modelo lineal. Respuesta (_____)

18. Tipos de indicadores:

- a. Integridad
- b. Resultados
- c. Dependiente
- d. Impacto

Seleccione la Respuesta: 1. b, d - 2. c, b - 3. a, d. - 4. c, a.

19. Complete

Los pasos para la selección de indicadores corresponden al diseño de la _____ las variables dependiente e independiente.

- a. Hipótesis
- b. Desglose
- c. Honestidad

20. Una con líneas lo correcto

- | | |
|-----------------|---|
| a. Estadísticos | a. Se utilizan para medir los logros del sistema |
| b. Ponderación | b. Son las medidas específicas del progreso que se alcanzó en el cumplimiento de las metas. |
| c. Resultados | c. Es una herramienta estadística que permite el equilibrio en los indicadores después de la recopilación de información. |

21. La ponderación es una herramienta:

- a. Entendibles
- b. Estadística
- c. Comparabilidad

22. Escriba verdadero o falso

Los indicadores no son comparaciones que se hacen entre dos o más tipos de variables, que sirven para medir datos cuantitativos y cualitativos. **Respuesta** (_____)

23. Ejemplos de indicadores:

- a. Tasa de mortalidad
- b. Tasa de desempleo
- c. Dependiente
- d. Impacto

Seleccione la Respuesta: 1. a, b - 2. c, b - 3. a, d. - 4. c, a.

24. Complete

La utilización de los indicadores se aplica en los ámbitos _____ políticos, sociales, educacionales, laboral, turismo, ambiental, entre otros.

- a. Hipótesis
- b. Económicos
- c. Honestidad

25. Una con líneas lo correcto

- | | |
|----------------|---|
| a. Objetividad | a. Están relacionados con los resultados de la investigación o el propósito del proyecto |
| b. Comparables | b. Permite que se tomen en cuenta prioritariamente los resultados mas no la opinión del investigador, son los datos lo que demuestran los resultaos del proyecto. |
| c. Eficacia | c. Es decir que los datos recopilados, puedan compararse con los resultados bibliográficos de otras investigaciones, |

26. Los indicadores de eficacia están relacionados con los resultados de la:

- a. Entendibles
- b. Estadística
- c. Investigación

27. Escriba verdadero o falso

Los indicadores de eficacia consisten en el grado de alcance de los resultados de la investigación, sin referirse a los costos por los recursos empleados en la ejecución del proyecto. **Respuesta** (_____)

28. Ejemplos de indicadores de eficacia:

- a. Tasa de mortalidad
- b. Tasa de desempleo
- c. Porcentaje de la población
- d. Porcentaje de niños pobres

Seleccione la Respuesta: 1. a, b - 2. c, b - 3. a, d. - 4. c, a.

29. Complete

Los indicadores de eficiencia se relacionan con la _____ de los investigadores en el desarrollo del proyecto

- a. Hipótesis
- b. Económicos
- c. Actitud

30. Una con líneas lo correcto

- | | |
|------------------------------|---|
| a. Indicadores de eficacia | a. Porcentaje de comunas de alto riesgo cubiertas por programas especiales anti delincuencia. |
| b. Indicadores de eficiencia | b. Porcentaje de adultos mayores que reciben complemento alimenticio contra la desnutrición. |
| c. Indicadores de eficacia | c. Control total programa de becas/ total de beneficiarios. |

31. En los indicadores de eficiencia los recursos son utilizados para llevar a cabo la:

- a. Entendibles
- b. Estadística
- c. Investigación

32. Escriba verdadero o falso

Los indicadores de eficiencia no miden los costos o los recursos utilizados para la ejecución del proyecto. **Respuesta** (_____)

33. Ejemplos de indicadores de eficiencia:

- a. Tasa de mortalidad
- b. Caja inspeccionadas / Jornadas de personas
- c. Costo promedio de los beneficios entregados
- d. Porcentaje de niños pobres

Seleccione la Respuesta: 1. a, b - 2. c, b - 3. a, d. - 4. c, a.

34. Complete

Los indicadores de eficacia se obtienen de los _____ obtenidos en la recopilación de información,

- a. Hipótesis
- b. Resultados
- c. Actitud

35. Una con líneas lo correcto

- | | |
|------------------------------|--|
| a. Indicadores de eficiencia | a. Porcentaje de deportistas que acceden a programas de alto rendimiento. |
| b. Indicadores de eficiencia | b. Número de usuarios en archivos en relación a dotación efectiva de archivos. |
| c. Indicadores de eficacia | c. Número de fiscalizaciones / Número de fiscalizadores. |

36. Los indicadores de impacto miden:

- a. Cambios
- b. Estadística
- c. Investigación

37. Escriba verdadero o falso

Los indicadores de formación se utilizan para medir si está progresando hacia la meta u objetivo. Respuesta (_____)

38. Tipos de indicadores:

- a. Tasa de mortalidad
- b. Impacto
- c. Costo promedio de los beneficios entregados
- d. Formación

Seleccione la Respuesta: 1. a, b - 2. c, b - 3. a, d. - 4. b, d

39. Complete

Los indicadores de resultados se utilizan para _____ los logros del sistema

- a. Hipótesis
- b. Medir
- c. Actitud

40. Una con líneas lo correcto

- | | |
|------------------------------|---|
| a. Indicadores de formación | a. Porcentaje de deportistas que acceden a programas de alto rendimiento. |
| b. Indicadores de eficiencia | b. Se utilizan para medir si está progresando hacia la meta. |
| c. Indicadores de eficacia | c. Número de fiscalizaciones / Número de fiscalizadores. |

41. Las variables dependientes es:

- a. Cambios
- b. Afectada o influida
- c. Investigación

42. Escriba verdadero o falso

La variable independiente es lo que no afecta o influye se presenta como causa y condición de la variable dependiente. **Respuesta** (_____)

43. Tipos de variables:

- a. Cualitativa
- b. Impacto
- c. Interviniente
- d. Formación

Seleccione la Respuesta: 1. a, b - 2. a, c - 3. a, d. - 4. b, d

44. Complete

Las variables cualitativas no _____ como el color, sexo, el nivel de educación.

- a. Cuantificables
- b. Logros
- c. Actitud

45. Una con líneas lo correcto

- | | |
|------------------------------|--|
| a. Cuantitativas | a. Lo que afecta o influye, se presenta como causa y condición variable. |
| b. Indicadores de eficiencia | b. Poseen valores cuantificables se expresan numéricamente. |
| c. Independiente | c. Número de fiscalizaciones / Número de fiscalizadores. |

CAPÍTULO IV

ASPECTOS QUE SE DEBEN DE TENER EN CUENTA PARA FORMULAR INDICADORES

Los indicadores son aspectos importantes para la investigación, pues permiten medir los resultados que se han recopilado por parte de los investigadores (Morles, 2011). Para la construcción de indicadores, hay que tomar en cuenta algunos puntos como se muestra en la siguiente imagen.

