



**ESTUDIO DE PERTINENCIA
PARA EL DISEÑO DE CARRERAS A PRESENTAR AL
CES:- CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

AUTORES

Mgs. Walter Maldonado de la Cruz
Mgs. Antonio Marques Firmino
Lic. Francisco Tafur Méndez

COMISIÓN DE PLANIFICACIÓN

UNIDAD TÉCNICA DE PLANIFICACIÓN

Director: Mgs. Antonio Marques Firmino

Vocal Principal: Mgs. Walter Maldonado de la Cruz

Vocales:

Mgs. Lucy Piguave Soledispa
Mgs. Solange Gómez Saltos
Ing. Joffre Vázquez del Rosario
Ing. Wladimir Montenegro Gómez
Ing. Nancy Velasco López
Lcda. Pamela Campos Guillén
Ing. Armando Moreno Giròn

Asesores Técnicos: P.Hd. Rafael Castaño Oliva
Mgs. Marcelo Bastidas Jiménez
P.Hd. Hugo Moreno Romero

ISBN: 978-9942-937-05-6



9 789942 937056



FICHA REGISTRO DE ISBN
INTERNATIONAL STANDARD BOOK NUMBER

Cámara Ecuatoriana del Libro
Cámara Ecuatoriana del Libro
Eloy Alfaro N29-61 e Inglaterra, 9° Piso.
<http://www.celibro.org.ec>

No Radicación 117954

ISBN: 978-9942-937-05-6



Fecha de asignación: 2020-11-27

Tipo de Obra		Información del Título	
ISBN Obra independiente: 978-9942-937-05-6		Título: Estudio de pertinencia para el diseño de la carreras a presentar al CES Consejo de Educación Superior	
ISBN Volumen:		Título:	
ISBN Obra Completa:		Título:	
Sello editorial: Instituto Superior Tecnológico EuroAmericano (978-9942-937)			

Subtítulo	
Subtítulo Obra Independiente:	
Subtítulo Obra Volumen:	
Subtítulo Obra Completa:	

Tema		
Materia: 370.7 - Estudio y enseñanza de la educación	Tipo de Contenido: Libros universitarios	
CLASIFICACIÓN THEMA		
JNFK - Estrategias y políticas educativas: inclusión		
Colección:	No colección:	Serie:
Público objetivo: Enseñanza universitaria o superior		
IDIOMAS		
Español		

Colaboradores y Autor(es)		
Nombre	Nacionalidad	Rol
MARQUES FIRMINO, ANTONIO	Ecuador	Autor
MALDONADO DE LA CRUZ, WALTER JAVIER	Ecuador	Autor
Tafur Méndez, Francisco Javier	Ecuador	Autor

Traducción			
Traducción: No	Del:	Al:	Idioma Original:
Título Original:			

Información de Edición			
No de Edición: 1	Ciudad de Edición: Guayaquil	Departamento, Estado o Provincia: Guayas	Fecha de aparición: 2020-11-27
Coedición: No		Coeditor:	

Comercializable	
No de ejemplares oferta nacional: 0	Precio en moneda local:
No de ejemplares oferta externa: 0	Precio en dólares:
Oferta total: 0	
Disponibilidad: Solicitar directamente a la editorial	Estatus en el catálogo: Próxima aparición

Descripción física - Impresión en papel			
Descripción física:	No páginas:	Tipo de impresión:	No tintas:
Tipo de encuadernación:	Tipo papel:	Gramaje:	
Tamaño:	Peso:		

Descripción física - Medio electrónico o digital		
Tipo de soporte: Libro digital descargable	Formato: Pdf/A (.pdf)	Tipo de contenido: Texto (legible a simple vista)
Medio electrónico o digital:	Protección técnica: Ninguno	Permiso de uso:
Tipo de restricción de uso:	Tipos de acceso: Digital: online	Tamaño: 3Mb

Editorial o Autor-Editor: Instituto Superior Tecnológico EuroAmericano
--



FICHA REGISTRO DE ISBN
INTERNATIONAL STANDARD BOOK NUMBER

Cámara Ecuatoriana del Libro
Cámara Ecuatoriana del Libro
Eloy Alfaro N29-61 e Inglaterra, 9° Piso.
<http://www.celibro.org.ec>

No Radicación 117954

Fecha de asignación: 2020-11-27

Número de identificación tributaria o de ciudadanía : 0992410140001	Teléfono: 04-2288440	
Representante legal: MSc. Antonio Marques Firmino		
Responsable ISBN: MSc. Francisco Javier Tafur Méndez	e-mail: ftafur@euroamericano.edu.ec	Teléfono: 0995413775

Control de Agencia

TABLA DE CONTENIDO

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ANTECEDENTES

3.- MARCO TEÓRICO

- 3.1.- Estudio de Tendencias
- 3.2.- Análisis Epistemológico de La Carrera Tecnológica
- 3.3.- Tendencias en el Desarrollo Científico y Tecnológico

4.- IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

5.- ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

- 5.1.- Objetivo General
- 5.2.- Objetivos Específicos

6.- JUSTIFICACIÓN

7.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- 7.1.- Revisión de la Normativa del CES (Consejo de Educación Superior)
- 7.2.- Fuentes de información
- 7.3.- Estudio de Preferencias Educativas
 - 7.3.1.- Introducción, y distribución geográfica de la Población
 - 7.3.2.- Definición del Tamaño Poblacional
 - 7.3.3.- Determinación de la Muestra
 - 7.3.4.- Diseño del Instrumento de recolección
 - 7.3.5.- Prueba Piloto del Instrumento
 - 7.3.6.- Encuestadores
 - 7.3.7.- Acercamiento y relación con Instituciones de Educación Media
 - 7.3.8.- Definición de sectores distribuidos por encuestadores
 - 7.3.9.- Proceso de Datos
 - 7.3.10.- Exposición y análisis de los resultados
 - 7.3.11.- Conclusiones
- 7.4.- Estudio de Demanda Ocupacional
 - 7.4.1.- Introducción, y distribución geográfica de la Población
 - 7.4.2.- Definición del Tamaño poblacional
 - 7.4.3.- Determinación de la Muestra
 - 7.4.4.- Diseño del Instrumento de recolección
 - 7.4.5.- Prueba Piloto del Instrumento
 - 7.4.6.- Encuestadores

- 7.4.7.- Acercamiento y relación con instituciones del sector empresarial
- 7.4.8.- Definición de sectores distribuidos por encuestadores
- 7.3.9.- Aplicación del Instrumento Metodológico:
- 7.4.10.- Proceso de datos y tabulación
- 7.4.11.- Exposición y análisis de los resultados
- 7.4.12.- Conclusiones
- 7.5.- CONCLUSIONES GENERALES
- 7.6.- RECOMENDACIONES FINALES
 - 7.6.1.- Expectativas de Crecimiento Económico
- 7.7.- Definición de Perfiles de salida de las Carreras y Materias
- 7.8.- Determinación d los Objetivos dl PNBV y desarrollo d los perfiles resultantes.
- 7.9.- Justificación de Carreras y Materias
- 7.10.- Establecimiento de Mallas y Contenidos de Materias

8.- ANEXOS

- ANEXO 1.-Instrumento metodológico (encuesta estructurada), dirigida a los estudiantes de los últimos años de bachillerato de los colegios.
- ANEXO 2.-Instrumento metodológico (encuesta estructurada), dirigida a instituciones del ámbito empresarial.
- ANEXO 3.-Listado de Colegios de estudiantes que se matricularon en el ITSEA
- ANEXO 4.-Empresas Seleccionadas y Encuestadas tomadas del (SRI)
- ANEXO 5.-Datos estadísticos de la población estudiantil del último año de bachillerato, tomando en cuenta el año 2012-2015
- ANEXO 6.-Estudiantes y colaboradores encuestadores con los datos pertinentes.
- ANEXO-7.-Formato correspondiente a las comunicaciones dirigidas a os Colegios secundarios,
- ANEXO 8.-Distribución de los encuestadores por los diferentes colegios
- ANEXO 9.-Molina de encuestadores a empresas
- ANEXO 10.- Instructivo para encuestadores a empresas
- ANEXO 11.-Currículo de Profesionales Participantes en este estudio.
- ANEXO 12.- Cartas de conformidad por expertos
- ANEXO 13 – Evidencias varias del trabajo en campo del estudio en Colegios.

1.- INTRODUCCIÓN:

El Ecuador ha calado muchos caminos y etapas en la búsqueda de la Calidad Educativa. Diferentes intentos han existido, determinados como Modelos, Fases, Estándares etc., concernientes a cada vez mejorar los índices de calidad tanto Educativa como Profesional, de forma a compaginarse con el mundo en la búsqueda del mejoramiento constante de los índices que, de alguna forma determinan el nivel y posicionamiento en el Mundo del desarrollo, distribución de la riqueza, disminución de la pobreza e incremento de los niveles profesionales que encaminan a todo país a mantenerse acorde al avance de la Ciencia y de la Tecnología.

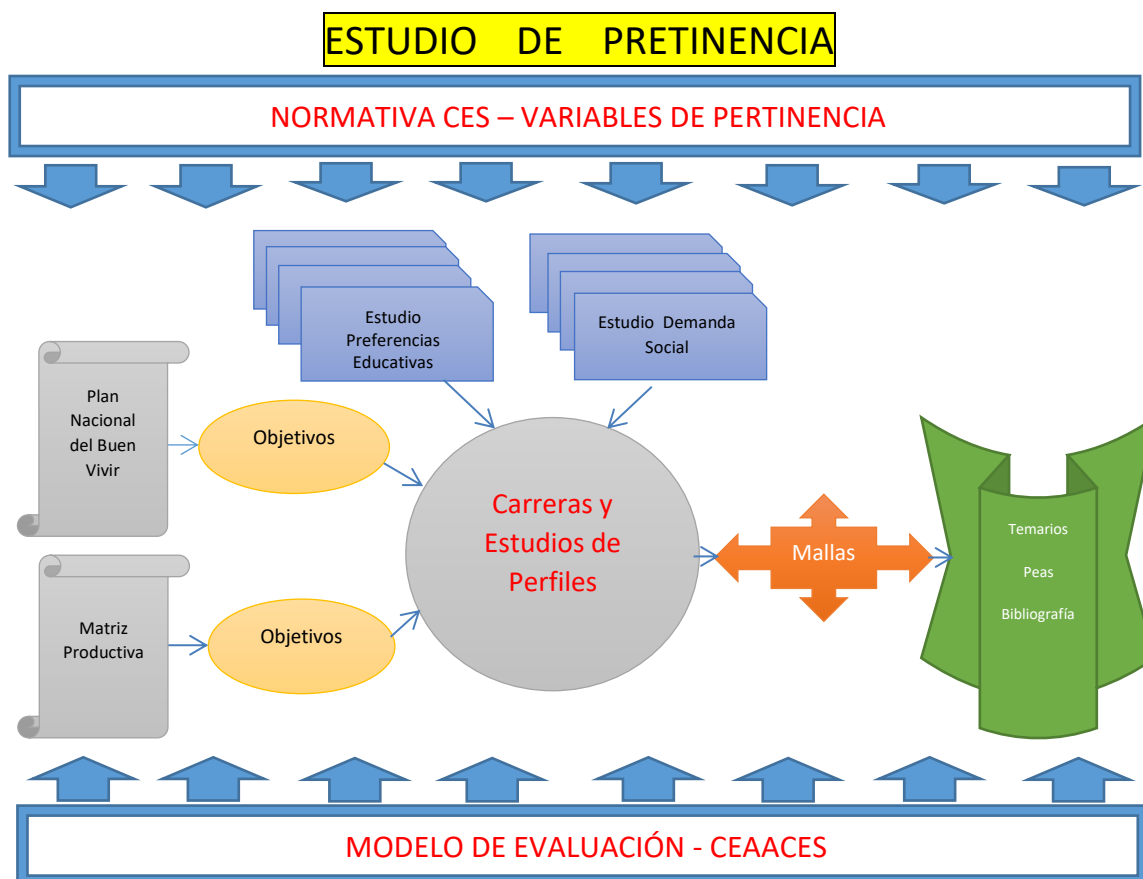
Los Problemas que son de conocimiento público a nivel mundial, nos obligan espetar el mundo de manera global, y proponer soluciones desde una óptica compleja y principalmente multidimensional, de manera a articular nuevos conocimientos que adquieran de esta forma, significativa relevancia.

El Ecuador pone sus esperanzas en el desarrollo humano de su pueblo, apuesta a la calidad educativa como base para transformar la economía rustica y primaria, a una en la que el conocimiento sea el baluarte y soporte del desarrollo. En este contexto, las Instituciones educativas superiores, enfrentan el desafío de ser no solo protagonistas sino responsables de ese cambio, al inculcar en sus estudiantes una reforma de pensamiento dirigido a una sociedad del Ben Vivir.

Se adquiere una nueva dimensión en este contexto el concepto de pertinencia, convirtiéndose en un motor de los paradigmas esenciales de la producción del conocimiento. Siendo así, es importante corresponder la relación de esos modelos con los llamados "Núcleos potenciales del buen vivir", que *“dinamizan las realidades locales y nacionales a través de la integración de tres componentes: el conocimiento, los contextos de desarrollo y la participación de los actores”* (Larrea 2014).

El CES (Consejo de Educación Superior), en la implementación de un nuevo modelo, acoge esos principios con perspectiva integral y sistémica en el proceso de la mencionada transformación de la Educación Superior.

Se presenta a continuación un gráfico representativo de este concepto de pertinencia, el mismo que sirvió de base para la producción de este estudio.



Autoría: Instituto Tecnológico EuroAmericano

En otro ámbito, el CES establece en su modelo, opciones de aprendizaje de carreras con modalidades presenciales y semipresenciales, para las instituciones de Educación Superior, manteniendo como Criterio el de la Pertinencia, en base del cual el CEAACES (Consejo de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad), “evalúa que la carrera o programa académico, responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial y a la diversidad cultural, como sustento para la elaboración del perfil profesional”.

De este modo, el rediseño curricular de nuevas carreras, propuesto por el CES, así como el modelo de evaluación definido por el CEEACES, son consecuentes en la articulación de los nuevos conceptos de Criterio de Pertinencia.

Considerando los sub criterios determinados por el CEAACES, componen el criterio de Pertinencia en: “Contexto” que obliga que una carrera esté basada en procesos de debida planificación y gestión manteniendo una coherencia con el análisis de la evolución prospectiva de la carrera; y, “Profesión” que obliga que el perfil profesional corresponda al Plan Nacional del Buen Vivir, así como a la nueva Matriz Productiva.

Por otro lado, la investigación ha denotado y se ha catalogado como un baluarte de del éxito de todo desarrollo. El principio fundamental de ese desarrollo tiene como esencia la Educación.

En este contexto y considerando por lo tanto las normativas instituidas por el CES, así como las exigencias de calidad establecidas por el CEAACES, el Instituto Tecnológico EuroAmericano, realiza este Estudio de Pertinencia de carreras que actualmente ofrece incorporando a las mismas las correspondientes variables: Objetivos del Plan del Buen Vivir (PNBV), líneas de acción para la transformación de la Matriz Productiva (MP); perspectiva y preferencias estudiantiles; demanda del Sector Empresarial y análisis de la perspectiva y crecimiento económico del Ecuador.

De este modo, nuestra Institución fundamenta sus competencias, con el fin de alcanzar mayor efectividad y eficiencia, alcanzando así la mejora en los aprendizajes en pro de solución y satisfacción de las necesidades de la población en general del País.

