

REQUISITOS PARA INSCRIPCIÓN DE PROPUESTA DE ARTÍCULOS Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Estimado (a) investigador (a)

A continuación, se presentan los requisitos que debe cumplir para la inscripción de trabajos de investigación (proyectos de investigación, libros y artículos científicos) los cuales posteriormente, luego de cumplir con los parámetros establecidos en la normativa del proceso académico para la publicación de artículos científicos, libros y presentación de proyectos de investigación, serán publicados.

Todo investigador (a) debe cumplir los siguientes lineamientos (requisitos) para inscribir su propuesta de investigación:

Líneas de Investigación

El proyecto o artículo de investigación debe estar dentro de una o más líneas de investigación del Instituto Tecnológico Superior EuroAmericano.

Relevancia Social:

- El investigador debe asegurarse de que el tema de investigación sea relevante y tenga un impacto significativo en la comunidad/sociedad.

Contextualización Social:

- Es importante situar la investigación en un contexto social específico, identificando la problemática que aborda y su importancia para la comunidad/sociedad.

Colaboración Interdisciplinaria:

- Se valora la colaboración con expertos de diversas disciplinas para abordar de manera integral los aspectos sociales del tema de investigación.

Aspectos Metodológicos:

- El escrito debe estar bajo las normas de APA 7ma edición

- **Diseño de Investigación Riguroso:** el investigador debe aplicar un diseño de investigación sólido y adecuado para responder a las preguntas planteadas, utilizando métodos y técnicas apropiadas.
- **Recopilación de Datos Confiable:** asegurar que los datos recopilados sean fiables, válidos y relevantes para respaldar las conclusiones del estudio.
- **Análisis Estadístico:** utilizar métodos estadísticos apropiados para analizar los datos, garantizando la validez de las conclusiones derivadas de los resultados.
- **Reproducibilidad y Transparencia:** proporcionar información detallada sobre la metodología utilizada, permitiendo la reproducción de la investigación por otros investigadores.

Aspectos Éticos:

- **Consentimiento Informado:** obtener el consentimiento informado de los participantes en la investigación, asegurando que estén completamente informados sobre el propósito y los procedimientos del estudio.
- **Confidencialidad y Privacidad:** garantizar la confidencialidad y privacidad de los participantes, protegiendo la identidad y la información sensible de manera adecuada.
- **Evitar Plagio y Autoría Inapropiada:** cumplir con los estándares éticos al evitar el plagio y asegurarse de que todos los autores contribuyan de manera significativa al artículo.
- **Declaración de Conflictos de Interés:** revelar cualquier conflicto de interés que pueda influir en los resultados o interpretaciones del estudio.
- **Cumplimiento de Normativas Éticas:** asegurarse de cumplir con todas las normativas éticas y estándares establecidos por instituciones, comités de ética y organizaciones relevantes.
- **Cumplir con lo establecido en el protocolo de investigación y ética.**

Líneas de investigación del Instituto Tecnológico Superior EuroAmericano

El Tecnológico EuroAmericano presenta sus líneas de investigación acorde con las carreras impartidas y en función de dar respuesta a las necesidades del entorno.

líneas de investigación:

Carrera Administración	
Líneas	Sublíneas
Línea 1: Gestión administrativa y desarrollo organizacional	• Optimización de procesos administrativos en pequeñas y medianas empresas. • Gestión del talento humano y clima organizacional en organizaciones locales.
Línea 2: Innovación y estrategias empresariales.	• Transformación digital y uso de herramientas tecnológicas en la gestión empresarial. • Estrategias de marketing y competitividad para emprendimientos y negocios locales.

Carrera Contabilidad	
Líneas	Sublíneas
Línea 1: Transparencia financiera y gestión contable en organizaciones locales.	• Evaluación de mecanismos de control y reducción de errores o fraudes. • Transparencia y control de recursos en fundaciones, asociaciones o GADs.
Línea 2: Auditoría, control interno y cumplimiento tributario	• Evaluación del control interno en organizaciones públicas y privadas. • Cumplimiento tributario y aplicación de normativas contables en empresas locales.