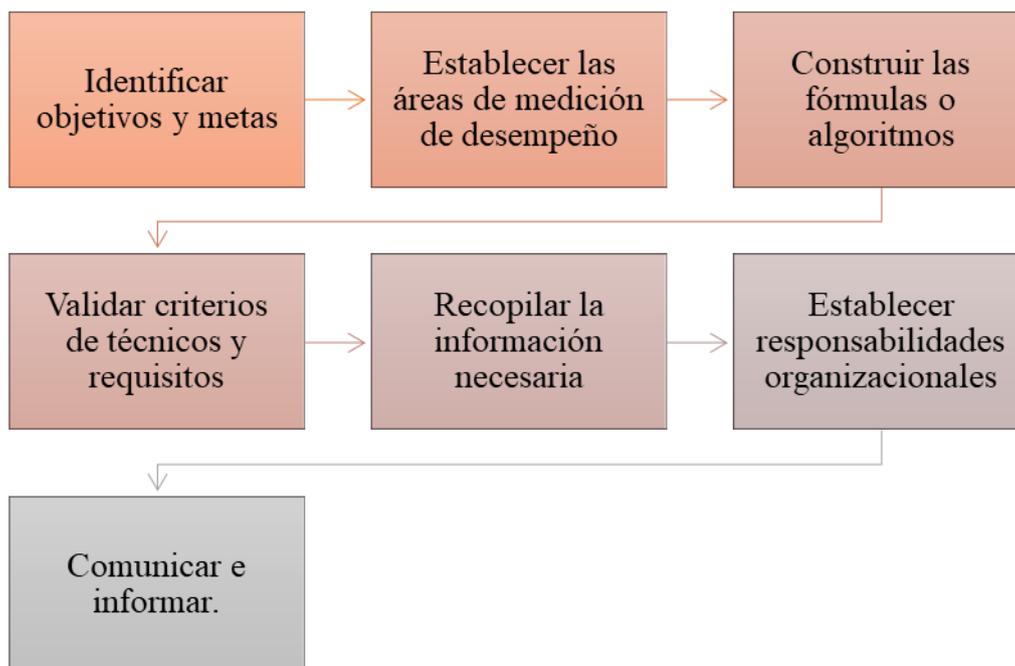


figura 18:Pasos básicos para la construcción de indicadores

Fuente: (Morles, 2011)

En la identificación de los objetivos se debe tener claro la misión de la investigación; además, las metas deben estar alineadas con las prioridades de la organización. Dentro del área de desempeño, se busca medir el impacto que genera el proyecto en la comunidad.

Se establecen las fórmulas o índices para comprobar el cumplimiento del desempeño. Es importante validar los indicadores, mediante el análisis de especialistas

de la investigación. La recopilación de la información, mediante herramientas de recolección de datos. Selección de los actores principales que intervienen en el proyecto y por último realizar un informe final para comunicar los resultados.

4.1. Técnicas y procedimientos de los instrumentos de recogida de datos

Las técnicas de recolección de datos conforman una parte fundamental dentro de la investigación, permiten recabar información que permite el desarrollo del proyecto. Las técnicas más utilizadas son la entrevista, encuesta y observación, para lo cual se realiza un procedimiento metodológico. Se debe realizar una planificación programada para desarrollar estas técnicas mediante herramientas que se aplican en la investigación.

Entrevista	Encuesta	Observación
<ul style="list-style-type: none"> • Técnica que obtiene información a través de preguntas en forma personal, directa y verbal. • Las preguntas pueden ser: abiertas, subjetivas, cerradas, concretas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Técnica para obtener información tomando una muestra de la población objetivo. • Suelen usarse preguntas cerradas, es decir concretas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Técnica que se usa para estudiar la muestra en sus propias actividades de grupo. • Permite conocer, qué, quién, cómo, cuándo, cuánto, dónde, porqué.

figura 19: Técnicas de recolección de datos

Fuente: (Ortegón, 2015)

Las fuentes de información corresponden a las herramientas que permiten la recolección de datos importantes para efectuar la investigación. Estas fuentes de información, pueden ser internas o externas. Dentro del proyecto las fuentes de información externas son vitales y por lo general son de dos tipos, corresponden a datos primarios y secundarios como se indica en la imagen.

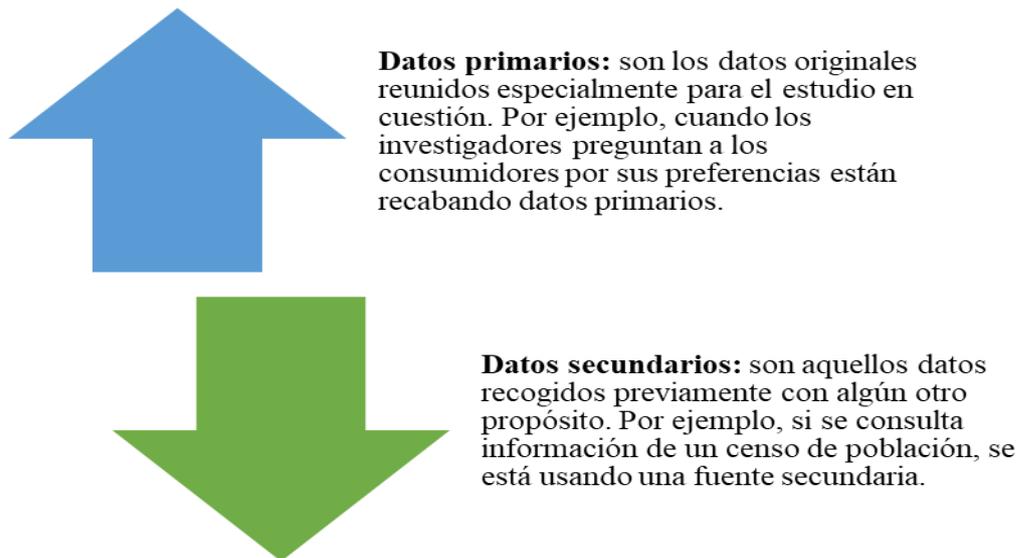


figura 20:Fuentes primarias

Fuente: (Venegas, 2015)

En las fuentes primarias se obtiene información pertinente, para la elaboración de la investigación, recopilación de estos datos y se utilizan técnicas como: la encuesta, paneles, observación, experimentación, etc. Mientras que las fuentes secundarias, destacan publicaciones realizadas por organismo públicos o privados, ya sea artículos científicos o datos de instituciones como el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y otros organismos.

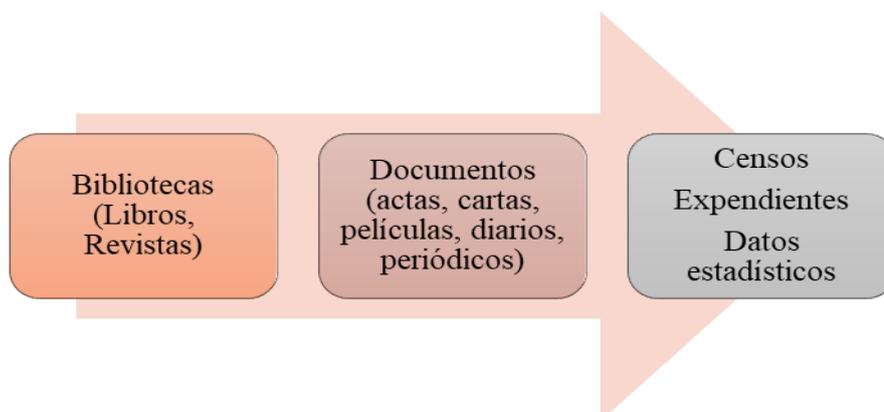


figura 21:Fuentes secundarias

Fuente: (Varkevisser, 2011)

4.2. La organización y la estructura de la organización

La organización es el conjunto de personas que realizan actividades para satisfacer las necesidades de la comunidad. Para que puedan desarrollar sus actividades de la mejor manera deben realizar una planificación previa, determinar objetivos, metas, la misión y visión; así mismo es importante que exista una estructura organizacional de la empresa, que consiste en la definición de las funciones que cada persona debe cumplir dentro de la organización.