Para esto y estando acorde a los pronunciamientos de la Revolución Ciudadana, basados en las metas y objetivos del Buen Vivir y de la Nueva Matriz Productiva, fue necesario realizar este estudio de Demanda Social para la oferta de carreras de nivel Tecnológico del Instituto Euroamericano, tendientes a acoplar esa políticas y objetivos a los requerimientos de los

estudiantes de los últimos años de Bachillerato en los establecimientos de Educación Media, así como a sectores de la producción que son en definitiva los que receptan el mercado educativo y laboral.

Este estudio se circunscribe por lo tanto a la necesidad de proponer las carreras que actualmente ya ofrece nuestra Institución, reforzada ahora con un estudio técnicamente realizado para soporte de los requerimientos de esta sociedad educativa, basada en una oferta no solamente de las carreras sino de elementos, materias y perfiles acorde a la realidad de las necesidades expresadas en el PNBV y en la MP (Plan Nacional del Bien Vivir y Matriz Productiva).

Este estudio servirá para la toma de decisiones en la construcción de las mallas y pensum y modalidades de estudios académicos de las materias actuales u otras que se podrían incrementar en un futuro cercano.

2.- ANTECEDENTES:

En el año 2003 el Instituto Tecnológico Superior EuroAmericano (ITSEA), realizó los estudios tendientes a la apertura y oferta académica de las carreras y materias que en ese entonces se especializaba esta Institución. Como resultado de ese estudio se obtuvo el correspondiente permiso por parte de la entonces Institución rectora (CONESUP), para la creación de esa Unidad Educativa, concerniente a las materias de Diseño Gráfico e Informática. Luego en el año 2007, se realizó otro estudio que dio como resultado la apertura de la Carrera de Administración de Empresas. Carreras que luego de iniciadas, dieron a su vez como resultado esperado, la aceptación satisfactoria por parte de la sociedad educativa a la oferta pertinente.

Luego en el año 2010, se realizó un estudio de preferencias educativas, lo cual dio como resultado la certificación de las necesidades que fueron incluidas en las ofertas, traduciéndose todo esto en el éxito que hasta el momento el Instituto Tecnológico EuroAmericano ha tenido en el quehacer educativo de la región y País.

ESTUDIO DE PERTINENCIA

Los estudios de pertinencia constituyen un factor de relevancia fundamental al momento de analizar los procesos educativos en la Educación superior , por su impacto no solo en la instrucción, sino también en los cambios que influyen en la economía, sociedad y cultura de la nación, lo que permitirá la formación de profesionales de alta calidad académica y humana, que sean la base principal para el cambio de la matriz productiva y coadyuven a la consecución de los principales objetivos de nuestro país.

La ley orgánica de Educación Superior (LOES), nos explica en que consiste el principio de pertinencia;

Art. 107.- Principio de pertinencia.- El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural.

Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología.

ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS Y TENSIONES DEL CONOCIMIENTO Y LA PROFESIÓN.-

A continuación se desarrollará un análisis de Tendencias y tensiones de la Administración de Empresas;

TENDENCIAS DEL CONOCIMIENTO EN LA ADMINISTRACIÓN.-

El valor que tiene el conocimiento como factor de desarrollo en las sociedades contemporáneas ha hecho que las relaciones entre las instituciones de educación superior y las empresas adquieran una especial importancia, lo cual es un reto que involucra el fomento este tipo de vinculaciones, considerando que todavía no hay políticas públicas claras y el papel que pueden desempeñar, la educación superior latinoamericana en el desarrollo regional.

El saber implica accionar las habilidades y destrezas del conocimiento en el campo de la administración para lograr mayor competitividad de las organizaciones en un determinado mercado o escenario, donde se actué de manera equitativa y justa, con profesionales capaces de direccionar y aumentar la rentabilidad de estas organizaciones para incrementar el fuentes de empleo que permita a jóvenes profesionales un mejor desenvolvimiento en el área de administración.

La tendencia actual toma como visión la ecología de la Educación Superior, la sistematización de los procesos entre los sujetos que estamos preparando, las empresas de producción, organizaciones sociales, ambientales y culturales, que combinan el conocimiento y los aprendizajes y se articulan con las funciones sustantivas de la educación superior. (Larrea de Granados, 2012)

Estos procesos generan ambientes de aprendizajes que ofrecen experiencias vivenciales, para que los sujetos que aprenden puedan comprender, interpretar, aplicar conocimientos y transformar las realidades profesionales y científicas, a través de trabajos colaborativos y en red, con la utilización y aprovechamiento inteligente y adecuado de la tecnología, para lograr integrar las funciones de formar, investigar y gestionar el conocimiento.

Muchas empresas ya vienen experimentando transformaciones desde su estructura, arquitectura formal de operatividad de la organización, retroalimentando y dando paso a departamentos más eficaces, operativos, avalados de funciones más productivas, menos burocrática, proactivas, menos costosas y garantizadas por el desempeño de profesionales capacitados en sus especialidades.

Todo ello, ha conllevado a evaluar, cuáles son los conocimientos necesarios que se deben en el presente saber manejar, como integrarlos a los nuevos conceptos, fundamentos de la administración moderna que han dado vida a nuevos tópicos gerenciales , técnicos, sistemas administrativos que garanticen operatividad, alcanzado por el logro de una excelente integración de todos los recursos involucrados.

La gerencia ha venido realizando cambios de acuerdo a los requerimientos que los escenarios exigen para ser altamente competitivos y han dado paso a un nuevo estilo gerencial, que involucre un nuevo líderes, que además de ser proactivo, visionario, creativo, sea emprendedor, participativo e integrador de equipos de trabajos que generen los resultados esperados.

Se han dado cambios además en lo que debe ser la división del trabajo del presente, considerando los efectos que ha generado el desarrollo tecnológico, la economía de los países, las necesidades de los consumidores, la incidencia de las variable de contingencia como la del Estado, las nuevas aperturas, alianzas, que han generado en muchos países otra dinámica de su política de comercio exterior.

Políticas que inciden en el sector empresarial, quien debe saber aprovechar las oportunidades, integrarse más a los programas de gobierno y buscar cómo integrarse en otros escenarios económicos que le favorezca.

Para ello, las empresas deben afrontar con otra visión el alcance, repercusiones que el nuevo comercio internacional demanda y permita participar exitosamente más allá de las fronteras en donde operan.

Hoy a través de las aperturas que el Comercio internacional genera ha dado paso a nuevos conocimientos que la mercadotecnia exige para garantizar éxito y que no puede ser eludido por las empresas.

Definitivamente, se están dando cambio en todos los recursos que integran a la empresa, exigiendo un nuevo paradigma de conocimientos que sepan interpretar la realidad, necesidades de los actuales escenarios y poder tomar las acciones correspondientes que den paso si es necesario a otros conocimientos, adaptados a las necesidades propias de cada país y al comportamiento de la dinámica de los negocios en el escenario mundial.

No es posible definir los pasos exactos para el éxito y para desarrollar la imaginación y la innovación, pero si debemos empezar a desechar las practicas gerenciales antiguas y jerárquicas, no tener miedo a exponer las nuevas ideas, romper paradigmas, caso especial el de Barry Marshall, quien refutó la teoría de la generación de la ulcera, la cual se da por una bacteria, refuto una teoría de decenios, después igualmente de varios decenios se le reconoció el premio nobel por esta investigación.

TENSIONES EN EL CONOCIMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN.

La tensión es una condición dinámica, por la que un individuo enfrenta una oportunidad, restricción o exigencia relacionada con lo que desea, y cuyo resultado percibe que es incierto pero importante (Robbins, 2000).

El estudio del comportamiento organizacional ha alcanzado, cada vez, mayor importancia debido al vertiginoso desarrollo de la tecnología y los volúmenes de producción a tal punto, que en la actualidad es necesario tener dominio de al menos la mayoría de los elementos que estudian esta disciplina.

Nuestro contexto empresarial y laboral, cada vez más competitivo, y vertiginoso, necesita de profesionales cuya formación sea específica y práctica, y que el desarrollo de habilidades permita enfrentar con éxito los cambios y tendencias actuales en la empresa ecuatoriana.

La administración en las empresas actuales preocupa, puesto que existen una serie de falencias que están generando insatisfacción laboral, porque el

ambiente laboral no es el adecuado, debido al ineficaz manejo del recurso humano, y de organización y dirección de la misma

Las falencias de gestión eficiente hacen necesario estudiar la articulación de las problemáticas específicas de la administración mediadas por los sectores (mercado, estatales y organizaciones de la sociedad civil) con las tendencias del contexto.

Un cambio económico-social-político importante como el de los últimos años abre nuevos espacios de tensión al interior de las organizaciones. Uno de ellos se refiere a las estrategias y prácticas de administración/gestión, y es una interesante vía de abordaje sobre cómo los cambios contextuales impactan sobre las mismas.

El triunfo internacional del sistema de libre comercio está generando una reacción crítica que se aglutina como movimiento anti-globalización. Los críticos de la globalización consideran que, aunque este fenómeno esté resultando favorable para la prosperidad económica y empresarial es definitivamente contrario a los objetivos de equidad social. La protesta que se manifiesta en enfrentamientos contra los organismos internacionales, como el FMI, OMC y otros, es de hecho una reacción contra el excesivo triunfalismo del liberalismo económico que debe ser tenida muy en cuenta.

La voz de las ONG y otros participantes del movimiento anti-globalización está teniendo un eco en el interior de estos organismos internacionales que cada vez están mostrando mayor conciencia de la necesidad de afrontar los problemas sociales globales a la vez y con el mismo interés que los financieros. Por otra parte, es posible que los críticos anti-globalización no sean consciente de los efectos, y esto afecte en el desarrollo empresarial

Las nuevas corrientes de desarrollo para la contextualización del currículo, son producto de modelos de organización que relacionan la gestión académico-curricular con la sociedad, desde el punto de vista productivo, cultural y medio ambiental:

Prospectiva

El Instituto Tecnológico Euroamericano, educa profesionales capaces de diseñar, ejecutar, evaluar, modificar o adaptar funciones y procesos relacionados con la producción de bienes y servicios, incluyendo proyectos de aplicación, adaptación e innovación tecnológica, conforme a lo que establece el Reglamento de Régimen Académico en su artículo 8, lo que garantiza que el Tecnólogo en Administración de Empresas se enmarca y se alinea a las necesidades de nuestro mercado laboral.

La Carrera de Administración de Empresas orienta su estudio con el desarrollo tecnológico y de una eficiente gestión de las empresas, toma en consideración las nuevas configuraciones que se operan en las tecnologías vinculadas al ejercicio profesional, tanto en los campos sociales como experimentales, y así mismo;

- **Los programas de Gestión, Contabilidad, Sistemas de Información Gerencial y Economía, apoyan la eficiencia de empresas líderes del mercado ecuatoriano.**
- El estudio del Lenguaje, Idioma nacional y Lenguas Extranjeras, brindan a los estudiantes el soporte cultural que facilita su labor en el ambiente competitivo del mercado de nuestro país.
- En todas las materias como un eje transversal está presente el cuidado del medio ambiente, para lo cual se organizan ferias y exposiciones donde se promueve el reciclado y sus componentes.

La teoría de sistemas. - La tecnología educativa se encuentra involucrada directamente en la profesión, porque se la concibe como el enfoque que contribuye con herramientas y conceptos de sistematización a la educación.

En la Carrera de Administración de Empresas se resalta el carácter dinámico, multidimensional y multidisciplinario que hace foco en las particularidades comunes a diversas entidades, se buscan reglas de valor general que puedan ser aplicadas a toda clase de sistemas y con visión de la realidad (Campos, 2010)..

TENDENCIAS EN EL DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO EN EL CAMPO O LOS CAMPOS DEL CONOCIMIENTO CORRESPONDIENTES A LA CARRERA.

El estudio del Informe Mundial sobre la Ciencia (UNESCO, 1998), de la "Declaración sobre la ciencia y el uso del saber científico" (UNESCO, 1999), así como de otros trabajos relacionados con prospectiva tecnológica o con el desarrollo científico tecnológico en general (Sutz, 1998; Núñez, 1999; Lage, 2002; Castro, 2003; Hernández, 2005), permiten identificar algunas tendencias significativas.

Ellas se dan como regularidad en los inicios de este siglo y vienen consolidando el orden mundial que se impone hace algunas décadas, indistintamente los autores las enuncian con términos diversos, pero, esencialmente, coinciden. Las más relevantes pueden ser las siguientes:

1. Se acentúa la polarización del conocimiento, la ciencia y la tecnología. Se ha fortalecido el núcleo dominante en Estados Unidos, Europa y Japón.
2. Transformación de las políticas científicas y tecnológicas: la innovación y la búsqueda de oportunidades estratégicas.
3. El esfuerzo científico y tecnológico descansa, cada vez más, en las empresas.
4. Creciente privatización y comercialización del conocimiento.
5. Transnacionalización de la ciencia y la innovación.
6. Se mantienen inversiones muy altas en I+D militares, mientras disminuye el dinero para la cooperación internacional y la investigación básica.
7. Constitución de un nuevo modo de producción de ciencia.
8. Cambios en la percepción social de la ciencia
9. Cambios en el ethos de la ciencia.
10. Cambios epistemológicos relevantes.

De manera general estas diez tendencias guardan estrecha interrelación, precisamente por el contexto en el que aparecen y han prevalecido. A la luz de los acontecimientos actuales pudiera decirse incluso, que muchas de ellas

continuarán marcando el andar de la ciencia y la tecnología por este mundo durante largo tiempo.

Es evidente que las tendencias mencionadas no tienen la misma significación social; ni siquiera una misma tendencia ejerce un impacto uniforme a nivel global, pues, la desigualdad en los niveles de desarrollo propicia que una determinada tendencia se manifieste de formas diferentes en regiones y países. Cada una de estas afirmaciones, todas quizá correctas, apuntan a cuestiones muy generales. Las preguntas en cada realidad nacional son:

¿Cómo se contemplan concretamente esas u otras tendencias?

¿Cuáles son los escenarios, internacionales y nacionales, en que se desplegarán?

¿Cómo les afectarán las decisiones que se tomen o no se tomen en el presente?

Este enfoque prospectivo puede verse como una manera de explicitar tendencias, evaluando a la vez las posibilidades de dejar por el camino las negativas y de lograr que aquellas deseables se vuelvan viables, considerando las tendencias no como destino sino como camino posible que puede modificarse (Sutz, 1998).

Según Núñez (2002), la dinámica actual del desarrollo científico tecnológico no se dirige a la satisfacción de las necesidades humanas básicas de las mayorías, sino por el contrario satisface cada vez más las exigencias de los sectores más solventes de los países desarrollados.

En tal sentido se pronuncia claramente la declaración sobre la ciencia y el uso del saber científico (UNESCO, 1999) al exponer que "el acceso al saber científico con fines pacíficos desde una edad muy temprana forma parte del derecho a la educación que tienen todos los hombres y mujeres, y que la enseñanza de la ciencia es fundamental para la plena realización del ser humano, para crear una capacidad científica endógena y para contar con ciudadanos activos e informados".

Con el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC's) que se ha constituido como uno de los rasgos más distintivos del siglo que acaba de comenzar (por ello denominada "Sociedad de la Información" o incluso "milenio digital"), surge la necesidad de estudiar el papel y la integración de las mujeres en relación a este proceso, para prever y anticiparse al desenvolvimiento que puedan tener ante los nuevos retos que se presentan (Ricoy, 2005).

Recordando que el nuevo conocimiento se relaciona en su estructura cognitiva de la persona que aprende y transforma al sujeto pensante adquiriendo información relevante insertándose en el constructivismo, volviéndose de esta forma dinámico y pragmático.

