

**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**
**Líneas de investigación y Programas de Investigación y Desarrollo**

Las líneas de investigación, los programas de investigación y desarrollo son elementos clave en el marco de la normativa del CACES y la normativa de Investigación y Desarrollo aprobada en la asamblea extraordinaria del 3 de mayo de 2022 por el Consejo Superior del Instituto Superior Tecnológico Universitario EuroAmericano.

Las líneas de investigación se diseñan bajo un enfoque multidisciplinario para responder a las necesidades sociales actuales. En este contexto, un programa se define como un conjunto coherente de proyectos que están alineados con la planificación institucional y las líneas de investigación establecidas.

Se presenta las siguientes líneas de investigación:

<b>Carrera</b>	<b>Línea de Investigación</b>
<b>Administración:</b>	<b>Gestión de la Innovación y Emprendimiento Ética Empresarial y Responsabilidad Social</b>
<b>Marketing</b>	<b>Comportamiento del Consumidor y Psicología del Marketing Estrategias de Marca y Posicionamiento</b>
<b>Comercio Exterior</b>	<b>Análisis de Políticas Comerciales Internacionales Gestión de Cadena de Suministro Global</b>
<b>Contabilidad/Auditoría:</b>	<b>Ética en la Contabilidad y Auditoría Gestión Financiera y Análisis de Riesgos</b>
<b>Carrera de Redes y Telecomunicaciones:</b>	<b>Seguridad de Redes y Ciberseguridad Tecnologías de Comunicación Inalámbrica</b>
<b>Multimedia</b>	<b>Diseño de Experiencia de Usuario (UX) y Usabilidad Narrativa Transmedia</b>
<b>Asistencia Pedagógica/Educación:</b>	<b>Educación Inclusiva y Diversidad en el Aula Desarrollo Profesional y Formación del Personal Docente</b>
<b>Enfermería</b>	<b>Enfermería en Salud Mental y Bienestar Ética y Práctica de Enfermería</b>
<b>ARTES VISUALES:</b>	<b>Historia y Estudios Culturales en el Arte Arte y Medio Ambiente</b>

**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

**Programas de Investigación:**

- Transformación Organizacional
- Estrategias de Marketing y Psicología del Consumidor para el Posicionamiento de Productos Innovadores
- Innovación Educativa y Formación Docente con un enfoque Inclusivo y Diversificado en la Educación
- Los Protocolos de Seguridad en el Bienestar Psicosocial del Personal de Enfermería en Áreas Críticas
- Fomento de Valores Culturales para la Preservación y Transmisión del Patrimonio Cultural.
- Ética e Innovación en la Gestión Contable.
- Innovación y Estrategia en Auditoría Financiera: Optimización, Riesgos y Sostenibilidad Empresarial
- Estrategias en Comercio Exterior y Mercados Internacionales: Diagnósticos, Innovación y Desarrollo Responsable y Sostenible.
- Innovación en Seguridad de Redes, Ciberseguridad y Tecnologías de Comunicación Inalámbrica.
- Composición Visual Publicitaria y Gestión de Contenido Transmedia
- Apoyo al Desarrollo Tecnológico de la Educación y la Cultura.