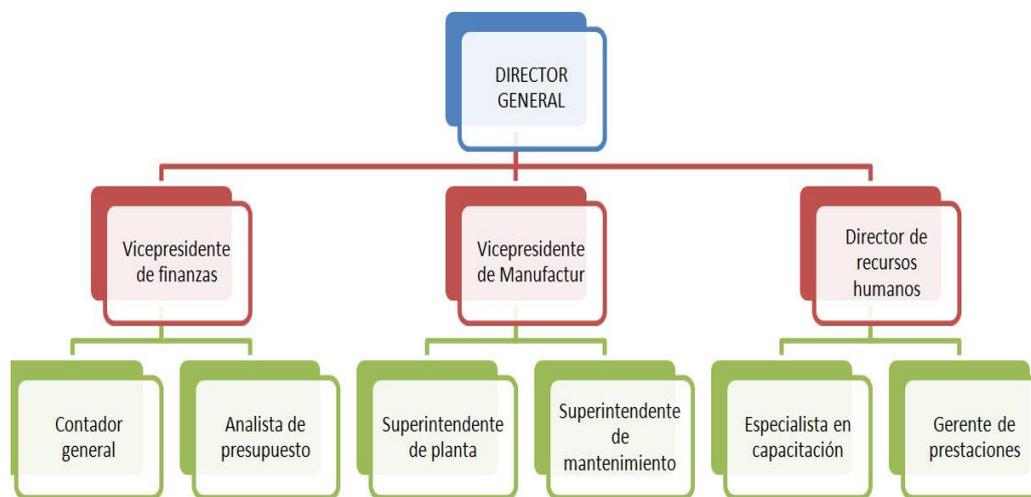


figura 22: Ejemplo de estructura organizacional

Fuente: (Baca, 2012)

Las características de las organizaciones que son de carácter continuo, donde los productos y servicios están sujetos a cambios, presenta herramientas para alcanzar las metas de la organización, ofrece procedimientos metodológicos para realizar las actividades de manera eficiente.

Además, se evita que se retrasen los procesos y se cumplan la metas. Dentro de la estructura organizacional se deben establecer los objetivos, acciones, estrategias que se necesitan cumplir para poder desarrollar los productos y servicios para la comunidad.

4.3. El análisis y la presentación de los resultados: la comunicación

La presentación y análisis de los resultados es la parte fundamental del proyecto, porque refleja el trabajo realizados en la presentación de los datos estadísticos. Esta fase describe el estudio realizado por los investigadores y representa la terminación del proceso, está compuesto por una descripción del proyecto, las variables de estudio y los gráficos estadísticos.



figura 23:Resultados cualitativos y cuantitativos

Fuente: (Castillo, 2015)

En el proceso cualitativo la recopilación de datos y la discusión se realiza al mismo tiempo; además, no es igual para todas las investigaciones, depende del estudio que se está realizando. El análisis de los resultados cuantitativo se realiza a través de una matriz de datos, la investigación se centra en la interpretación de los resultados para tabularlos y transformarlos en gráficos estadísticos. El investigador debe realizar un análisis estadístico de los resultados.

4.4. Discusión de los resultados: el informe final, guion memoria de evaluación.

La discusión de los resultados sirve para comparar y discutir los datos extraídos de la investigación, con los procedimientos realizados por otros investigadores; además, reconoce las debilidades y fortalezas del proyecto, para mejorar en investigaciones futuras. Permite la extracción de conclusiones y recomendaciones para el proyecto. Se analizan los resultados sin salirse del tema que se ha investigado utilizando las variables de estudio.

Aciertos en la redacción de la discusión

- Evaluar y calificar las implicaciones de los resultados con respecto a la hipótesis originales.
- Sugerir nuevos conocimientos
- Discutir la coherencia y las contradicciones fundamentales de los datos obtenidos.
- Ofrecer una respuesta al problema planteado.
- Reconocer la contribución real del estudio
- Contestar la pregunta de la investigación

Errores en la redacción de la discusión

- Repetición de partes de la introducción
- Repetición de los resultados
- Formulaciones teóricas sin sustento
- Formulaciones sobre asuntos ajenos al tema de investigación
- Conclusiones ajenas al objetivo del estudio.

figura 24: Aciertos y errores en la redacción de la discusión

Fuente: (Cunalata, 2020)

El informe final de los resultados es donde se recoge todos los pasos de la investigación, se formula de manera estructurada, con un lenguaje técnico que sea de

fácil comprensión para los destinatarios del proyecto. Se desarrolla por capítulos o etapas para darle mayor estructura, colocando los puntos relevantes que se encontraron en la investigación.

El guion memoria de evaluación corresponde a una lista de verificación, donde se exponen el cumplimiento de los objetivos y actividades que se establecieron en el cronograma de trabajo de la investigación. De esta manera se puede verificar que se cumplieron con las metas propuestas en el proyecto.

4.5. Recomendaciones para la redacción del informe

El proceso y análisis de los resultados se presentan mediante un informe que el investigador debe presentar a los destinatarios del proyecto. Es importante que el informe sea sistemático; es decir, que cuente con una estructura clara que permita cumplir con cada parámetro y que sea fácil de comprender por todos. En la organización del informe, debe contener la página del título, el contenido, resumen, introducción, metodología, resultados, conclusiones y bibliografía.

En la página de título se coloca el nombre del proyecto, los investigadores, la fecha y otros datos pertinentes. En el contenido se coloca las principales secciones del informe, acompañada de la numeración de cada capítulo. De esta manera el lector puede hacer una consulta rápida del documento.

En el resumen se colocan los hallazgos más relevantes de la investigación y las recomendaciones para los directivos de la empresa. Por lo general este punto se lo realiza al final de la investigación cuando se tenga todos los datos completos. Este debe hacerse de manera reducida no debe ser muy extenso, permitiendo que la persona que lo lea no se distraiga en datos que no son tan importantes.

La introducción, exponen el entorno de la investigación tiene relación con el ambiente económico, político y social, que intervienen en el desarrollo del estudio,

además de las problemáticas que la empresa presenta en la actualidad; este punto, no debe pasar de dos páginas, es importante exponer información relevante que contribuya a la investigación.

La metodología comprende el tipo de investigación que se va a implementar para el desarrollo del estudio, la cuales corresponden a la exploratoria, concluyente y de monitoreo del desempeño, presenta la guía en la que se va a desarrollar la investigación.

Los resultados es la sección más extensa del informe donde se colocan los resultados de la investigación, se utilizan diferentes herramientas estadísticas para la elaboración de gráficos. Por último, las conclusiones permiten que los destinatarios puedan tomar decisiones que ayuden a la comunidad.

Estructura del informe final

- Título
- Resumen
- Introducción
- Metodología
- Resultados
- Conclusiones
- Bibliografía

figura 25: Estructura del informe final

Fuente: (Facal, 2015)

CASO PRÁCTICO

Redacción del Informe final de la investigación

PLAN DE MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA TIEMPOS

Ing. Layla Viteri Rade

RESUMEN

La investigación que se realizó tiene como objetivo diseñar un Plan de Marketing que posicione a la empresa TIEMPOS en el mercado dedicada a la venta de productos y servicios de calidad. La metodología usada fue el método deductivo e inductivo, se aplicó la encuesta a 42 clientes de la empresa. Los resultados obtenidos son que la mayoría acude en busca de servicios y productos una vez al mes en la empresa. En cuanto a la eficiencia del servicio se sienten satisfechos por la atención de sus requerimientos. La manera en que se enteraron de la empresa fue por medio de las amistades, aunque algunos manifestaron que fue por las redes sociales. El lugar de la empresa según los clientes es estratégico, cuenta con una buena ubicación pues está en plena zona comercial. Los productos y servicios por los que más visitan la empresa son por el servicio técnico. Por último los motivos para elegir la empresa son por el precio pues cuenta con productos de calidad a valores accesibles.