Las Tecnologías son herramientas muy útiles y versátiles que se enmarcan en un ambiente de educación digital muy abierta y colaborativa a la evolución, las mismas que son muy asociadas a la informática, la telemática y a las telecomunicaciones. En forma muy frecuente se confunde los términos TI y TIC ; donde T.I. hace referencia a la Tecnología de la Información donde se orienta a el diseño, desarrollo , mantenimiento y administración de la información gracias a la competencia debida de los sistemas informáticos , insertando de forma interactiva a los teléfonos celulares, los periódicos digitales , dispositivos portátiles, redes de telecomunicaciones y las TIC circunscribe a las Tecnologías de la Información y comunicación a través de los soportes y canales que almacenan, procesan, recuperan y displayan información de la forma más variada; donde ahora podemos hablar de la computadora y el internet como un ente renovador de la información en la sociedad del conocimiento .

Actualmente los negocios no se realizan de la misma manera que hace unos pocos años, es por esta razón, que el negocio electrónico no es una alternativa, sino es una realidad y por tanto, una oportunidad al alcance de todas las empresas y que deben aprovechar para no quedarse atrás en su cuota de mercado.

Para que las empresas puedan gestionar de manera eficiente sus negocios electrónicos, se han creado diferentes y eficientes sistemas que logran evitar que las empresas pierdan su orientación.

La realidad es que toda empresa sin importar su tamaño, puede aprovechar y tener al alcance de sus manos las tecnologías de información que le permitirán conocer otra manera de hacer negocios de una manera más económica, rápida y en cualquier momento.

Teniendo así aplicaciones tales como:

E-Government – Certificados Digitales - Ciudadanía - Firma electrónica -E-Commerce,
E-Facturación, -Web Site –Plataformas entre otras

Los cuales pueden ser activados y emulados mediante la ayuda de simuladores que ensayaran a los futuros Tecnólogos en administración de empresas, en su manejo y operatividad, logrando así la eficiencia y la eficacia requerida.

RÉGIMEN DE DESARROLLO:

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, AGENDAS TERRITORIALES, PLANES Y PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL, RELACIONADOS CON LOS ÁMBITOS DE APLICACIÓN DE LA CARRERA.

La administración nace con el ser humano de ahí su carácter universal, se encuentra presente en todas partes, y en todos los ámbitos, esta imparte efectividad a los esfuerzos de las personas y en general es fundamental para cualquier organismo social.

Los recursos que se encuentran en el entorno transformándolos en la herramienta o elemento para suplir una necesidad o para llevar a cabo una tarea, o propósito; con lo cual encontramos la evolución de los procesos administrativos

Con estas bases se ha ido desarrollando la sociedad en la que estamos y en la que encontramos como se han consolidado diversas empresas u organizaciones con muchos objetivos y metas por cumplir, las cuales no se podrían alcanzar si no existiese la administración, que se encarga de estructurar coordinar y direccionar los procesos a realizar en pro de alcanzar objetivos y metas propuestas radicando su importancia.

El Instituto Tecnológico Euroamericano, en la elaboración de su Plan estratégico de desarrollo institucional, toma como base de su estructura estar acorde a los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, agendas territoriales y zonales, articulando sus estrategias académicas, investigativas, de vinculación y de gestión a las áreas prioritarias del Plan Nacional de Desarrollo.

La carrera de Tecnólogo en Administración de Empresas consecuente con las estrategias institucionales y con su deber nacional de propender y coadyuvar a los procesos de cambios propuestos por el estado ecuatoriano, se ha integrado en los procesos de mejoramiento institucional y replanteado sus objetivos de acuerdo a los objetivos nacionales del Plan Nacional de Desarrollo y a los objetivos provinciales del Plan de desarrollo de la Provincia del Guayas. (Zona 5 y 8), y alinea su enfoque con el Plan Nacional del Buen Vivir, articulando con los siguientes objetivos;

De las Agendas Territoriales

El desarrollo territorial de la zona 5, no se basa solamente en la actividad agrícola. Por eso, las políticas de democratización apoyan a todos los sectores priorizados por el territorio. Los incentivos para la apertura de capital empresarial, el apoyo al desarrollo de la productividad, el fomento a procesos de innovación, los incentivos a inversiones que generen desarrollo local y territorial, son algunos de los programas a implementarse.

Desarrollo de MIPYMES

Las microempresas, las pequeñas y las medianas empresas (a este conjunto se le conoce como “mipymes” tienen una importancia estratégica en el crecimiento de la economía, para la transformación del aparato productivo local, y la mejor

posición competitiva del país. Además, estos segmentos empresariales contribuyen a reducir la pobreza y la inequidad, al ser alternativas de generación de empleo e ingresos y se caracterizan por tener especificidad de activos, lo que les permite valorizar recursos únicos.

El objetivo es que las mipymes tengan un tratamiento prioritario en todas las fases, desde las iniciativas para mejorar las condiciones de productividad, de calidad, y de comercialización, hasta las que impulsen una participación estratégica y provechosa en los mercados nacionales e internacionales.

Los problemas de la carrera de Administración de Empresas se enmarcan en las necesidades estipuladas en las **Agendas de desarrollo de las zonas 5 y 8**, vinculadas a los ejes de desarrollo. Específicamente en el indicador denominado del Trabajo, estos problemas son:

- Inserción laboral de la mujer.
- Reducción del subempleo.
- Fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas en ramas estratégicas.
- Ampliación del trabajo juvenil y reducción del subempleo.

La carrera contribuye a la reducción del subempleo, fortalece a las pequeñas y medianas empresas en ramas estratégicas, a través de mecanismos que impulsan al desarrollo de los sujetos que aprenden en competencias de la praxis y apuntando a formar líderes que logren cumplir los objetivos esperados en la carrera. Estos problemas están relacionados con el núcleo **Potenciador del PNBV**, a continuación, detallamos;

Dentro del contexto **DERECHOS DEL BUEN VIVIR Y HÁBITAT SUSTENTABLE**

Objetivo 7.- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global, en el cual se contempla la **meta 7.5**: “Aumentar al 60% el porcentaje de fuentes de contaminación de la industria hidrocarburífera eliminadas, remediadas y avaladas por la Autoridad Ambiental Nacional” (zona 5 y zona 8). Concientizando a los jóvenes en formación profesional respecto al cuidado y protección del medio ambiente mediante

programas ambientales y proyectos ambientales que deben desarrollar toda organización con fin y sin fin de lucro para precautelar la naturaleza.

Dentro del contexto **ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**

Objetivo 9.- Garantizar el trabajo digno en todas sus formas, con la **meta 9.1**, Alcanzar el 55% de la PEA con ocupación plena (zona 5 y zona 8) los profesionales de Administración de empresas, deben tener la capacidad de contribuir al crecimiento económico de la región mediante la adecuada aplicación de sus conocimientos que permita mejorar la calidad de vida con la oferta de empleo permitiendo el desarrollo y crecimiento empresarial u organizacional.

En el mismo objetivo, consideramos la **meta 9.2, Disminuir el subempleo de la PEA al 40% (zona 5 y zona 8). Mediante la aplicación adecuada de las herramientas administrativas generara mayor efectividad de los profesionales en Administración de empresas con la finalidad de alcanzar objetivos claros que contribuyan con el crecimiento socio-económico de la región y del país.**

Además, la **meta 9.4, Reducir la informalidad laboral al 42% (zona 5 y zona 8).**_ el nuevo reto académico de las Carreras en el área de administración en la educación superior a través del desarrollo de proyectos de investigación en contextos de aplicación y aprendizajes profesionales, que gestionen, proyectos de inversión mediante la aplicación de los saberes y la diversidad cultural. Nos permitirá obtener profesionales capaces de ser emprendedores y poder salir adelante con su propio negocio, sintiéndose muy útiles para la sociedad generando fuentes de empleo, contrarrestando la pobreza o los índices de desempleo.

Objetivo 10.- Impulsar la transformación de la matriz productiva, con la **meta 10.9 Reducir a 12 días el tiempo necesario para iniciar un negocio (zona 5 y zona 8).**_ La configuración de ambientes y condiciones de aprendizaje centradas en la comunicación, lo que exige de forma crítica el abordaje de los medios, las tics y las redes sociales tomando en cuenta que estamos en un tiempo en que la información es distribuida de forma instantánea, incontenible y sin ningún tipo de control como plantea **Castells**.

En tal sentido la formación profesional debe educar el ejercicio de participación en las redes, teniendo como referencia, que su estructura es reticular y multimodal (conectada y con muchos ejes de intersección). Utilizando adecuadamente lo que la sociedad le brinda en función de información actualizada, podemos tener tiempos más rápidos de acción y ejecución de un negocio.

Consideramos la **meta 10.8; Aumentar a 64% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales (zona 5 y zona 8)**. _ La calidad de las carreras definida como una dinámica de co-responsabilidad entre el Estado y las universidades, teniendo en cuenta que la educación es un bien público social, que debe garantizar la transformación de la sociedad, y la superación de las brechas científicas, tecnológicas, cognitivas, sociales y democráticas. Teniendo a profesionales con los conocimientos necesarios para ser emprendedores y se logre aumentar el turismo, teniendo una alternativa para el estado sobre las exportaciones, siendo muy positivo a nivel País.

Así mismo, la **meta 10.6 ; Reducir la intermediación de productos de pequeños y medianos productores en 33% (zona 5 y zona 8)**._ Identidad del profesional en administración de empresas, se refiere a la valoración y empoderamiento de la gestión administrativa que contribuya al desarrollo y crecimiento de los emprendimientos y de las distintas empresas donde el administrador juega un papel preponderante para el desarrollo socio-económico de la región, permitiendo brindar una mejor calidad de vida a la comunidad donde se ubiquen las distintas actividades económicas, cumpliendo con los objetivos del Plan del Buen Vivir. Actúa de acuerdo con las leyes, reglamentos y normativas vigentes para la construcción de una cultura con responsabilidad social, democrática de derechos.

Y por último la **meta 10.4, Alcanzar el 49,4% de participación de la mano de obra calificada en ocupación plena (zona 5 y zona 8)**. _ Fortalecer los estándares de calidad y los procesos de acreditación y evaluación en todos los niveles educativos, que respondan a los objetivos del Buen Vivir, con base en criterios de excelencia nacional e internacional. Cumpliendo con lo solicitado tendremos profesionales capacitados, competitivos capaces de servir a la empresa privada y pública, siendo actores del sector laboral.

La carrera de Administración de Empresas busca la formación de un profesional conocedor de la realidad socio-económica del país, capacitado para detectar los cambios y su impacto en las funciones financieras, de personal, producción y mercadeo aplicando tecnología actualizada para crear modelos de emprendimiento que sean sostenibles y sustentables en el tiempo, considerando en su estructura curricular aquellas asignaturas que sean necesarias para la consecución de los objetivos, políticas y metas del PNBV, y el contexto empresarial.

La carrera de Administración de Empresas centra sus bases en el **emprendimiento** como parte del desarrollo económico del país necesario para reactivar la matriz productiva y la **administración** como un pilar fundamental en la **planeación estratégica** de cada una de las actividades realizadas por actor profesional.



Se detallan a continuación sus núcleos básicos que sustentan la carrera, mediante este constructo:

Los núcleos básicos fueron determinados para garantizar el correcto desarrollo de la Carrera en Administración de Empresas. Es necesario establecer la importancia de cada uno de ellos y el porqué de su existencia;

Los conocimientos que integran la unidad de formación básica son información relevante para avanzar en el proceso de formación académica por lo tanto el

Marketing con su influencia en el consumidor de bienes y servicios se vuelve un núcleo básico para la carrera otorgando las herramientas necesarias para llegar con fuerzas a ocupar una parte importante del mercado en cualquier tipo de bien o servicio que comercialice un emprendedor.

La **Economía** enseña las herramientas necesarias para analizar los problemas económicos de la sociedad, la administración pública y la empresa; desarrollando las habilidades necesarias para aplicarlas en los diferentes emprendimientos que se puedan crear, colaborando con la sociedad de una manera activa y solidaria que permite cumplir con los objetivos bases para el desarrollo de la carrera dentro del Plan Nacional del Buen Vivir.

Otros de los núcleos básicos que sustenta la carrera en administración de empresas son las **TIC'S** que se establecen como las nuevas tecnologías de la información y comunicación pilar fundamental en el desarrollo de su formación profesional que conlleva a conocer el empleo de aplicaciones informáticas para transformar, almacenar, gestionar, proteger, difundir y localizar los datos necesarios para cualquier actividad humana otorgando una ventaja competitiva que permita su posicionamiento en los negocios a largo plazo y que permita una planeación estratégica tomando en cuenta las necesidades presentes y futuras de las organizaciones.

Uno de los núcleos relevantes dentro de la carrera, es la **Sociología** se trata de un campo del saber de carácter interdisciplinar que permite el estudio de cada organización como un ente social, las relaciones sociales dentro de las empresas, condiciones laborales apegadas a la legislación laboral que resuelvan conflictos entre trabajadores, entre empleador y trabajadores de tal manera que se vuelve importante para la práctica una vez que se propone la puesta en marcha de los proyectos de inversión.

La Investigación es importante en el área de la Administración, ya que, es un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna, para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento en la empresa, puesto que, para obtener algún resultado de manera clara y precisa es necesario aplicar algún tipo de Investigación, la

investigación está muy ligada a la Administración, esta posee una serie de pasos para lograr el objetivo planteado.

Las asignaturas de cada núcleo de la carrera se desarrollarán con estrategias pedagógicas y didácticas de carácter significativo, fusionando permanentemente la teoría con la práctica, fundamentadas en líneas de aprendizaje individual y grupal, de acuerdo a las circunstancias y requerimientos de los educandos.

Los fundamentos teóricos y metodológicos de la carrera han ido construyéndose en diversos ámbitos: no sólo en la institución académica sino también en los organismos de la sociedad civil y las organizaciones sociales que, en la práctica, están generando experiencias, métodos y conceptos útiles para la construcción de sociedades sustentables.

NECESIDADES DEL DESARROLLO NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL, RELACIONADAS CON EL ÁMBITO DE LA CARRERA.

Tendencia Mundial.

Es de relevancia el concientizarse de que una gran cantidad de países desarrollados y en vías de desarrollo en América y Europa, Tecnológicos como el de Monterrey (México) y de Massachusetts (EEUU) entre otros de la Unión Europea, tienen bien definido en su sistema de educación superior la necesidad de formar profesionales a corto plazo en áreas organizacionales en las que se necesita de habilidades operativas o específicas, así por ejemplo en países como Bélgica, el 50 por ciento de quienes cursan estudios superiores optan por carreras técnicas y tecnológicas, puesto que, son carreras de primer nivel que apuntalan al desarrollo empresarial e industrial de estos países, de allí su relevancia en la educación superior, es decir, un título de Técnico o de Tecnólogo, tienen mucha valía, y es una profesión que tiene cada vez mayor acogida y gran futuro.

En nuestro país.

En Ecuador solo uno de cada 10 bachilleres opta por este tipo de formación superior; los 9 restantes se inclinan por carreras universitarias, **pese a la alta demanda de profesionales en áreas técnicas y tecnológicas que existe en**

el país, basta revisar los anuncios en diarios o internet para notar los requerimientos

The screenshot shows a web browser window with the URL www.opcionempleo.ec/empleo-tecnologo-en-administracion-de-empresas.html. The page title is "Ofertas de empleo Tecnología en Administración de Empresas en Ecuador". The search criteria are "tecnólogo en administración de empresas" and "Ecuador". The results show 1 of 20 jobs. The first job is "REPRESENTANTE DE ATENCION AL SOCIO DE NEGOCIO - GYE" in Guayaquil, Guayas, with requirements for technical or commercial experience. Other jobs listed include "Asistente y Analista Administrativo Contable para Guayaquil", "Asesor comercial Con Experiencia", "Asistente de Bodega con Experiencia - Quito", and "Asesor Comercial Establecimientos - Tarjetas de Crédito - Guayaquil". The page also features navigation options like "Guardar como alerta", "Ubicaciones", "Tipo de contrato", and "Búsquedas recientes".