Carrera Auditoría	
Líneas	Sublíneas
Línea 1: Control, auditoría y transparencia financiera.	• Evaluación del control interno y gestión de riesgos. • Evaluación del control interno y gestión de riesgos.
Línea 2: Evaluación del control interno y gestión de riesgos.	• Análisis financiero y toma de decisiones empresariales. • Gestión contable y planificación presupuestaria.

Carrera Marketing	
Líneas	Sublíneas
Línea 1: Estrategias de marketing e innovación comercial en entornos digitales.	• Marketing digital y comportamiento del consumidor. • Gestión comercial e innovación en emprendimientos.
Línea 2: Comportamiento del consumidor y psicología del marketing.	• Factores psicológicos y sociales en las decisiones de compra • Estrategias de marketing y experiencia del consumidor.

Carrera Tecnología Universitaria en Marketing	
Línea	Sublínea
Línea: Transformación digital y comportamiento del consumidor en entornos locales.	• Influencia de Instagram, TikTok y Facebook en las decisiones de compra. • Uso de estrategias digitales en emprendimientos locales.

Carrera Comercio Exterior	
Línea	Sublíneas
Línea: Diagnósticos sectoriales del comercio exterior	• Análisis de mercados internacionales y oportunidades de exportación. • Gestión logística y normativa aduanera en operaciones de comercio exterior.

Carreras Pedagógicas

Líneas	Sublíneas
Línea 1: Inclusión educativa y atención a la diversidad	• Adaptaciones curriculares y estrategias para necesidades específicas. • Formación y actualización docente en enfoques educativos emergentes.
Línea 2: Innovación y mejora de los procesos de enseñanza aprendizaje	• Diseño e implementación de estrategias pedagógicas innovadoras mediadas por las TICs. • Inteligencia artificial aplicada en el proceso de evaluación del aprendizaje.

Carrera Artes Visuales

Líneas	Sublíneas
Línea 1: Producción artística contemporánea e innovación visual.	• Arte digital y nuevas tecnologías visuales. • Experimentación técnica y nuevos lenguajes artísticos.
Línea 2: Arte, cultura e identidad social	• Patrimonio, memoria y representación cultural. • Arte comunitario e inclusión social

Carrera Multimedia

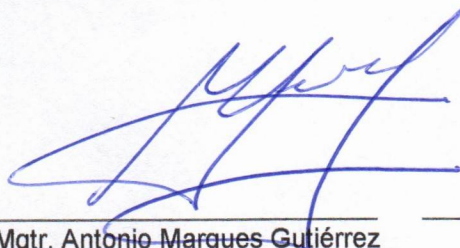
Líneas	Sublíneas
Línea 1: Tecnologías aplicadas a la multimedia	• Inteligencia artificial y tecnologías emergentes aplicadas en la creación de productos multimedia. • Diseño y desarrollo de productos multimedia interactivos.
Línea 2: Comunicación y medios digitales	• Narrativas digitales y comunicación en medios interactivos • Experiencia de usuario, gamificación comportamiento digital

Carrera Redes y Telecomunicaciones

Líneas	Sublíneas
Línea 1: Infraestructura de redes y telecomunicaciones inteligentes.	Diseño, implementación y certificación de redes LAN/WAN e infraestructura de cableado estructurado bajo normas técnicas. Análisis, optimización y aseguramiento de redes inalámbricas y enlaces punto a punto/multipunto. Integración y prototipado de tecnología emergentes (IoT, Wifi 6, 5G) con automatización y monitoreo inteligente.

Línea 2: Ciberseguridad, inteligencia artificial aplicada y defensa digital Artificial	• Evaluación ofensiva de la seguridad mediante ethical hacking y pruebas de penetración. • Gestión defensiva de la ciberseguridad orientada a SOC, monitoreo continuo respuesta a incidentes. • Aplicación de inteligencia artificial y machine learning para la detección automatizada de amenazas.

Carrera Enfermería	
Líneas	Sublíneas
Línea 1: Enfermería en salud mental y bienestar	• Intervenciones Psicosociales • Impacto de la Tecnología en la Salud Mental
Línea 2: Ética y practica de enfermería.	• Ética en la Toma de Decisiones Clínicas • Confidencialidad y Privacidad


Mgtr. Antonio Marques Gutiérrez
Rector


Mgtr. Walter Maldonado
Vice-rector Académico


Mgtr. Francisco Tafur
Director de Investigación