Palabras clave: Plan de marketing, posicionamiento, servicios de telefonía móvil

INTRODUCCIÓN

En el mundo actual las empresas se enfrentan a un mundo globalizado por lo tanto exige que brinden productos y servicios de calidad, para lo cual deben conocer cuáles son las necesidades de los clientes potenciales, los nichos de mercados y las preferencias de compras que están en tendencia (Aponte, 2011). De esta manera el plan de marketing “es un proceso de intenso raciocinio y coordinación de personas, recursos financieros y materiales, cuyo objetivo principal es la verdadera satisfacción del consumidor (Rodríguez, 2014).

En el Ecuador el mercado de servicios de telefonía móvil ha venido posicionándose rápidamente debido a la globalización, este sector genera movimiento a la economía generando fuentes de trabajo (Apráez, 2015). De esta manera teniendo en cuenta que la empresa Econecel que se dedica a brindar productos y servicios de telefonía móvil, se encuentra en el mercado durante unos 10 años ha tenido una buena acogida, pero debido a la competencia actual está teniendo problemas para posicionarse como empresa líder en el cantón, por lo tanto mediante la aplicación de estrategias de marketing se espera que se mejore esta problemática.

Como indica (Carrera, 2012) el marketing “es el arte de comercializar los productos y servicios de manera rentables para la empresa, a través de la satisfacción de los clientes, estos poseen necesidades muy diferentes, mientras algunos buscan el mejor precio como prioridad para la compra, otros buscan la calidad o la marca”. En marketing, como en cualquier otra actividad gerencial, toda acción que se ejecuta sin la debida planificación supone al menos un alto riesgo de fracaso o amplio desperdicio de recursos y esfuerzos (Muñiz, 2010).

El plan de marketing aporta a la compañía que opera, bajo una óptica de mercado, una visión actual y de futuro que le servirá para marcar sus directrices con el mínimo error y las máximas garantías (Aponte, 2011). A continuación se presentan las principales utilidades: En todo momento operamos con la vista puesta sobre un mapa en el que se nos refleja la situación actual. Es útil para el control de la gestión. Vincula a los diferentes equipos de trabajos incorporados a la consecución de los objetivos.

La elaboración de un plan de marketing es una tarea realmente compleja, en la que ha de primar un criterio de planificación y metodológico riguroso. Con su elaboración se pretende sistematizar las diferentes actuaciones para conseguir los mejores resultados de acuerdo con las circunstancias del mercado (Carrera, 2012). El plan de marketing requiere, por otra parte, un trabajo metódico y organizado para ir avanzando poco a poco en su redacción. Es conveniente que sea ampliamente discutido con todos los departamentos implicados durante la fase de su elaboración con el fin de que nadie, dentro de la empresa, se sienta excluido del proyecto empresarial (Apráez, 2015).

MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación denominado Plan de Marketing para el posicionamiento de la empresa TIEMPOS, se utilizarán diferentes métodos, técnicas que permitirán el análisis mediante el siguiente proceso:

Métodos

Se utilizó el método deductivo en el que se presentó conceptos, principios, definiciones, para la descripción de las estrategias de desarrollo comercial para la empresa.

Luego se utilizó el método inductivo el cual permitió realizar el análisis de la información obtenida, mediante la aplicación de la técnica de la encuesta dirigida a los clientes de la empresa.

Técnicas

La encuesta se aplicó a los clientes de la empresa se obtuvo información requerida mediante un cuestionario. Estos datos obtenidos permitieron conocer los gustos y preferencias de los clientes, para poder desarrollar las estrategias de posicionamiento.

Instrumentos

Los instrumentos a realizar es un cuestionario de preguntas con el fin de conocer lo que el cliente espera de la empresa, de esta manera se podrá desarrollar la propuesta de la investigación

Población y muestra

La población que se tomó en cuenta en la realización de la encuesta son los clientes que asisten frecuentemente a la empresa. Mientras que la muestra a la que se aplicó la fórmula dio un total de 42 personas.

Fórmula

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

N= Total de la población

Z²= 1,96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p= porción esperada (en este caso 5%=0.05)

q= 1 -p (en este caso 1 -0.05= 0.95)

d= precisión del error de la investigación 5%

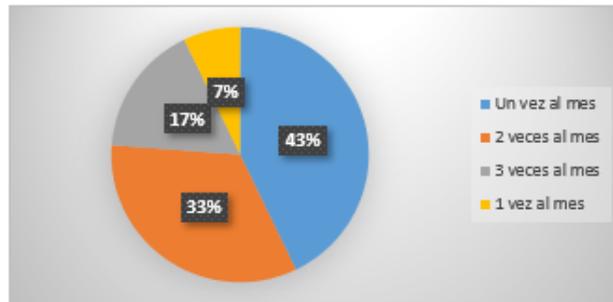
$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{100 * (1,96)^2 * 0,05 * 0,95}{(0,05)^2 * (100 - 1) + 1,96^2 * 0,05 * 0,95}$$
$$n = \frac{18,2476}{0,429976}$$
$$n = 42,4386$$
$$n = 42 \text{ personas}$$

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La encuesta se aplicó a 42 clientes de la empresa mediante un cuestionario para obtener información sobre las preferencias del servicio que ofrece la empresa como se muestra en la siguiente tabulación de datos:

1. ¿Con que frecuencia visita la empresa TIEMPOS?

Gráfico No. 1. Frecuencia de visita

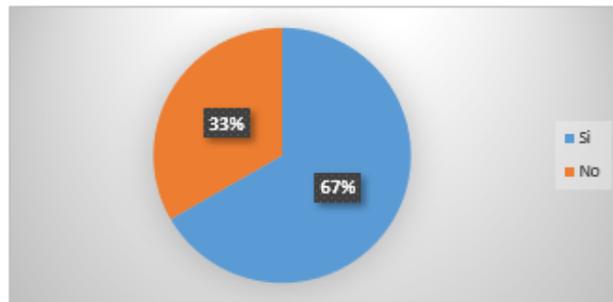


Elaborado: Autora

Análisis: Del total de las 42 encuestas se pudo percibir que el 43% visita una vez al mes la empresa, el 33% dos veces, 17% 3 veces y 7% una vez en el mes.

2. ¿Resolvieron oportunamente su requerimiento en la empresa?

Gráfico No. 2. Eficiencia del servicio

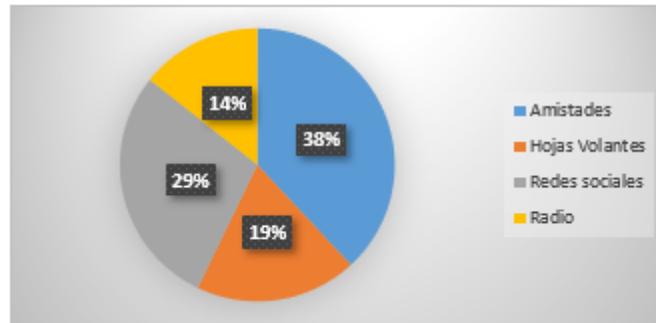


Elaborado: Autora

Análisis: Del total de las 42 encuestas se pudo percibir que el 67% le resolvieron los requerimientos de manera eficiente en la empresa, mientras que el 33% no se sintió a gusto con el servicio.