Esto da cuenta de que en Ecuador existe una marcada preferencia por la formación profesional universitaria (especialmente por carreras tradicionales) y una tendencia a subvalorar la educación técnica y tecnológica. Frente a esta situación, durante el Enlace Ciudadano 293 realizado el sábado 13 de octubre de 2012 en Posorja (Guayas), el Presidente Rafael Correa explicó que el Gobierno Nacional se encuentra diseñando una reorganización de la educación técnica, cuya meta es llegar a un 23 por ciento de formación en 2016, para de esa manera alcanzar el promedio mundial.

El Primer Mandatario enfatizó que hasta el 2016 se construirán 40 Institutos Tecnológicos, los mismos que contarán con moderna infraestructura, equipamiento, bibliotecas, espacios verdes, áreas comunales. Los modelos de construcción serán estandarizados y se invertirán siete millones de dólares en cada uno.

El secretario de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, **René Ramírez**, aseguró que **la demanda de profesionales técnicos y tecnológicos va a aumentar en el país**. La afirmación la realizó luego de

explicar el contenido del proyecto Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación Ingenios (o Código Ingenios), el cual brinda **incentivos tributarios a los emprendimientos innovadores**.

Dicho Código dará beneficios a generadores de conocimiento como por ejemplo a investigadores de proyectos científicos en Ecuador, innovadores y demás actores de ciencia y tecnología, brindando **incentivos tributarios** implementados por el Código Ingenios y la posibilidad de **exoneración de Impuesto a la Renta** a quienes realizan investigación científica, así como también el financiamiento al capital semilla en proyectos de innovación.

De la misma forma, **Ramírez destacó el papel de los institutos técnicos y tecnológicos en cuanto a la apuesta de un Ecuador Innovador**. “La construcción de la sociedad del conocimiento, debe ser considerada una política de Estado (...) Como país necesitamos técnicos y tecnológicos, talento humano que aportará en términos de industrialización; por eso trabajamos en la reconversión de 40 Institutos en el territorio nacional”, aseguró Ramírez ante los integrantes de la Comisión Especializada Permanente de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Asamblea Nacional.

La demanda académica de las carreras de nivel Tecnología, está determinada por aquellas necesidades que el entorno requiera para la formación de profesionales, de manera que se encuentre en capacidad de intervenir en la situación empresarial del país y mejorar la calidad de vida de la población.

El Instituto Tecnológico Euroamericano, considerando lo expuesto anteriormente, y basados en las metas y objetivos del Buen Vivir y de la Nueva Matriz Productiva, realizó un estudio de Demanda Social para la oferta de la carrera de Administración de Empresas, buscando acoplar políticas y objetivos del PNBV, a los requerimientos del bachiller, así como a sectores de la producción que son en definitiva, los que demandan el mercado educativo y laboral. (Ver estudios de mercado)

Actualmente el Instituto cuenta con las siguientes carreras:

- Diseño Gráfico con mención Audiovisuales
- Informática con mención Networking
- Administración de Empresas
- Artes Gráficas y Visuales.

En la nueva etapa de rediseño de Carreras dictaminado por el CES, el presente estudio denominado “ESTUDIO DE DEMANDA SOCIAL PARA OFERTA DE CARRERAS”, corresponde por lo tanto a la exigencia por parte de los Organismos de Control para la re acreditación de las Carreras y Programas.

3.- MARCO TEÓRICO

3.1.- ESTUDIO DE TENDENCIAS:

La demanda académica de las carreras de nivel Tecnología, está determinada por aquellas necesidades que el entorno requiera para la formación del Tecnólogo, de manera que se encuentre en capacidad de intervenir en la situación empresarial del país y mejorar la calidad de vida de la población.

Los análisis epistemológicos, son una herramienta de diagnóstico que permite evidenciar el estado económico del país y con esta información se define el perfil del Tecnólogo, en la medida que esté apto para solucionar la problemática que los resultados de la investigación determinen.

Por otro lado, la formación del Tecnólogo, debe estar alineado con las necesidades de la planificación de las autoridades de Educación del país, de forma que el profesional adquiera las competencias que le permita ser parte de

los equipos que den marcha a las políticas de cambio basadas tanto en el Plan del Buen Vivir como en la Matriz Productiva del país.

Las tendencias del mercado ocupacional es otro aspecto que se debe observar para el análisis de la pertinencia de la carrera, considerando que en la medida en que la oferta de profesionales cubra la demanda de país, región y provincia se podría intervenir efectivamente en la solución de la problemática económica del país. Lo cual lleva a la reflexión que las políticas de económicas no serán efectivas al no contar con el recurso tecnológico y los resultados de investigaciones epistemológicos quedarán sin solución o con soluciones parciales que impida un significativo avance económico del país.

Por último el contenido de cualquier carrera, será pertinente, en cuanto que los conocimientos, habilidades, destrezas y valores que el Tecnólogo interiorice a lo largo de la carrera, le permita obtener un perfil de egreso que sea coherente con el perfil profesional técnico, es decir, con las necesidades de formación del profesional para intervenir en la economía del país.

3.2.- ANÁLISIS EPISTEMOLÓGICO DE LA CARRERA TECNOLÓGICA

La epistemología clarifica los alcances y límites de los procesos de investigación científica al igual que en la práctica, se requieren de sustento epistemológico para dar el sentido a los fenómenos y eventos que se presentan en cualquier carrera. La epistemología da sustancia a la forma en que se construye la comprensión de la realidad y la naturaleza de las disciplinas, la investigación y la práctica. Los compromisos epistemológicos son muchas veces olvidados o bien evadidos.

Las fronteras entre los diferentes enfoques metodológicos y ontológicos a pesar de sus propios elementos a veces muy marcados, tienden a borrarse dependiendo de los grupos que benefician esas tendencias o corrientes teórico-metodológico.

3.3.- TENDENCIAS EN EL DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO:

El desarrollo tecnológico: Internet, comunicaciones móviles, banda ancha, satélites, microondas, etc.; está produciendo cambios significativos en la estructura económica y social, y en el conjunto de las relaciones sociales. La información se ha convertido en el eje promotor de cambios sociales, económicos y culturales.

Uno de los factores de mayor efecto sobre el ambiente es la tecnología. La ciencia proporciona el conocimiento y la tecnología lo usa. El término tecnología se refiere a la suma total del conocimiento que se tiene de las formas de hacer las cosas. Los mayores beneficios de la tecnología se traducen principalmente en el logro de un nivel más alto de vida, mayor productividad, más período de descanso y una mayor diversidad de servicios y productos.

Es probable que el cambio más rápido durante los últimos siglos haya ocurrido en la Tecnología. Ahora tenemos oficinas computarizadas, robot en la fabricación, rayos láser, circuito integrados, micro puntos, microprocesadores etc. etc. Las compañías que mayormente prosperan son aquellas que sacan e aprovechan en mayor grado los avances de la tecnología.

Un ejemplo de cómo el ambiente tecnológico afecta a la administración, lo encontraremos en el diseño de oficinas. Estas se han vuelto centro de comunicaciones. La administración ahora puede enlazar sus computadores, teléfonos, procesadores de palabras, fotocopiadoras, máquina de fax, almacenamiento de archivos y otras actividades de oficinas, en un sistema integrado. Para la administración de todas las organizaciones esto significa capacidad para la toma de decisiones más rápida y mejor.

A parte de los beneficios que trae la tecnología, esta también conlleva problemas, tales como embotellamiento de tránsito, la contaminación de aire y agua, la escasez de energía y la pérdida de privacidad debido a la aplicación de la tecnología de computación. Se requiere de un enfoque equilibrado que la aproveche y al mismo tiempo disminuya algunos de sus efectos colaterales indeseable.

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), y en particular Internet, tienen un gran impacto en la manera en que los docentes desempeñan su trabajo, hasta el punto de que un 85% de docentes reconocen que las tecnologías de la información y las comunicaciones han contribuido a mejorar su actividad docente y dos tercios de ellos afirman combinar varias modalidades de TIC como recursos para su docencia. A pesar de ello, los docentes tienen que hacer frente a una serie de problemas organizativos en los centros escolares que a veces les impiden aprovechar los recursos TIC de los que disponen (Europa, 2013), (Burbules et al., 2014)

La dinámica económica de los actuales escenarios ha originado nuevos paradigmas en donde la ciencia ha venido desempeñando un rol muy significativo y obligando a que las empresas e instituciones educativas, se redefinan, se evalúen, se analice, se actualicen a fin de poder lograr un tecnólogo que bajo su dirección alcancen la misión.

La competitividad en el presente es más agresiva, las empresas constantemente innovan, desarrollan nuevos productos, servicios con el fin de satisfacer las necesidades del consumidor, para ello deberán contar con tecnólogos capacitados, con un dominio de los últimos avances de la ciencia administrativa, con un equipo comprometido, identificado con la organización en pro de su éxito, equipo que además se ha compenetrado con el uso productivo, eficiente de las herramientas que se requieren para ser altamente competitivos.

No obstante, para el caso ecuatoriano, nuestro interés, nos encontramos con serias deficiencias, que incluye entre ellas: lo tecnológico, la formación académica de los egresados comprometidos con el desarrollo empresarial del país, específicamente la que tiene que ver con la formación del motivador, en donde las Instituciones Educativas han descuidado su rol y perjudicado a este tecnólogo en su desempeño al no proporcionársele las experiencias prácticas, que se requieren para enfrentar los requerimientos que la naturaleza de su escenario demanda.

Tómese muy en cuenta que la necesidad de formar un buen Tecnólogo requiere de que las IES diseñen currículos que deben ser consecuencia de una

evaluación permanente, producto de los cambios experimentados, como los que se han dado en los últimos años en el patrón técnico que valore las habilidades, conocimientos, habilidades, actitudes, destrezas y aspectos éticos del profesional que se desea formar, atendiendo los requerimientos del entorno, a la formación como ciudadano y a lo que el mercado laboral demanda.

Todo ello conlleva a la necesidad de definir, cuál debe ser el tecnólogo que actualmente se necesita, en una específica área del conocimiento, para que su rol y sus conocimientos proporcionen soluciones a los principales problemas que afronta actualmente la empresa ecuatoriana, particularmente la PYME que es incidente en su contribución económica para el país.

Tendencias que deben ser consideradas:

La Tecnología es base de un desarrollo económico planificado y estructurado
La enseñanza Tecnológica apalanca y refuerza los objetivos de la Matriz Productiva
Los modelos educativos están en constante cambio y consideran cada vez más aprendizajes “On Line”, Virtuales e interactivos con el mundo productivo.
Las redes basadas el Internet presentan una expectativa en el rol del educador y acerca cada vez más la relación con el estudiante.
El aprendizaje se basa cada vez más en complementar la teoría con la práctica
La Investigación es parte esencial de todo proceso de enseñanza-aprendizaje

Ecuador se ha caracterizado por ser proveedor de materias primas en el mercado internacional y al mismo tiempo importador de bienes y servicios de mayor valor agregado. Los constantes e imprevistos cambios en los precios internacionales de las materias primas, así como su creciente diferencia frente a los precios de los productos de mayor valor agregado y alta tecnología, han colocado a la economía ecuatoriana en una situación de intercambio desigual sujeta a los vaivenes del mercado mundial. Consciente de esta situación, el gobierno de turno, impulsa un proceso de cambio del patrón de especialización productiva de la economía que le permita al Ecuador generar mayor valor

agregado a su producción en el marco de la construcción de una sociedad del conocimiento. Transformar la matriz productiva es uno de los retos más ambiciosos del país, el que permitirá al Ecuador superar el actual modelo de generación de riquezas: concentrador, excluyente y basado en recursos naturales, por un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento y las capacidades de las y los ecuatorianos. Por lo tanto aparte del reto tecnológico científico el Tecnólogo en Administración de Empresas deberá contribuir con el Plan Nacional para el Buen Vivir, creando trabajo estable, justo y digno a través del ecosistema del emprendimiento como eje transversal para el Desarrollo Nacional.

Con la tendencia del nuevo entorno del Plan del Buen Vivir ha surgido la necesidad de fortalecer la labor docente, conociendo las competencias que demanda la sociedad actual junto a los conocimientos que debe poseer el tecnólogo, no solo para ejercer la predica, si no también llevarlo a la praxis; en el sentido de que debe apuntar a desarrollar capacidades que les permitan saber ser, saber conocer, saber hacer con toda la carga de valores que estos principios conllevan, donde la situación se la ve de una forma o manera particular de interpretar, concebir y ver la realidad y el mundo como una "totalidad orgánica", la vida, el mundo, el tiempo y el espacio.

4.- IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:

¿Cuáles son las preferencias de formación profesional de orden Tecnológico, de los Estudiantes de último año de Bachillerato de establecimientos de Educación Media en la Ciudad de Guayaquil?

¿Cuáles son las necesidades en la contratación de profesionales tecnólogos y cuáles son sus principales perfiles/características y atributos, por parte del sector empresarial en la ciudad de Guayaquil?

5.- ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

5.1.- OBJETIVO GENERAL:

- Realizar el estudio de la demanda y preferencias de carreras, materias, principales perfiles/características y atributos de las mismas, en los

estudiantes bachilleres en base a los requerimientos de sus potenciales aspiraciones.

- Realizar el estudio de la demanda de profesionales tecnólogos por parte del sector empresarial.
- Determinar cuáles son las carreras/materias y los principales perfiles/atributos y características de preferencia tanto de los sectores mencionados, como para el nuevo desarrollo del País.

5.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

-Determinar la Población (Universo).

- Colegios de instrucción secundaria (Bachillerato), en la ciudad de Guayaquil.

- Empresas de la ciudad de Guayaquil.

-Determinar las instituciones de educación media a realizar la encuesta.

-Determinar las Empresas a realizar la encuesta.

-Establecer las especialidades, carreras, materias, principales características y atributos de mayor preferencia.

-Establecer los perfiles de salida de acuerdo al PNBV (Plan Nacional del Buen Vivir), así como a la MP (Matriz Productiva).

6.- JUSTIFICACIÓN:

El Instituto Tecnológico EuroAmericano debe tener una flexibilidad de adaptación a los cambios, basados estos en las preferencias educativas y profesionales de la población circunscrita. De este modo, la globalización coadyuva a la dinamia y mayores niveles de competitividad. Además los estudios realizados por los Órganos Reguladores, exigen una actualización y una transformación basada en un paradigma de mejoramiento constante de los procesos educativos en concordancia a la oferta de la información académica, transferencia tecnológica destinada al mejoramiento de las necesidades de mejor desarrollo del País.

En consecuencia, los nuevos conceptos del Buen Vivir (Sumak Kawsay) y de la Nueva Matriz Productiva, obligan a articular esos nuevos paradigmas a la

planificación curricular, reflejada ésta en los pensum y materias que debe asumir la sociedad educativa demandante y acoplarla con estudios técnicos a la oferta académica de forma a satisfacer, en el mayor grado posible, la demanda social y proponer un desarrollo sostenible y sustentable de la región y del País.

El Instituto Tecnológico EuroAmericano consciente de esta realidad, efectúa por medio de sus profesionales de planta, asesorados por personalidades de reconocida solvencia científica, tecnológica y académica, este estudio, posibilitando a las nuevas generaciones oportunidades acordes a las exigencias de sus estudiantes y necesidades del mercado, potenciando la diversificación de los productos en el marco del desarrollo de la región, respondiendo así con pertinencia, a la dinámica de especialización tecnificada del conocimiento, en comunión con los cambios del mercado estudiantil.

7.- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

En esta investigación social denominada “ESTUDIO DE PERTINENCIA PARA OFERTA DE CARRERAS” se utilizó el Método Inductivo, tomando como marco principal el estudio y establecimiento de las Variables de Pertinencia exigidas por el Organismo de Control (CES).

Luego, la determinación de las carreras y materias, se realizó mediante estudios y muestreos aleatorios, dirigidos tanto a los estudiantes como al sector empresarial.

7.1- Revisión de la Normativa del CES (Consejo de Educación Superior):

El establecimiento de las Variables de Pertinencia, fue producto de un exhaustivo estudio de las diferentes leyes, reglamentos, resoluciones y normativas correspondientes, publicados por el mencionado organismo en su portal oficial (www.ces.gob.ec/gaceta-oficial).

7.2.- Fuentes de Información:

Este estudio de mercado realizado por y para el Instituto Tecnológico EuroAmericano, se respaldó en fuentes de información primaria y secundaria.

Fuentes Primarias:

-Instrumento metodológico (encuesta estructurada), dirigida a los estudiantes de los últimos años de bachillerato de los colegios. **(ANEXO 1)**

-Instrumento metodológico (encuesta estructurada), dirigida a instituciones del ámbito empresarial. **(ANEXO 2)**

Fuentes secundarias:

-El Plan Nacional del Buen Vivir.- (PNBV)

-La Matriz Productiva.- (MP)

-Datos estadísticos de la población estudiantil del último año de bachillerato, tomando en cuenta el año 2012-2015 **(ANEXO 5)**. Se aplica para proyección tomando en cuenta el incremento poblacional estimado para el año 2015. Información tomada del Ministerio de Educación; Portal web: www.educacion.gob.ec/indicadores.

-Lista de Colegios de Procedencia de los estudiantes que se matricularon en el ITSEA. **(ANEXO 3)**:- Estudio de las matriculas en el Instituto EuroAmericano para cupos en las carreras ofertadas, en función de los colegios de procedencias en los periodos 2012 al 2016.

-Empresas de Guayaquil tomadas del Servicio de Rentas Internas (SRI) **(ANEXO 4)**.

7.3.- Estudio de Preferencias Educativas:

7.3.1.- Introducción y distribución geográfica de la Población:

Estudio de mercado de preferencias y demanda de los estudiantes en Guayaquil, con muestra calculada del universo correspondiente a la población estudiantil proyectada para esta ciudad, para el año de bachillerato 2015. **(ANEXO 5)**, y tomando como base los colegios de donde provienen nuestros estudiantes matriculados en los últimos 4 años **(ANEXO 3)**. En este aspecto se

aplicó la investigación basada en un diseño de muestra transversal individual, de tipo concluyente descriptiva con encuestas personalizadas considerando estas Instituciones de nivel Secundario.

Esto se aplica a los estudiantes del último año de bachillerato, que de un momento a otro optan por seguir una carrera en una Institución de nivel superior.

7.3.2.- Definición del Tamaño Poblacional:

El universo poblacional está constituido por todos los estudiantes del último curso de Bachillerato de los establecimientos de educación media de la ciudad de Guayaquil para el año 2015. **(ANEXO 5).**

7.3.3.- Determinación de la Muestra:

Para el efecto y para la selección de la muestra se empleó una técnica probabilística aleatoria. Se calculó el tamaño de la muestra con un margen de error del 5% y con un nivel de confianza del 95%.

MUESTRA DE ESTUDIANTES

FUENTE: MINISTERIO DE EDUCACIÓN:- Portal web: www.educacion.gob.ec/indicadores

ESTUDIANTES EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS ESCOLARIZADAS REGULADAS POR NVEL DE EDUCACIÓN

PERIODO 2012 – 2013

BACHILLERATO AÑO 3(ÚLTIMO AÑO DE COLEGIO):

[Volver lista reportes](#)

Período: 2012-2013 Inicio Nivel educativo: BACHILLERATO - AÑO 3 View Report

1 of 1 Find | Next

COLIMES	93
CORONEL MARCELINO MARIDUEÑA	122
DAULE	1,410
DURAN	1,371
EL TRIUNFO	294
EMPALME	676
GENERAL ANTONIO ELIZALDE	323
GUAYAQUIL	35,436
ISIDRO AYORA	113

GUAYAQUIL: 35.436 ALUMNOS.

Con esta gráfica se obtiene el número de estudiantes que se encuentran en las aulas en el último año de colegio en la ciudad de GUAYAQUIL.

Tomando como dato las proyecciones de INEC, en relación al crecimiento poblacional, se presentan los siguientes datos:

AÑOS	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	15.012.228	15.266.431	15.520.973	15.774.749	16.027.466	16.278.844

Datos entregados por el INEC

Haciendo una proyección según la tasa de crecimiento, podemos proyectar la cantidad de estudiantes que se encuentran en las aulas en el último año de colegio en el periodo 2015 – 2016 en la provincia de GUAYQUIL son:

Proyecciones realizadas por el Tecnológico EuroAmericano

AÑOS	2012	2013	2014	2015
TOTAL	35.436	35.790,5	36.147,6	36.509,3

Según las proyecciones la cantidad de estudiantes que se encuentran en las aulas en el último año de colegio en el periodo 2015 – 2015 serían **36.509**

Se calculó el tamaño de la muestra de población finita basada en la siguiente *formula:*

$$n = \frac{0,96 * N}{E^2(N-1) + 0,96}$$

Los datos para el cálculo de la muestra serían:

N: Población (universo) = 36.509

E: Margen de error= 5%

Nivel de confianza: 95%

n=?

Tomando en cuenta ese número de estudiantes que se gradúan anualmente en la ciudad de Guayaquil, el Universo de toda la población (N) se determinó en 36.509. Se empleó la siguiente fórmula para determinar el tamaño de la muestra (n), con un 95% de confianza y un 5% de error (E).

$$n = \frac{0,96 * N}{E^2(N-1) + 0,96} = \frac{0,96 (36.509)}{0,0025(36.509-1) + 0,96} = \frac{35.048,64}{92,23} = 380$$

El tamaño de muestra de acuerdo a la formula fue de 380 debiendo ser realizado a estudiantes del último año de Bachillerato.

De esta forma se seleccionó entre los colegios de la Ciudad una muestra, teniendo como preferencia los colegios que resultaron del estudio de Estudiantes Matriculados en el ITSEA, tomando en cuenta los últimos 4 años en función de la carrera objeto de la matrícula. Considerando que en una visita a un colegio se encuesta promedios entre 45 a 50 (47.5), estudiantes (dos paralelos), consideramos un total de 8 colegios, (8x47.5 = 380), los cuales fueron seleccionados por sorteo. **(ANEXO 3)**. Líneas en rojo se refleja los colegios sorteados.

7.3.4.- Diseño del instrumento de recolección:

Para el diseño de los instrumentos se llevaron a cabo varias reuniones con la plana técnica involucrada, realizando los ajustes y recogiendo las sugerencias proporcionadas por cada uno de los mencionados integrantes.

Se muestra en el **(ANEXO 1)**, el instrumento de recolección de datos.

El Instrumento está diseñado de acuerdo a las necesidades con la claridad, coherencia y concatenado en cada una de las preguntas para facilidad del encuestador y encuestado: Las secciones del Instrumento son las siguientes:

- Encabezamiento
- Identificación del grupo a encuestar
- Explicación del objetivo y motivo del estudio
- Identificación de la Institución Educativa
- Información del Encuestado
- Cuestionario con 12 preguntas cerradas abiertas y mixtas, considerando baterías de áreas o materias de preferencias de los estudiantes encuestados.

7.3.5.- Prueba Piloto del Instrumento:

Para validar los instrumentos se aplicó una encuesta de prueba entre los estudiantes y a empresas amigas y se realizaron los ajustes respectivos.

7.3.6.- Encuestadores:

En el **(ANEXO 6)** se puede observar la lista de estudiantes y colaboradores encuestadores con los datos pertinentes.

7.3.7.- Acercamiento y relación con Instituciones de Educación

El formato correspondiente a las comunicaciones dirigidas a los Colegios secundarios, se lo puede observar en el **(ANEXO 7)**.

De acuerdo a una labor y comunicación se emitieron comunicaciones dirigidas a los directivos de los colegios seleccionados, explicando el motivo de la investigación. Por medio de estos oficios correspondientes, los encuestadores solicitaron la respectiva autorización para realizar este estudio en las aulas, patios, durante los recreos o en organización de diferentes eventos tales como: reuniones deportivas, ceremonias de graduaciones, eventos sociales, o a la salida de los colegios.

7.3.8.- Definición de sectores distribuidos por encuestadores:

Se distribuyeron los encuestadores por los diferentes colegios en la siguiente forma. (ANEXO 8).

Nota: cabe indicar que los 20 encuestadores, fueron seleccionados entre los estudiantes del Instituto, más practicantes contratados y/o que por voluntariado se unieron al proceso.

7.3.9.- Aplicación del Instrumento Metodológico:

La aplicación de la encuesta se la realizó a una muestra de 380 estudiantes del último año de Bachillerato de los colegios seleccionados de acuerdo a la metodología descrita en párrafo anterior. Las entrevistas fueron realizadas de acuerdo a las solicitudes a los directivos de los colegios y en las aulas, patios o a la salida de los mismos, seleccionando a los estudiantes que manifestaban ser de los últimos años de bachillerato.

7.3.10.- Proceso de Datos y tabulación:

Luego de la recolección de los datos correspondientes al instrumento metodológico, se tabularon y se utilizó el Software SPSS "*Statistical Package for the Social Sciences*" de gran utilización en este campo.

El referido programa tiene la facultad de, previa programación, capturar los datos de acuerdo al Instrumento de recolección y luego de realizadas las operaciones pertinentes arroja los resultados, gráficos, siendo el análisis responsabilidad de los organizadores.

7.3.11.- Exposición y análisis de los resultados:

Luego de la programación, digitación y procesamiento de los resultados el análisis de los mismos se expone a continuación:

ANÁLISIS DE ENCUESTA A ESTUDIANTES

1.- ¿Es UD. estudiante del último año de Bachillerato?

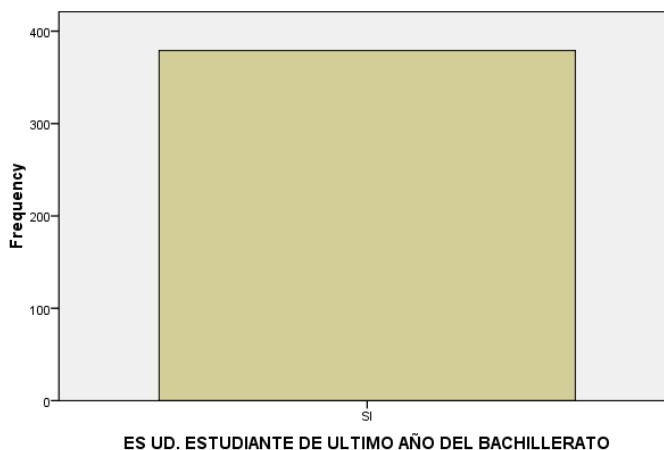
1 -Si 2 - No

SI CONTESTA "NO", DAR POR TERMINADA LA ENCUESTA

ES UD. ESTUDIANTE DE ULTIMO AÑO DEL BACHILLERATO

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	379	99.7	100.0	100.0
Missing	System	1	.3		
Total		380	100.0		

ES UD. ESTUDIANTE DE ULTIMO AÑO DEL BACHILLERATO



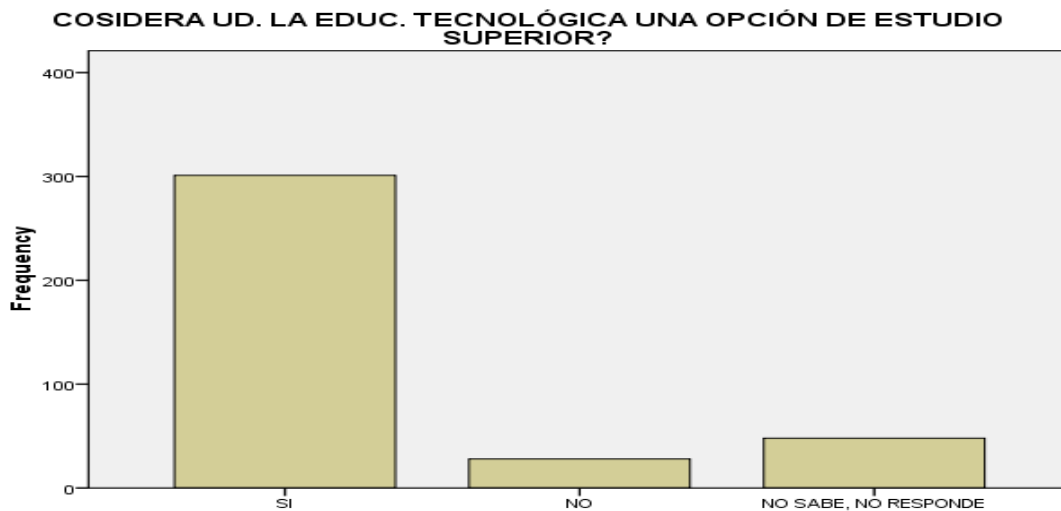
Análisis:

Todos los encuestados fueron estudiantes del último año de Bachillerato

2.- ¿Considera Ud. la Educación Tecnológica una opción de Estudios Superiores?

1- Si 2- No 3- No sabe, no responde

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SI	301	79.2	79.8	79.8
NO	28	7.4	7.4	87.3
NO SABE, NO RESPONDE	48	12.6	12.7	100.0
Total	377	99.2	100.0	
Missing System	3	.8		
Total	380	100.0		



Análisis:

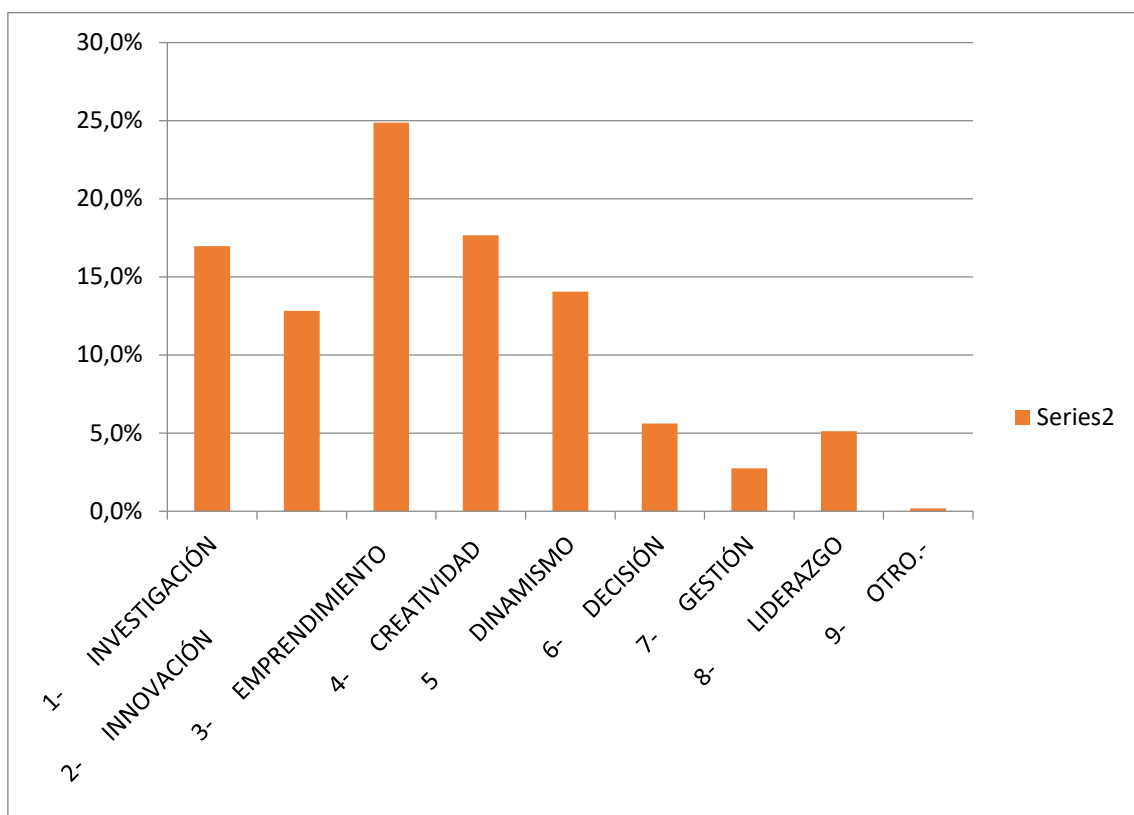
El 79.2% de los encuestados si consideran que la Tecnología debe estar inmiscuida como opción de los Estudios Superiores.