3. ¿Cómo se informaron acerca de la empresa?

Gráfico No. 3. Conocimiento de la empresa

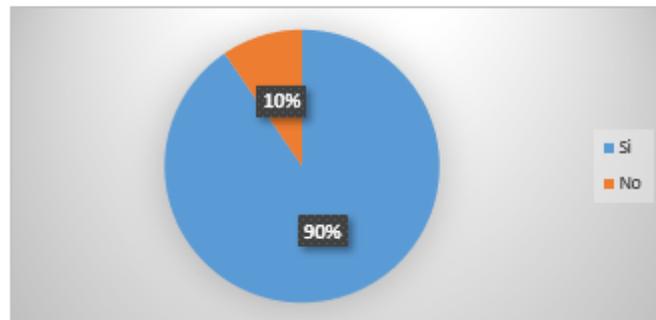


Elaborado: Autora

Análisis: Del total de las 42 encuestas se pudo percibir que el 38% se enteraron de la empresa por las amistades, mientras que el 29% por redes sociales, el 19% por hojas volantes y el 14% por medio de la radio.

4. ¿Considera que la empresa está ubicada en un lugar estratégico?

Gráfico No. 4. Ubicación de la empresa

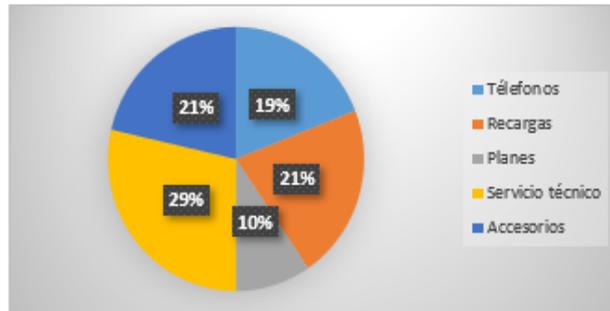


Elaborado: Autora

Análisis: Del total de las 42 encuestas se pudo percibir que el 90% considera que la empresa está ubicada en un lugar estratégico, mientras que el 10% opina que no es un buen lugar para el negocio.

5. ¿Qué productos y servicios adquiere con mayor regularidad en la empresa?

Gráfico No. 5 Productos y servicios

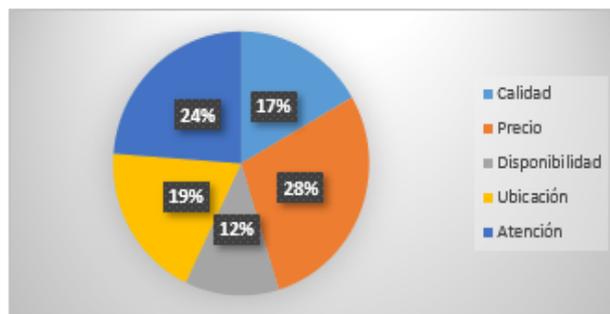


Elaborado: Autora

Análisis: Del total de las 42 encuestas se pudo percibir que el 29% requiere servicios técnicos para sus teléfonos, el 21% recargas, el 21% accesorio, el 19% teléfonos y el 10% planes de telefonía móvil.

6 ¿Por qué adquiere motivos adquiere productos y servicios de la empresa?

Gráfico No. 6 Motivos para elegir la empresa



Elaborado: Autora

Análisis: Del total de las 42 encuestas se pudo percibir que el 28% elige los productos y servicios de la empresa por el precio, mientras que el 24% por atención, el 19% ubicación, el 17% por calidad, y el 12% por disponibilidad de productos.

Análisis de la información

Mediante los resultados de la encuesta realizada a 42 clientes de las empresas se pudo percibir que la mayoría acude en busca de servicios una vez al mes. En cuanto a la eficiencia del servicio se sienten satisfecho por la atención de sus requerimientos. La manera en que se enteraron de la empresa fue por medio de las amistades, aunque algunos manifestaron que fue por las redes sociales. El lugar de la empresa según los clientes es estratégico, cuenta con una buena ubicación pues está en plena zona comercial. Los productos y servicios por los que más visitan la empresa son por el servicio técnico. Por último los motivos para elegir la empresa son por el precio pues cuenta con productos de calidad a valores accesibles.

Propuesta Plan de marketing de la empresa TIEMPOS para el posicionamiento en el mercado

El plan de marketing permite el cumplimiento de responsabilidades específicas que se limitan al campo de acción e implican decidir de manera anticipada las actividades a realizar, es decir elabora un detalle del plan de acción que requiere la empresa para la planificación estratégica correcta.

Misión

TIEMPOS es una empresa que ofrece servicios de telefonía móvil por lo cual su misión es la de brindar equipos, planes, servicio técnico, recargas y accesorios. Buscando satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes que visitan la empresa.

Visión

Ser la empresa líder en servicios y productos de telefonía móvil preferida en el mercado y modelo del sector empresarial para el año 2020, logrando satisfacer las necesidades de los clientes mediante la innovación, el servicio y atención personalizada.

El plan estratégico que se muestra a continuación está conformado para la misión, visión, objetivos y estrategias, que se proponen implementar en la empresa con el fin de que se posicionen en el mercado local.

Cuadro 1. Plan estratégico para la empresa TIEMPOS

Objetivos	Misión	Visión	Estrategias	Tiempo
<ul style="list-style-type: none"> Incrementar la rentabilidad de la empresa Lograr la satisfacción del cliente Mejoramiento en el programa de mercadeo Motivación y satisfacción del personal. 	<p>TIEMPOS es una empresa que ofrece servicios de telefonía móvil por lo cual su misión es la de brindar equipos, planes, servicio técnico, recargas y accesorios. Buscando satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes que visitan la empresa.</p>	<p>Ser la empresa líder en servicios y productos de telefonía móvil preferida en el mercado y modelo del sector empresarial para el año 2020, logrando satisfacer las necesidades de los clientes mediante la innovación, el servicio y atención personalizada.</p>	<p>Estrategia producto</p> <p>Servicios adicionales como facilidades de pago con tarjeta de crédito, entrega a domicilio, nuevas garantías para los equipos.</p>	6 meses
			<p>Estrategia de promoción</p> <p>Diseño de una página en las redes sociales, desarrollo de una campaña publicitaria para captar nuevos clientes.</p>	3 meses
			<p>Estrategia de posicionamiento</p> <p>Precios accesibles a los productos y servicios que brinda la empresa, rapidez en el servicio técnico de los teléfonos móviles, la creación de una marca que se grabe en la mente de las personas.</p>	3 meses

Elaborado: Autora

CONCLUSIONES

La investigación se fundamentó mediante el análisis de los componentes que forman la estructura de un plan de marketing, que según los autores es la herramienta básica de gestión que debe utilizar toda empresa que desea posicionarse en el mercado.

La situación actual de la empresa TIEMPOS en referencia a que posición ocupa en el mercado, se la realizó mediante la encuesta a 42 clientes cuyos resultados relevantes fueron que la empresa tiene una buena ubicación, cuenta con precios accesibles, las personas recomiendan el servicio, y el producto estrella es el servicio técnico que brindan a los teléfonos móviles.