Es de considerar que en general este término está arraigado en la mente de los Estudiantes. Consideran que todo título debe tener un enfoque tecnológico independiente de la nomenclatura del mismo. De este modo analizando la pregunta 9 correspondiente al Título que desean obtener, vemos que aunque la mayoría se decide por Ingeniería, Licenciatura, Medicina etc. esta pregunta refleja que la tecnología debe ser parte de toda carrera de Educación Superior.

3.- Si Ud. decidiera cursar Estudios Superiores qué cualidades / habilidades / atributos le agradaría fortalecer?.

Indique las 3 más importantes:- Enseñar Tarjeta

- 1- INVESTIGACIÓN
- 2- INNOVACIÓN
- 3- EMPRENDIMIENTO
- 4- CREATIVIDAD
- 5 DINAMISMO
- 6- DECISIÓN
- 7- GESTIÓN
- 8- LIDERAZGO
- 9- OTRO.- ESPECIFIQUE_



Análisis:

Se nota un alto agrado por el Emprendimiento (24,9%), seguido por la Creatividad (17,7%) y la Investigación (17%). Las demás cualidades de preferencia son el Dinamismo (14,1%) y la Innovación (12,8%).

4.- ¿Si decidiera por continuar Estudios Superiores cuál modalidad de estudio escogería?

Espontaneo

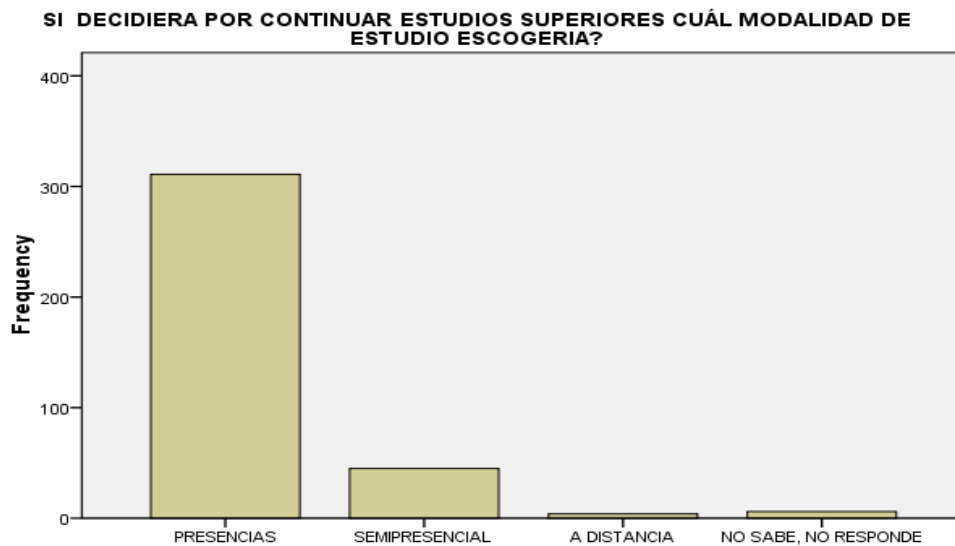
1- PRESENCIAL

3.- A DISTANCIA

2- SEMIPRESENCIAL

4.- VIRTUAL 5.- No sabe, No responde

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PRESENCIAS	311	81.8	85.0	85.0
	SEMIPRESENCIAL	45	11.8	12.3	97.3
	A DISTANCIA	4	1.1	1.1	98.4
	NO SABE, NO RESPONDE	6	1.6	1.6	100.0
	Total	366	96.3	100.0	
Missing	System	14	3.7		
Total		380	100.0		



Análisis:

El 81.8 % de los encuestados escogen la opción de estudios presenciales.

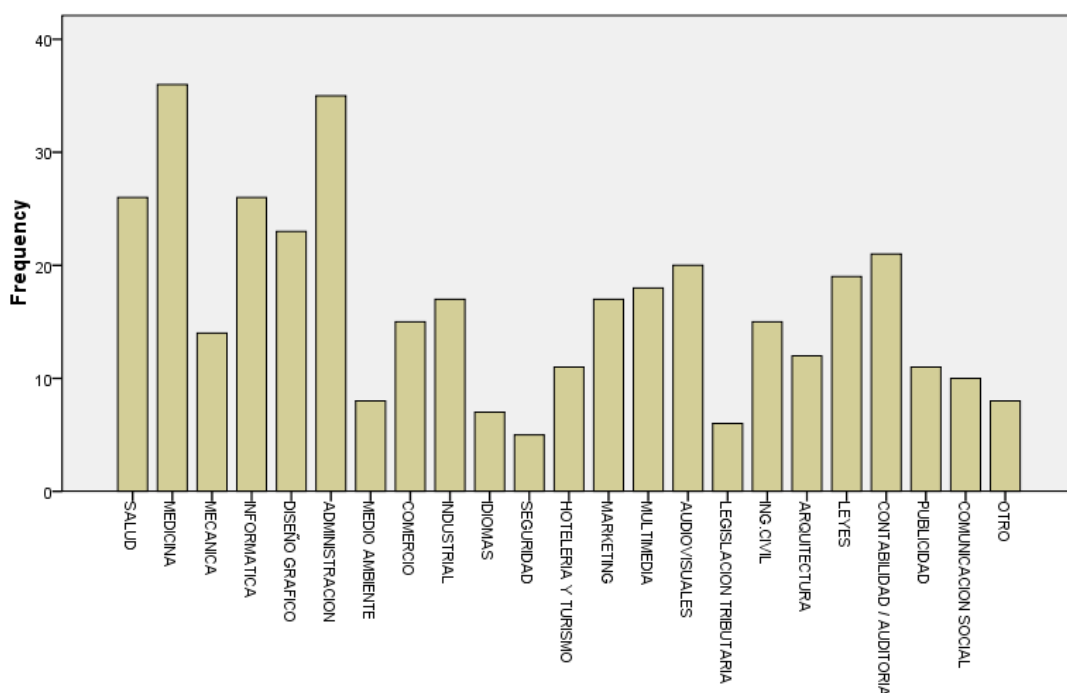
Si bien son todos estudiantes de modalidad presencial se nota una tendencia del 11.8% en optar por estudios semipresenciales con un mínimo del 1.1% de estudios a distancia

5.- ¿Si decidiera por continuar Estudios Superiores que Área de Conocimiento escogería

- | | |
|--|---|
| 1- <input type="checkbox"/> SALUD | 13.- <input type="checkbox"/> MARKETING |
| 2- <input type="checkbox"/> MEDICINA | 14.- <input type="checkbox"/> MULTIMEDIA |
| 3- <input type="checkbox"/> MECÁNICA | 15.- <input type="checkbox"/> AUDIOVISUALES |
| 4- <input type="checkbox"/> INFORMÁTICA | 16.- <input type="checkbox"/> LEGISLACIÓN TRIBUTARIA |
| 5- <input type="checkbox"/> DISEÑO GRÁFICO | 17.- <input type="checkbox"/> INGENIERIA CIVIL |
| 6- <input type="checkbox"/> ADMINISTRACIÓN | 18.- <input type="checkbox"/> ARQUITECTURA |
| 7- <input type="checkbox"/> MEDIO AMBIENTE | 19.- <input type="checkbox"/> LEYES |
| 8 - <input type="checkbox"/> COMERCIO | 20- <input type="checkbox"/> CONTABILIDAD / AUDITORIA |
| 9- <input type="checkbox"/> INDUSTRIAL | 21.- <input type="checkbox"/> PUBLICIDAD |
| 10- <input type="checkbox"/> IDIOMAS | 23.- <input type="checkbox"/> COMUNICACIÓN SOCIAL |
| 11- <input type="checkbox"/> SEGURIDAD | 24- <input type="checkbox"/> |
| OTRO <input type="checkbox"/> | |
| 12- <input type="checkbox"/> HOTELERIA Y TURISMO | |

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SALUD	26	6.8	6.8	6.8
MEDICINA	36	9.5	9.5	16.3
MECANICA	14	3.7	3.7	20.0
INFORMATICA	26	6.8	6.8	26.8
DISEÑO GRAFICO	23	6.1	6.1	32.9
ADMINISTRACION	35	9.2	9.2	42.1
MEDIO AMBIENTE	8	2.1	2.1	44.2
COMERCIO	15	3.9	3.9	48.2
INDUSTRIAL	17	4.5	4.5	52.6
IDIOMAS	7	1.8	1.8	54.5
SEGURIDAD	5	1.3	1.3	55.8
HOTELERIA Y TURISMO	11	2.9	2.9	58.7
MARKETING	17	4.5	4.5	63.2
MULTIMEDIA	18	4.7	4.7	67.9
AUDIOVISUALES	20	5.3	5.3	73.2
LEGISLACION TRIBUTARIA	6	1.6	1.6	74.7
ING.CIVIL	15	3.9	3.9	78.7
ARQUITECTURA	12	3.2	3.2	81.8
LEYES	19	5.0	5.0	86.8
CONTABILIDAD / AUDITORIA	21	5.5	5.5	92.4
PUBLICIDAD	11	2.9	2.9	95.3
COMUNICACION SOCIAL	10	2.6	2.6	97.9
OTRO	8	2.1	2.1	100.0
Total	380	100.0	100.0	

SI SE DECIDIERA POR CONTINUAR ESTUDIOS SUPERIORES QUE AREA DE CONOCIMIENTO ESCOGERIA?



Análisis:

Las carreras más escogidas se concentran en el área de la Salud. Nótese que entre “Salud” y “Medicina” aglomera el 16.3% de las preferencias.

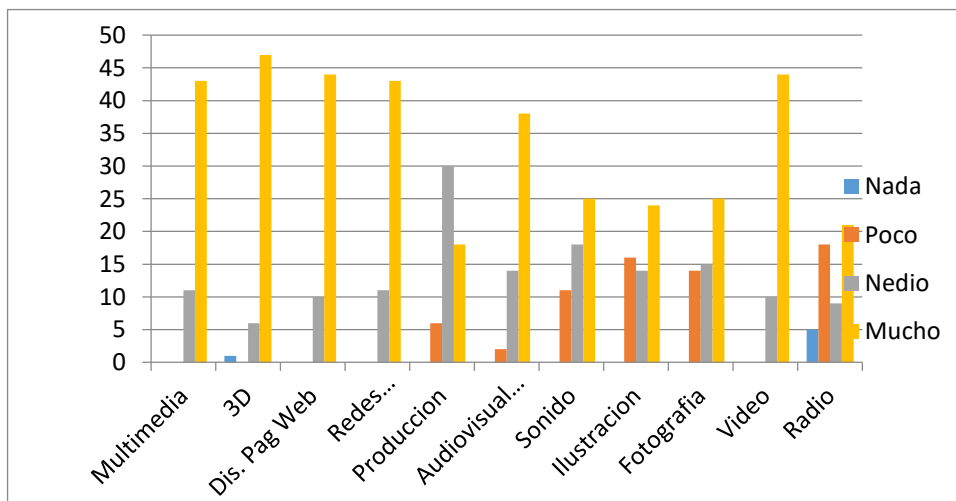
Le sigue el área de “Administración” que conjuntamente con la opción de “Contabilidad y Auditoría”, “Comercio” y “Legislación Tributaria” suman el 20.2% siendo de esta forma el área de mayor preferencia.

Las áreas correspondientes a ciencias gráficas “Diseño Gráfico” ocupa el 6.1%. Sin embargo esta área de preferencia sumada a las áreas de “Audiovisuales” (5.3%) y “Multimedia” (4.7%), dan un total de 16.1% estando prácticamente en tercer lugar en las preferencias de estudios.

El área de “Informática” obtiene un 6.8% considerándose también un área técnica, se da a entender de la preferencia por estudios relacionados con la Computación. Si sumamos el resultado de ésta área con las correspondientes a Gráfica, Multimedia y Audiovisuales, nos da (22.9%), ratificando de esta forma la tendencia de las preferencias por las áreas relacionadas con la Computación.

**SI CONTESTÓ DISEÑO GRÁFICO, MULTIMEDIA, AUDIOVISUALES O COMUNICACIÓN SOCIAL.
6.- ¿Qué área dentro de esa profesión más le agrada?..... Enseñar Tarjeta**

MATERIA	Nada	Poco	Medio	Mucho
Multimedia	0	0	11	43
3D	1	0	6	47
Diseño Pág. Web	0	0	10	44
Redes Sociales	0	0	11	43
Producción	0	6	30	18
Audiovisuales	0	2	14	38
Sonido	0	11	18	25
Ilustración	0	16	14	24
Fotografía	0	14	15	25
Video	0	0	10	44
Radio	5	18	9	21



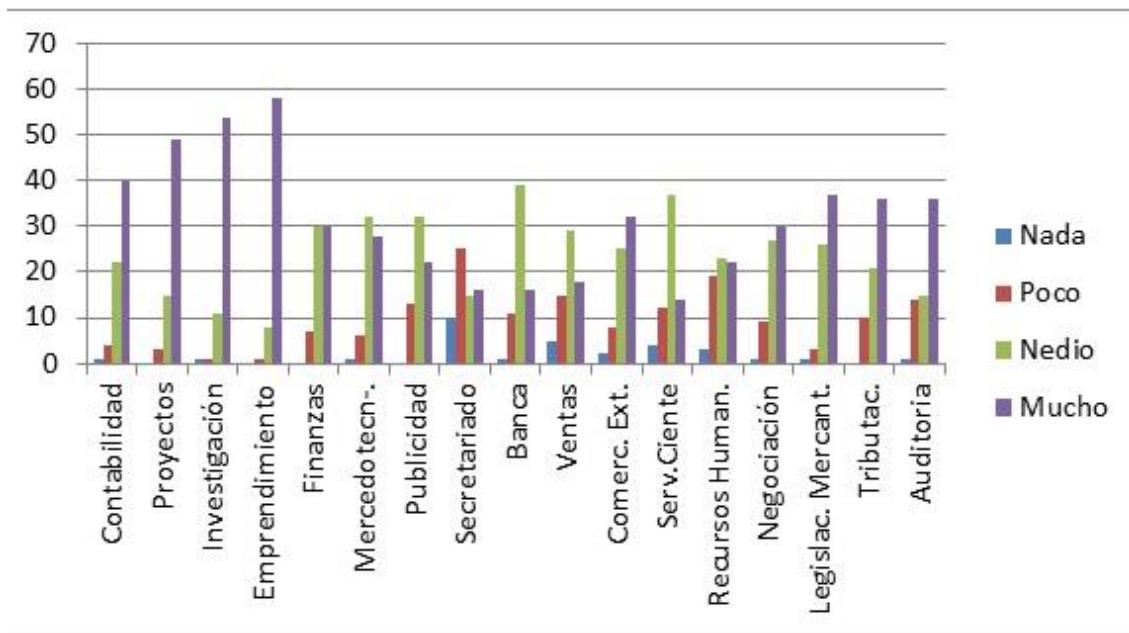
Análisis:

El estudio demuestra que dentro de la carrera de Diseño Gráfico, las áreas de mayor preferencia por parte de los estudiantes es la de 3D, Video, Multimedia, Redes y Audiovisuales. Le siguen en preferencia aun con menos incidencia, el Sonido, la Ilustración y la Fotografía.

SI CONTESTÓ ADMINISTRACIÓN, COMERCIO, CONTABILIDAD Y AUDITORIA.

7.- ¿Qué área dentro de esa profesión más le agrada?..... Enseñar Tarjeta.

MATERIA	Nada	Poco	Medio	Mucho
Contabilidad	1	4	22	40
Proyectos	0	3	15	49
Investigación	1	1	11	54
Emprendimiento	0	1	8	58
Finanzas	0	7	30	30
Mercadotecnia	1	6	32	28
Publicidad	0	13	32	22
Secretariado	10	25	15	16
Banca	1	11	39	16
Ventas	5	15	29	18
Comercio Exterior	2	8	25	32
Servicio al Cliente	4	12	37	14
Recursos Human.	3	19	23	22
Negociación	1	9	27	30
Legislación Mercantil	1	3	26	37
Tributación	0	10	21	36
Auditoría	1	14	15	36



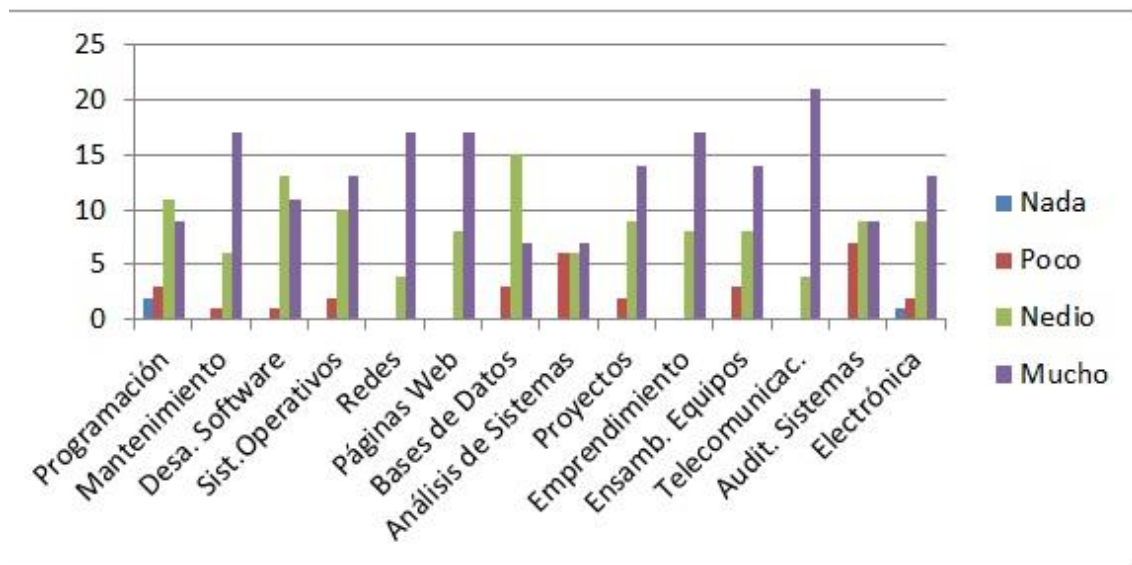
Análisis:

Dentro de la carrera de Administración las materias de mayor preferencia son las relacionadas con el Emprendimiento, Investigación y Proyectos. Les sigue en orden de preferencia la Contabilidad, Legislación Mercantil, Tributación y Auditoría.

SI CONTESTÓ INFORMÁTICA

8.- ¿Qué área dentro de esa profesión más le agrada?..... Enseñar Tarjeta

MATERIA	Nada	Poco	Medio	Mucho
Programación	2	3	11	9
Mantenimiento	0	1	6	17
Desarrollo de Software	0	1	13	11
Sistemas Operativos	0	2	10	13
Redes	0	0	4	17
Páginas Web	0	0	8	17
Bases de Datos	0	3	15	7
Análisis de Sistemas	0	6	6	7
Proyectos	0	2	9	14
Emprendimiento	0	0	8	17
Ensamble de Equipos	0	3	8	14
Telecomunicaciones.	0	0	4	21
Auditoria de Sistemas	0	7	9	9
Electrónica	1	2	9	13



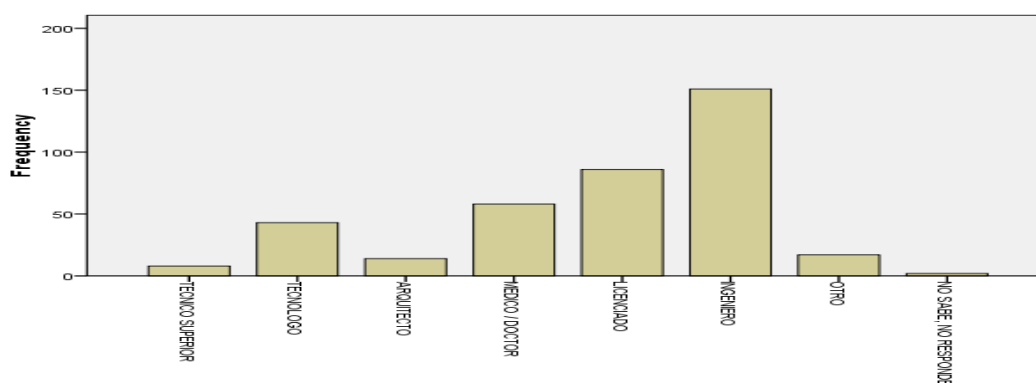
Análisis:

En la Carrera de Informática, la materia de mayor preferencia es la de Telecomunicaciones seguida de Redes, Mantenimiento y Páginas Web. Una especial atención merece la materia de Emprendimiento y Proyectos, que conjugan en preferencia con las anteriores mencionadas. Con menos preferencia se encuentran las materias de Bases de Datos, Análisis y Auditoría de Sistemas.

9.- ¿Qué título superior Ud. Desea tener?

- 1- Técnico Superior
- 2- Tecnólogo
- 3- Arquitecto
- 4- Médico / Doctor
- 5- Licenciado
- 6- Ingeniero
- 7- Otro.- Especifique _____
- 8- No sabe, no responde

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TECNICO SUPERIOR	8	2.1	2.1	2.1
TECNOLOGO	43	11.3	11.3	13.5
ARQUITECTO	14	3.7	3.7	17.2
MEDICO / DOCTOR	58	15.3	15.3	32.5
LICENCIADO	86	22.6	22.7	55.1
INGENIERO	151	39.7	39.8	95.0
OTRO	17	4.5	4.5	99.5
NO SABE, NO RESPONDE	2	.5	.5	100.0
Total	379	99.7	100.0	
Missing System	1	.3		
Total	380	100.0		



Análisis:

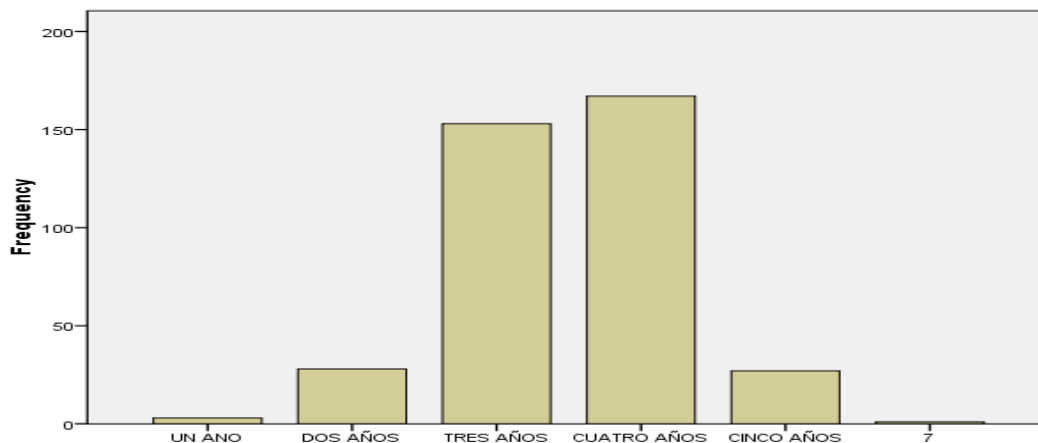
La principal preferencia es por Ingenierías (39.7%) y Licenciaturas (22.6%). Le sigue el Título de Médico/Doctor con 15.3%.

El Título de Tecnólogo (11.3%) más el de Técnico Superior (2.1%) sumados dan el 13.4% lo que significa el tercer lugar en las preferencias.

10.- ¿En qué Tiempo desearía obtener su título de nivel superior?

- 1- Un Año
- 2- Dos años
- 3- Tres años
- 4- Cuatro años
- 5- Cinco años
- 6- Seis años
- 7- No sabe, no responde

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
UN AÑO	3	.8	.8	.8
DOS AÑOS	28	7.4	7.4	8.2
TRES AÑOS	153	40.3	40.4	48.5
CUATRO AÑOS	167	43.9	44.1	92.6
CINCO AÑOS	27	7.1	7.1	99.7
7	1	.3	.3	100.0
Total	379	99.7	100.0	
Missing System	1	.3		
Total	380	100.0		



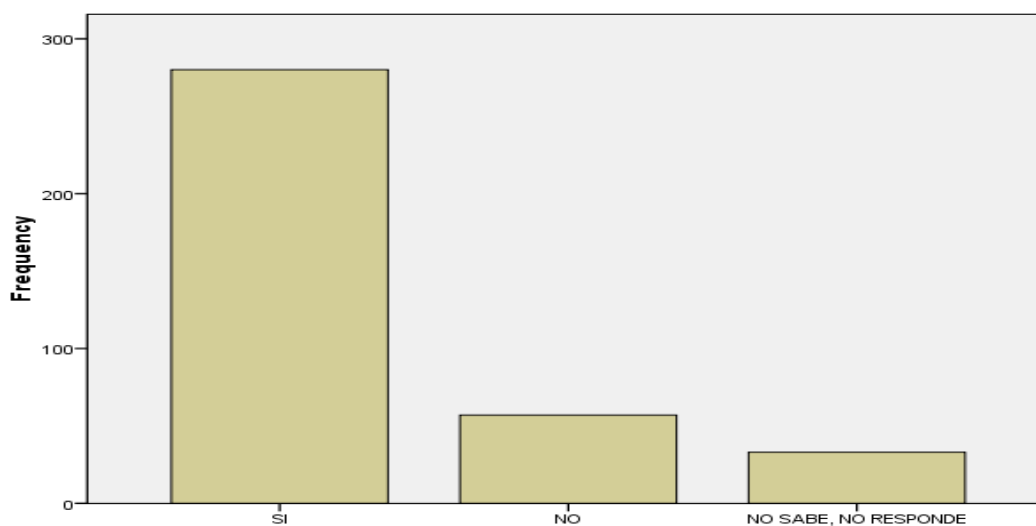
Análisis:

Entre tres y cuatro años es el tiempo en que los estudiantes desean obtener sus títulos. Nótese que entre ambas opciones prácticamente cubre el 80% de la preferencia de concluir los estudios superiores. Muy pocos estudiantes desean estudiar por un lapso de cinco años o más.

11.- ¿Ud. desearía trabajar luego de concluir sus estudios de Bachillerato?

1- SI 2- NO 3- No sabe, no responde

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SI	280	73.7	75.7	75.7
NO	57	15.0	15.4	91.1
NO SABE, NO RESPONDE	33	8.7	8.9	100.0
Total	370	97.4	100.0	
Missing System	10	2.6		
Total	380	100.0		



Análisis:

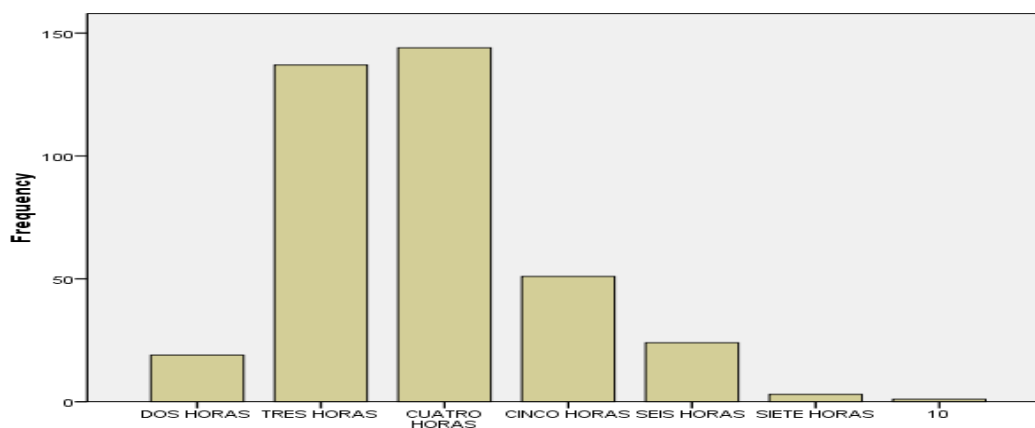
El 73.7% de los estudiantes desean trabajar luego de cumplir sus estudios de Bachillerato.

El 15% desea ocupar su tiempo completo en estudios y el 8.7% no sabe.

12.- ¿Cuántas horas diarias desearía dedicar a sus estudios superiores?

- 1- Una
- 2- Dos
- 3- Tres
- 4- Cuatro
- 5- Cinco
- 6- Seis
- 7- Siete
- 8- Ocho
- 9- Más de ocho
- 10- No sabe, no responde

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
DOS HORAS	19	5.0	5.0	5.0
TRES HORAS	137	36.1	36.1	41.2
CUATRO HORAS	144	37.9	38.0	79.2
CINCO HORAS	51	13.4	13.5	92.6
SEIS HORAS	24	6.3	6.3	98.9
SIETE HORAS	3	.8	.8	99.7
10	1	.3	.3	100.0
Total	379	99.7	100.0	
Missing System	1	.3		
Total	380	100.0		



Análisis:

El tiempo diario en que los Estudiantes desean dedicarse a los estudios está entre tres y cuatro horas (74.1%). Le sigue la opción de cinco o más horas obteniendo éstas el tercer lugar con un 20.8%.

7.3.12.- Conclusiones;

En primer lugar, luego de analizar las distintas frecuencias en este estudio, notamos en la pregunta N. 3, una tendencia hacia los atributos/habilidades/cualidades por el Emprendimiento, la Investigación y la Creatividad.

Estas características deben estar presentes en los diseños de los Programas de Estudio ya que también concuerdan con la mayoría de los objetivos nacionales de desarrollo cuya tendencia es la de Progreso e inclusión de la población en la producción, la cual no se puede llevar a cabo si esto no es inculcado. Se recomienda entonces que las Carreras escogidas sean dirigidas hacia características y que sus mallas y programas tengan como particularidad incentivar a los estudiantes la cultura del emprendimiento propio.