Se desarrolló una propuesta que implemento estrategias mediante un plan de marketing que mejore la posición de la empresa Econecel en el mercado actual, de acuerdo a los datos obtenidos en las encuestas a los clientes.

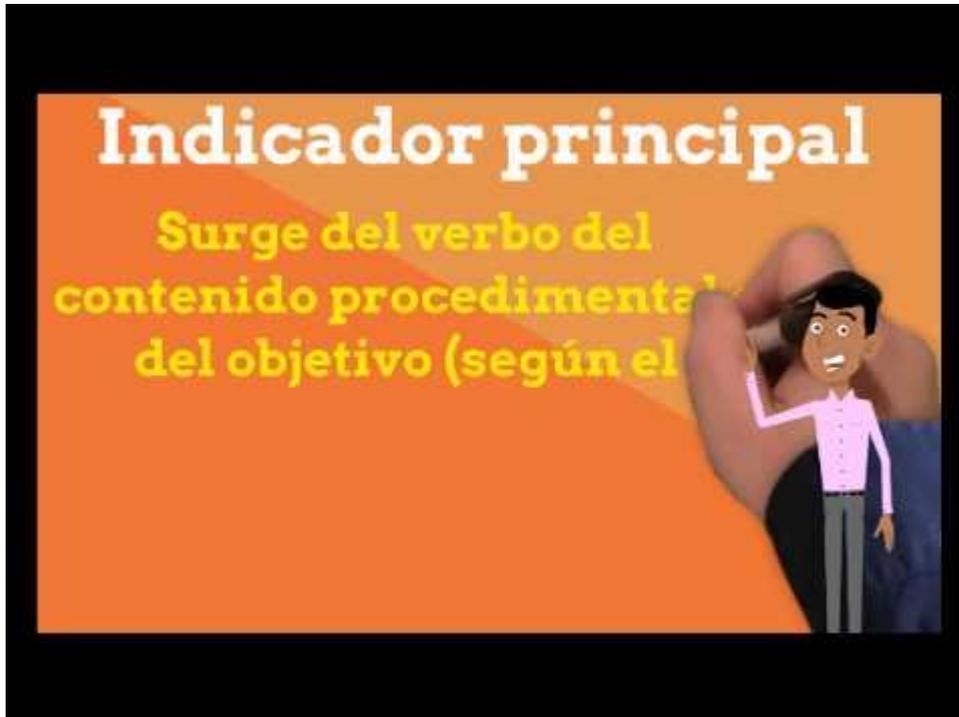
LITERATURA CITADA

- Aponte, C. (2011). *Diseño de un plan de marketing para la empresa Priserco SAS*. Bogota: Universidad de la Salle.
- Apráez, D. (2015). *Plan de marketing para promocionar y comercializar la pitahaya producida por la compañía San Vicente*. Guayaquil: Univerisidad Politecnica Salesiana.
- Carrera, V. (2012). *Diseño de un plan de marketing para la empresa impact Cell dedicada a la comercializacion al por mayor y menor de accesorios de telefonía celular*. Quito: Universidad Politecnica Salesiana de Quito.
- Rodríguez, C. (2014). *Plan Estrategico de marketing para el comercial Castro Andino y Compañía de la ciudad de Loja*. Loja: Universidad Nacional de Loja.

VIDEOS PARA ANALIZAR

Característica de un indicador

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=f1NXTu02XJ8>



Paso para la redacción del informe final

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=1VGQP6fnt5o>



PREGUNTAS CAPÍTULO IV

ASPECTOS QUE SE DEBEN DE TENER EN CUENTA PARA FORMULAR INDICADORES

1. Los indicadores son aspectos importantes para la:

- a. Logros
- b. Investigación
- c. Amenazas

2. Escriba verdadero o falso

En la identificación de los objetivos se debe tener claro la misión de la investigación,

Respuesta (_____)

3. Pasos básico para la construcción de indicadores:

- a. Objetividad
- b. Identificar objetivos
- c. Confianza
- d. Validar criterios

Seleccione la Respuesta: 1. a, d- 2. a, b – 3. a, d. – 4. b, d.

4. Complete

Es importante validar los indicadores mediante el _____, de especialistas de la investigación.

- a. Evaluadores
- b. Análisis
- c. Debilidades

5. Una con líneas lo correcto

- | | |
|----------------|---|
| a. Entrevista | a. Se usa para estudiar la muestra en sus propias actividades de grupo. |
| b. Encuesta | b. Técnica que obtiene información a través de preguntas. |
| c. Observación | c. Es una técnica para obtener información tomando una muestra |

6. La encuesta es una técnica que obtiene:

- a. Información
- b. Investigación
- c. Amenazas

7. Escriba verdadero o falso

Las fuentes de información no corresponden a las herramientas que permiten la recolección de datos importantes para efectuar la investigación. **Respuesta** (_____)

8. Pasos básico para la construcción de indicadores:

- a. Comunicar e informar
- b. Socializar
- c. Identificar objetivos
- d. Minimizar

Seleccione la Respuesta: 1. a, d - 2. a, c - 3. a, d. - 4. b, d.

9. Complete

Las técnicas de recolección de datos conforman una parte _____, dentro de la investigación.

- a. Evaluadores
- b. Análisis
- c. Fundamental

10. Una con líneas lo correcto

- | | |
|--------------------|---|
| a. Datos primarios | a. Se usa para estudiar la muestra en sus propias actividades de grupo. |
| b. Encuesta | b. Son los datos originales reunidos especialmente para el estudio. |
| c. Observación | c. Es una técnica para obtener información tomando una muestra |

11. Los datos primarios son los datos:

- a. Información
- b. Investigación
- c. Originales

12. Escriba verdadero o falso

En las fuentes primarias se obtiene información pertinente para la elaboración de la investigación. **Respuesta** (_____)

13. Técnicas de recolección de datos:

- a. Entrevista
- b. Socializar
- c. Identificar objetivos
- d. Observación

Seleccione la Respuesta: 1. a, d - 2. a, c - 3. a, d. - 4. b, d.

14. Complete

Los datos secundarios son aquellos recogidos _____, con algún otro propósito.

- a. Previamente
- b. Análisis
- c. Fundamental

15. Una con líneas lo correcto

- | | |
|----------------------|---|
| a. Datos primarios | a. Se usa para estudiar la muestra en sus propias actividades de grupo. |
| b. Datos secundarios | b. Son los datos originales reunidos especialmente para el estudio. |
| c. Observación | c. Son aquellos datos recogidos previamente con algún otro propósito. |

16. Las fuentes secundarias destacan:

- a. Información
- b. Publicaciones
- c. Originales

17. Escriba verdadero o falso

Las fuentes secundarias no destacan publicaciones realizadas por organismo públicos o privados. **Respuesta** (_____)

18. Técnicas de recolección de datos:

- a. Encuesta
- b. Socializar
- c. Bibliografía
- d. Amenazas

Seleccione la Respuesta: 1. a, d - 2. a, c - 3. a, d. - 4. b, d.

19. Complete

Las fuentes secundarias son la información de libros, _____, censos, expedientes, datos estadísticos.

- a. Previamente
- b. Documentos
- c. Fundamental

20. Una con líneas lo correcto

- | | |
|------------------------|---|
| a. Datos primarios | a. Destacan publicaciones realizadas por organismo públicos o privados, ya sea artículos científicos. |
| b. Datos secundarios | b. Son los datos originales reunidos especialmente para el estudio. |
| c. Fuentes secundarias | c. Son aquellos datos recogidos previamente con algún otro propósito. |

21. La organización es el conjunto de:

- a. Información
- b. Publicaciones
- c. Personas

22. Escriba verdadero o falso

Es importante que exista una estructura organizacional de la empresa, que consiste en la definición de las funciones que cada persona debe cumplir dentro de la organización.

Respuesta (_____)

23. Resultados cualitativos:

- a. Secuencia por etapas
- b. Socializar
- c. Hechos relevantes
- d. Amenazas

Seleccione la Respuesta: 1. a, d- 2. a, c – 3. a, d. – 4. b, d.

24. Complete

Las características de las organizaciones que son de carácter _____, donde los productos y servicios están sujetos a cambios

- a. Previamente
- b. Documentos
- c. Continuo

25. Una con líneas lo correcto

- | | |
|------------------------------|---|
| a. Organización | a. Destacan publicaciones realizadas por organismo públicos o privados, ya sea artículos científicos. |
| b. Estructura organizacional | b. Es el conjunto de personas que realizan actividades para satisfacer las necesidades de la comunidad. |
| c. Fuentes secundarias | c. Consiste en la definición de las funciones que cada persona debe cumplir dentro de la organización. |

26. Las características de las organizaciones que son de carácter:

- a. Información
- b. Continuo
- c. Personas

27. Escriba verdadero o falso

Dentro de la estructura organizacional no se deben establecer los objetivos, acciones, estrategias que se necesitan cumplir para poder desarrollar los productos y servicios para la comunidad. **Respuesta** (_____)

28. Resultados cuantitativo:

- a. Secuencia por etapas
- b. Gráfico de líneas
- c. Hechos relevantes
- d. Gráficos de barras

Seleccione la Respuesta: 1. a, d- 2. a, c – 3. a, d. – 4. b, d.

29. Complete

El análisis de los resultados cuantitativo se realiza a través de una _____, de datos.

- a. Matriz
- b. Documentos
- c. Continuo

30. Una con líneas lo correcto

- | | |
|------------------------------|---|
| a. Organización | a. Sirve para comparar y discutir los datos extraídos de la investigación. |
| b. Estructura organizacional | b. Es el conjunto de personas que realizan actividades para satisfacer las necesidades de la comunidad. |
| c. Discusión | c. Consiste en la definición de las funciones que cada persona debe cumplir dentro de la organización. |

31. La discusión de los resultados sirve para:

- a. Información
- b. Continuo
- c. Comparar

32. Escriba verdadero o falso

El informe final de los resultados es donde se recoge todos los pasos de la investigación, se formula de manera estructurada con un lenguaje técnico que sea de fácil comprensión para los destinatarios del proyecto. Respuesta (_____)

33. Aciertos en la redacción de la discusión:

- a. Evaluar y calificar
- b. Sugerir nuevos conocimientos
- c. Hechos relevantes
- d. Gráficos de barras

Seleccione la Respuesta: 1. a, b- 2. a, c – 3. a, d. – 4. b, d.

34. Complete

Los aciertos en la redacción de la discusión es reconocer la _____ real del estudio.

- a. Matriz
- b. Contribución
- c. Continuo

35. Una con líneas lo correcto

- | | |
|---|--|
| a. Aciertos en la redacción de la discusión | a. Repetición de partes de la introducción. |
| b. Estructura organizacional | b. Ofrecer una respuesta al problema planteado. |
| c. Errores en la redacción de la discusión | c. Consiste en la definición de las funciones que cada persona debe cumplir dentro de la organización. |

36. En el resumen se colocan los:

- a. Información
- b. Hallazgos
- c. Comparar

37. Escriba verdadero o falso

La introducción, no exponen el entorno de la investigación tiene relación con el ambiente económico, político y social, que intervienen en el desarrollo del estudio.

Respuesta (_____)

38. Errores en la redacción de la discusión:

- a. Evaluar y calificar
- b. Repetición de los resultados
- c. Formulaciones teóricas sin sustento
- d. Gráficos de barras

Seleccione la Respuesta: 1. a, b- 2. a, c – 3. a, d. – 4. b, c.

39. Complete

El proceso y análisis de los resultados se presentan mediante un _____ que el investigador debe presentar a los destinatarios del proyecto.

- a. Matriz
- b. Contribución
- c. Informe

40. Una con líneas lo correcto

- | | |
|---|--|
| a. Aciertos en la redacción de la discusión | a. Repetición de partes de la introducción. |
| b. Redacción del informe | b. Ofrecer una respuesta al problema planteado. |
| c. Errores en la redacción de la discusión | c. Es importante que el informe sea sistemático. |

41. La metodología comprende el tipo de investigación que se va a:

- a. Información
- b. Hallazgos
- c. Implementar

42. Escriba verdadero o falso

Los resultados es la sección más extensa del informe donde se colocan los resultados de la investigación. **Respuesta** (_____)

43. Estructura del informe final:

- a. Evaluar y calificar
- b. Repetición de los resultados
- c. Título
- d. Resultados

Seleccione la Respuesta: 1. a, b- 2. d, c – 3. a, d. – 4. b, c.

44. Complete

Las conclusiones permiten que los destinatarios puedan tomar _____ que ayuden a la comunidad.

- a. Decisiones
- b. Contribución
- c. Informe

45. Una con líneas lo correcto

- | | |
|---|--|
| a. Aciertos en la redacción de la discusión | a. permiten que los destinatarios puedan tomar decisiones que ayuden a la comunidad. |
| b. Redacción del informe | b. Ofrecer una respuesta al problema planteado. |
| c. Conclusiones | c. Es importante que el informe sea sistemático. |

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

Resultados de aprendizaje	Estrategias de Evaluación		
	Evidencias (<i>Producto, desempeño conocimiento</i>)	Técnicas e instrumentos	Puntaje ponderado
<p>Definir el proceso de evaluación y seguimiento de los proyectos de investigación para la comprobación de resultados.</p> <p>P- ALTO</p>	<p>Analiza la evaluación como se realizará el seguimiento y como se comprobarán los resultados, los conceptos básicos evaluación cuantitativa y cualitativa</p>	<p>Exposiciones</p> <p>Caso práctico</p> <p>Lectura guiada</p>	<p>10 % Actuación en clases</p> <p>20% Trabajo de investigación</p> <p>30% Lección intermedia</p> <p>40% Evaluación final</p>
<p>Identificar las dimensiones comunitarias en la evaluación de resultados de los proyectos de investigación.</p> <p>P- MEDIA</p>	<p>Identifica la dimensión comunitaria, la evaluación de los resultados: la eficacia y la eficiencia, la metodología de la evaluación: evaluación de la evaluabilidad</p>	<p>Ensayo sobre la eficacia y la eficiencia, la metodología de la evaluación</p>	
<p>Establecer las variables de la investigación mediante la aplicación de la matriz de datos, y la elección de indicadores</p> <p>P- ALTO</p>	<p>Define las variables; matriz de los datos, los indicadores: indicadores como resultados estadísticos de cada variable, la relación ponderada entre indicadores</p>	<p>Proyecto</p> <p>Sobre una problemática de la localidad</p>	
<p>Determinar los aspectos que se deben tener en cuenta para la formulación de indicadores, técnicas y procedimientos de los instrumentos de recogida de datos.</p> <p>P- ALTO</p>	<p>Establece las técnicas y procedimientos de los instrumentos de recogida de datos, la organización y la estructura de la organización, el informe final</p>	<p>Evaluación</p> <p>Sobre el Informe final</p> <p>Lectura de documentos</p>	

6. RELACIÓN DE LA MATERIA CON EL PERFIL DE EGRESO

MATERIAS	PERFIL DE EGRESO
<p>PROYECTO 2</p>	<p>Realiza propuesta de investigación para la comunidad local, con el fin de solucionar problemáticas actuales.</p> <p><u>Ámbito Actitudinal</u></p> <p>Resuelve problemas en el ámbito local, aplicando los conocimientos adquiridos en las clases desarrolladas.</p> <p><u>Ámbito Procedimental</u></p> <p>Identifica problemas de la comunidad para la aplicación del proceso de investigación.</p>

7. PROGRAMACIÓN DEL SYLLABUS:

Objetivo de la asignatura: Desarrollar las competencias de los estudiantes del Instituto Tecnológico Euro Americano, relacionados con la asignatura de Proyecto 2, dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje.

	Resultados de aprendizaje de la asignatura (Lo que se espera lograr al final de la impartición de la asignatura)	Contenidos (Unidades, capítulos/ Subcapítulos de la asignatura. Deben estar relacionados con los objetivos Educativos y los R.A.)	Estrategias de aprendizaje (En el aula, laboratorio, prácticas, pasantías, prácticas preprofesionales; investigación formativa y vinculación)	Criterios de Evaluación	Dedicación en horas semanales (Tiempo que el profesor y estudiante dedican a cada contenido)			Bibliografía Básica y recomendada (Ubicar código como apartado 2.5)
					ACD	APE	AUT	
1	Definir el proceso de evaluación y seguimiento de los proyectos de investigación para la comprobación de resultados.	Analiza la evaluación como se realizará el seguimiento y como se comprobarán los resultados, los conceptos básicos evaluación cuantitativa y cualitativa	Exposiciones Caso práctico Lectura guiada	Cualitativos: Control de asistencia. Se incentiva la responsabilidad y compromiso de participación en clases Cuantitativos: Se hace uso de Rubricas para el trabajo autónomo individual y para trabajo autónomo colectivo. Se definen los Trabajos de investigación individual y grupal	Analiza la evaluación como se realizará el seguimiento y como se comprobarán los resultados	Elabora diagramas con los conceptos básicos evaluación cuantitativa	Investiga los conceptos básicos evaluación cualitativa	BU1 BU2 BU3

2	Identificar las dimensiones comunitarias en la evaluación de resultados de los proyectos de investigación.	Identifica la dimensión comunitaria, la evaluación de los resultados: la eficacia y la eficiencia, la metodología de la evaluación: evaluación de la evaluabilidad	Ensayo sobre la eficacia y la eficiencia, la metodología de la evaluación	<p>Cualitativos: Control de asistencia. Se incentiva la responsabilidad y compromiso de participación en clases</p> <p>Cuantitativos: Se hace uso de Rubricas para el trabajo autónomo individual y para trabajo autónomo colectivo. Se definen los Trabajos de investigación individual y grupal</p>	Identifica la dimensión comunitaria, la evaluación de los resultados	Elabora objetivos de la evaluación de resultados la eficacia y la eficiencia	Investiga sobre la metodología de la evaluación: evaluación de la evaluabilidad	<p>BU1 BU2 BU3</p>
3	Establecer las variables de la investigación mediante la aplicación de la matriz de datos, y la elección de indicadores	Define las variables; matriz de los datos, los indicadores: indicadores como resultados estadísticos de cada variable, la relación ponderada entre indicadores	Proyecto Sobre una problemática de la localidad	<p>Cualitativos: Control de asistencia. Se incentiva la responsabilidad y compromiso de participación en clases</p> <p>Cuantitativos: Se hace uso de Rubricas para el trabajo autónomo individual y para trabajo autónomo colectivo. Se definen los Trabajos de investigación individual y grupal</p>	Define las variables; matriz de los datos, los indicadores	Establecer indicadores como resultados estadísticos de cada variable	Investigar la relación ponderada entre indicadores	<p>BU1 BU2 BU4</p>

4	Determinar los aspectos que se deben tener en cuenta para la formulación de indicadores, técnicas y procedimientos de los instrumentos de recogida de datos.	Establece las técnicas y procedimientos de los instrumentos de recogida de datos, la organización y la estructura de la organización, el informe final	Evaluación Sobre el Informe final Lectura de documentos	<p>Cualitativos: Control de asistencia. Se incentiva la responsabilidad y compromiso de participación en clases</p> <p>Cuantitativos: Se hace uso de Rubricas para el trabajo autónomo individual y para trabajo autónomo colectivo. Se definen los Trabajos de investigación individual y grupal</p>	Establece las técnicas y procedimientos de los instrumentos de recogida de datos	Establecer objetivos sobre la organización y la estructura de la organización	Presentar el informe final del proyecto de evaluación	<p>BU3 BU4 BU5</p>
---	--	--	---	---	--	---	---	---

8. TEXTOS Y OTRAS REFERENCIAS REQUERIDAS.

BU1

Título: Diseño y realización de proyectos de investigación
Autor: Corlien M. Varkebisser
Editor: Mayol
ISBN: 978-958-8307-94-7

BU2

Título: Guía para elaborar un proyecto de investigación social.
Autor: Teresa Facal Fondo
Editor: Paraninfo
ISBN: 978-84-283-3546-1

BU3

Título: Guía para la presentación de proyectos de investigación
Autor: Clemente Infante Contreras
Editor: Universidad Nacional de Colombia
ISBN: 978-958-719-460-9

BU4

Título: Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas.
Autor: Edgar Ortegón
Editor: CEPAL
ISBN: 92-1-322719-1

BU5

Título: La comunicación y los medios metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa
Autor: Klaus Bruhn Jensen
Editor: Fondo de Cultura Económica
ISBN: 978-607-16-2656-1

9. RECURSOS NECESARIOS.

Medios audio-visuales (pizarra, videos, láminas), material impreso

Internet

*** Se realizó la revisión ortográfica, sintáctica y semántica de este proyecto.**

10. BIBLIOGRAFÍA

Baca-Urbina, G. (2012). *Evaluación de Proyectos* (6 da ed.). México: Industria Editorial Mexicana.

Castillo Gallo, C. M. (2015). *Guía metodológica de proyectos de investigación social*.

Cunalata Real, M. A. (2020). *Análisis de los instrumentos de monitoreo y seguimiento a proyectos sociales desde el Modelo Comunitario de Trabajo Social en la experiencia práctica en los barrios del sur del DM Quito durante el periodo abril-agosto 2019* (Bachelor's thesis, Quito: UCE).

Facal F. (2015). *Guía para elaborar un proyecto de investigación social*. Ediciones Paraninfo, SA.

Infante, C. (2015). *Guía para la presentación de proyectos de investigación*. Universidad Nacional de Colombia.

Jensen, K. B. (2015). *La comunicación y los medios: metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. Fondo de Cultura Económica.

Morles, V. (2011). *Guía para la elaboración y evaluación de proyectos de investigación*. *Revista de pedagogía*, 32(91), 131-146.

Ortegón, E., Pacheco, J. F., & Prieto, A. (2015). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Naciones Unidas.

Venegas, R. Á., Paredes Hernández, L. M., & Arteaga Pérez, J. (2015). *Guía metodológica para la elaboración de proyectos de investigación de posgrado*.

Varkevisser, C. M. (2011). Diseño y realización de proyectos de investigación sobre Sistemas de Salud: Elaboración de la propuesta de investigación y trabajo de campo. Vol. n I. IDRC.