Se nota que dentro de las preferencias, que las áreas relacionadas con la Salud siguen ocupando un espacio importante. Sin embargo las áreas relacionadas con la Administración y las técnicas de Informática, relacionadas con los procesos Audiovisuales y de Multimedia, deben ser merecedoras de especial atención ya que la utilización de los Computadores es hoy en día vital para el desarrollo de toda sociedad, manteniendo actualizada la proyección hacia los objetivos de la Matriz Productiva, para el cumplimiento de la cual, es necesario las Carreras de Administración tecnificada con procesos Modernos de Emprendimiento, secundados por fuertes conceptos de Contabilidad; Adentrándonos en las mencionadas áreas, encontramos una interesante preferencia por materias específicas como Proyectos, Investigación, etc. Por el lado de Informática encontramos preferencias por materias de Redes, Telecomunicaciones, Desarrollo de Software, Páginas Web, Mantenimiento. En el área de Diseño Gráfico prevalecen las de Multimedia, Audiovisuales, 3D, Páginas Web y Redes Sociales.

Los Títulos más buscados son el de Ingeniero y/o Licenciado seguido del de Medico/Doctor. El de Tecnólogo no denota aparentemente una inicial preferencia, sin embargo si conjugamos las preferencias de Títulos con las de Tiempo de Estudio y Deseo de Trabajar, notamos que la mayoría desea concluir sus estudios en promedios de tres a cuatro años y dedicar cuatro o menos horas al estudio diario y, desea también lograr una ocupación laboral lo antes posible. Por lo tanto se nota que, si bien por un lado desean títulos que en la práctica demandan bastante tiempo de estudio como son las de Ingeniería y Medicina, la preferencia se contradice. Esto hace que en el futuro el Estudiante ante la necesidad de lograr una ocupación, no pueda que dedicar mucho tiempo a sus estudios, siendo por lo tanto la opción Tecnológica una oportunidad para las aspiraciones personales de cada Estudiante. De igual manera merece referencia, la opción de estudios semi presenciales la cual obtuvo un porcentaje del 11.8.

7.4.- ESTUDIO DE DEMANDA OCUPACIONAL:

7.4.1.- Introducción, y distribución geográfica de la Población:

Estudio de Mercado de Demanda Ocupacional de profesionales, tomando como universo las empresas publicadas por el SRI en su Portal web <http://www.sri.gob.ec>

En este aspecto se aplica la investigación basada en una muestra transversal individual, de tipo concluyente descriptiva, con encuestas personalizadas considerando los ejecutivos de las Instituciones seleccionadas en la muestra que se explica a continuación. Esto se aplica a los ejecutivos, que de un momento a otro, pueden optar por seleccionar profesionales para su planta de empleados.

7.4.2.- Definición del Tamaño poblacional:

Estudio de la Demanda Ocupacional Empresarial, se consideró como Universo a las empresas registradas en el SRI de mayor importancia del Ecuador, teniendo como proceso de selección aleatorio.

7.4.3.- Determinación de la Muestra:

En el estudio “Demanda Ocupacional”, se calculó el tamaño de la muestra de población finita basada en la siguiente fórmula:

Para el efecto de la selección de la muestra se empleó una técnica probabilística aleatoria. Se calculó el tamaño de la muestra de población finita basada en los siguientes datos:

Base de datos de Ruc (SRI) que se encuentra en el siguiente URL:

<http://www.sri.gob.ec/web/guest/detalle?idnoticia=4200&marquesina=1>

BASE DE DATOS DEL RUC



- Estado del contribuyente
- Actividad Económica Principal
- Clase de contribuyente
- Fecha de actualización
- Fecha de inicio
- Fecha de suspensión
- Fecha de cese
- Obligado a llevar contabilidad
- Tipo de contribuyente
- Fecha de reinicio
- Código del establecimiento
- Nombre comercial del establecimiento
- Provincia
- Cantón
- Calle

Luego Filtramos por la provincia del Guayas

Las empresas registradas en el SRI, las filtramos por los siguientes campos:

Tipo contribuyente: SOCIEDADES

Descripción provincia: GUAYAS

Descripción cantón: GUAYAQUIL

Estado establecimiento: ABIERTO

Condición: ACTIVO

La población fue de: 49.588

Los datos para el cálculo son:

N: Población = 49.588

E: Margen de error= 5%

Nivel de confianza: 95%

n= ?.

Tomando en cuenta el número de empresas existentes en Guayaquil, el universo de toda la población (N) se determinó en 49.588, se empleó la siguiente fórmula para determinar el tamaño de la muestra (n), con un 95% de confianza y un 5% de error (E).

$$n = \frac{0,96 * N}{E^2(N-1) + 0,96}$$

Desarrollando la formula tenemos el siguiente resultado:

$$n = \frac{0,96 * N}{E^2(N-1) + 0,96} = \frac{0,96 (49.588)}{0,0025(49.588-1) + 0,96} = 385$$

El estudio de “Demanda Ocupacional” de las carreras más demandadas por el sector empresarial de Guayaquil en las 385 empresas seleccionadas en la muestra, se obtuvo el siguiente resultado:

DETERMINACIÓN DE LAS 385 EMPRESAS.

Para la determinación de las 385 empresas que fue el resultado alcanzado al aplicar la fórmula de la muestra, se hace uso del EXCEL y se hace un programa que utilice la función “ALEATORIO.ENTRE”.

La función “ALEATORIO.ENTRE” en Excel, devuelve un número aleatorio que se encontrará entre el límite inferior y el límite superior especificados. Esta función, siempre devolverá un número entero.

Se programa una macro que utilizó esta función “**ALEATORIO.ENTRE**” en un ciclo de 385 veces. En cada interacción se obtendrá 1 de las 49.588 empresas que son el universo, hasta obtener las 385.

PANTALLA DEL PROGRAMA EN EXCEL - ALEATORIO ENTRE

EUROtec. TECNOLOGICO EUROAMERICANO		ESTUDIO DE MERCADO SELECCIÓN DE MUESTRA DE EMPRESAS					
LÍMITE INFERIOR:	<input type="text" value="1"/>	<input type="button" value="GENERAR"/>					
LÍMITE SUPERIOR:	<input type="text" value="49588"/>	<input type="button" value="LIMPIAR"/>					
# ALEATORIOS :	<input type="text" value="385"/>						
729	23689	3684	35265	5989	12292	8862	13478
34924	2996	1841	7630	4064	16	7416	22979
805	5526	6220	35084	29859	9361	33438	12774
29226	3877	2080	19216	4089	33235	7475	24898
26046	5260	23469	12	46183	20899	23630	18180
630	15049	3655	17995	5977	17119	8765	18206
186	7731	2159	25136	4187	361	7573	25165
26442	31357	23510	18133	27257	11103	32467	18440
27898	37477	2189	5297	4193	32944	7583	1702
36591	14513	2210	478	4218	10088	7609	14
1338	5484	6916	6141	31645	2123	3987	11854
27109	4676	2222	15272	4279	8975	4717	38777
1142	408	6701	16367	31521	32223	3732	12540
1123	460	6678	3565	31458	9886	3326	23290
11379	689	2430	464	4617	9898	6857	21203
28160	7292	2487	113	4641	11441	16769	18975
10186	17270	7159	25126	31707	46193	15404	20701
32010	17386	2523	2753	10396	1205	7773	190
7765	22371	3447	6386	5724	986	8658	13547

...sigue más Empresas Ver (Anexo 4)

De esta forma, se procedió a ubicar los teléfonos de las mismas y efectuar la encuesta utilizando el instrumento pertinente, por medio de llamadas telefónicas de acuerdo al instructivo detallado en el **(Anexo 10)**.

Aquellas empresas que no fueron factibles de ubicar telefónicamente se optó por seleccionar a la más cercana siguiente de acuerdo al orden del listado.

En el **(ANEXO 4)**, se detallan las 385 empresas que fueron seleccionadas y encuestadas. Se muestra las primeras páginas.

Del mismo modo, debido a la dificultad de ubicar telefónicamente a los ejecutivos pertinentes, se optó por lograr el contacto con otro ejecutivo o funcionario que estuvo dispuesto a atender.

- Los funcionarios encuestados fueron :
Gerentes; Jefes RR.HH; Asistentes de Gerencia; Asesores; Jefes de área, funcionarios relacionados con la administración de personal.

7.4.4.- Diseño del Instrumento de recolección:

Para el diseño de los instrumentos se realizaron varias reuniones con la plana técnica involucrada, realizando los ajustes y recogiendo las sugerencias proporcionadas por cada uno de los mencionados integrantes.

Se muestra en el (ANEXO-2), el instrumento de recolección de datos.

El Instrumento está diseñado de acuerdo a las necesidades con la claridad, coherencia y concatenado en cada una de las preguntas para facilidad del encuestador y encuestado: Las secciones del Instrumento son las siguientes:

- Encabezamiento
- Identificación del grupo a encuestar
- Explicación del objetivo y motivo del estudio
- Identificación de la Institución Educativa
- Información del Encuestado
- Cuestionario con 11 preguntas cerradas abiertas y mixtas.

7.4.5.- Prueba Piloto del Instrumento:

Para validar los instrumentos se aplicó una encuesta de prueba en ejecutivos de empresas conocidas y se realizaron los ajustes respectivos.

7.4.6.- Encuestadores:

En el (ANEXO 6) se puede observar la lista de estudiantes y colaboradores encuestadores con los datos pertinentes.

7.4.7.- Acercamiento y relación con Instituciones Empresariales:

El instructivo correspondiente a las encuestas telefónicas dirigidas a las empresas, se lo puede observar en el (ANEXO 10).

De acuerdo a una labor y comunicación, se realizó acercamiento a los directivos de las Instituciones seleccionadas explicando el motivo de la investigación. Se instruyó a los encuestadores, que por medio de llamadas telefónicas solicitaron el contacto para realizar este estudio como encuesta

dirigida a uno de los ejecutivos involucrado con la selección de personal y/o la gestión operativa administrativa y técnica.

7.4.8.- Definición de sectores distribuidos por encuestadores:

Se distribuyeron los encuestadores, por diferentes extractos del listado de las empresas seleccionadas (**ANEXO 9**).

Nota: cabe indicar que los encuestadores, fueron seleccionados entre los estudiantes del Instituto, más externos contratados que se unieron al proceso.

7.4.9.- Aplicación del Instrumento Metodológico:

La aplicación de la encuesta se la realizó a una muestra de 385 empresas seleccionadas de acuerdo al método descrito en párrafo anterior 7.4.3. Las entrevistas fueron realizadas telefónicamente de acuerdo a la disponibilidad de los directivos de las empresas de acuerdo a instructivo: (**ANEXO 10**).

7.4.10.- Proceso de Datos y tabulación:

Luego de la recolección de los datos correspondientes al instrumento metodológico, se tabularon y se utilizó el Software SPSS “*Statistical Package for the Social Sciences*” de gran utilización en este campo.

El referido programa tiene la facultad de capturar los datos previa programación de acuerdo al Instrumento de recolección y luego de realizadas las operaciones pertinentes arroja los resultados, gráficos, siendo el análisis responsabilidad de la Unidad Técnica.

7.4.11.- Exposición y análisis de los resultados

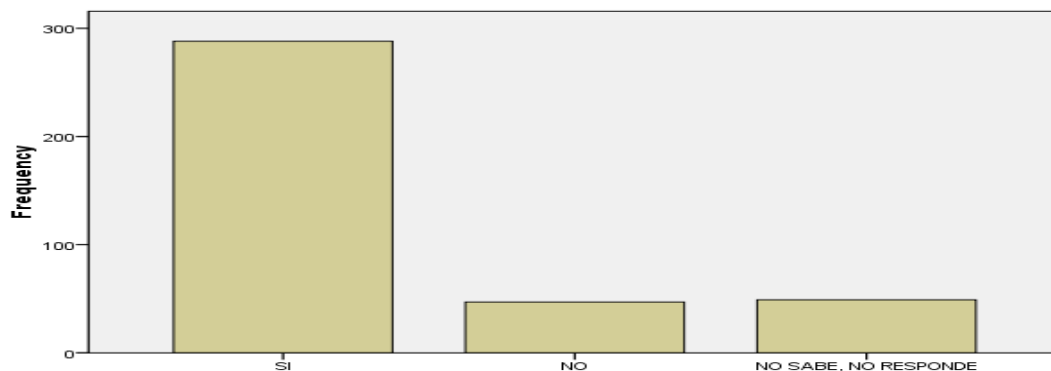
Luego de la programación, digitación y procesamiento de los resultados el análisis de los mismos se expone a continuación:

ANÁLISIS DE ENCUESTA A EMPRESAS

1.- ¿Cree Ud. que la contratación de Tecnólogos coadyuva(ria) a la productividad de su empresa?

1- Si 2- No 3- No sabe, no responde

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	288	74.8	75.0	75.0
	NO	47	12.2	12.2	87.2
	NO SABE, NO RESPONDE	49	12.7	12.8	100.0
	Total	384	99.7	100.0	
Missing	System	1	.3		
Total		385	100.0		



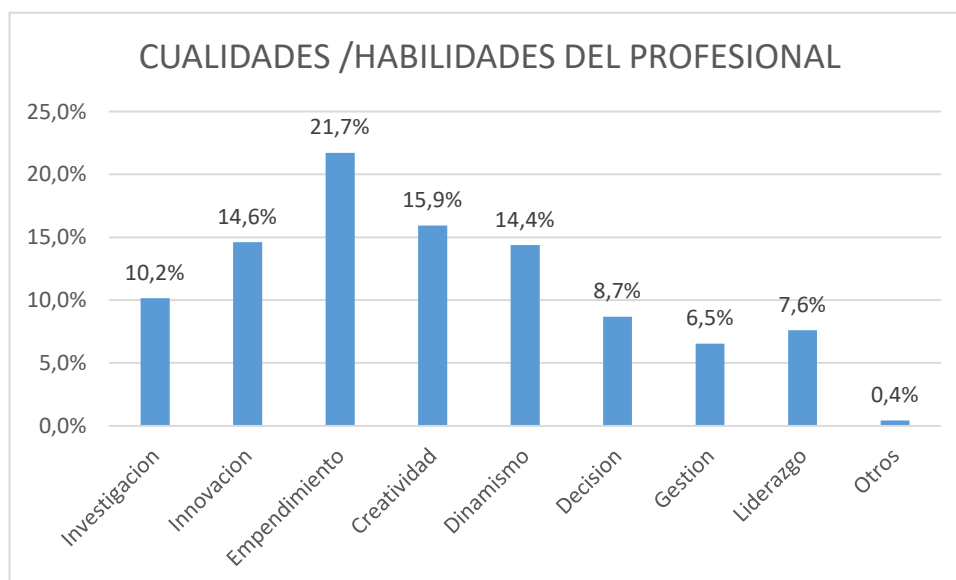
Análisis:

La mayoría (74.8%) de los encuestados consideran que la contratación de tecnólogos contribuirá a la productividad de su empresa. El 24.9% cree que no o no contesta. Observamos por lo tanto que si existe apertura por parte de los empresarios a considerar la contratación de este tipo de profesional, para incorporarlos a las filas de sus empresas, lo cual es positivo.

2.- Indique cuales serían las principales cualidades / habilidades que debería tener un profesional contratado por su empresa.

Indique las 3 más importantes:- Enseñar Tarjeta

NOMBRE	FRECUENCIA	%
Investigación	123	10,2%
Innovación	177	14,6%
Emprendimiento	263	21,7%
Creatividad	193	15,9%
Dinamismo	174	14,4%
Decisión	105	8,7%
Gestión	79	6,5%
Liderazgo	92	7,6%
Otros	5	0,4%



Análisis:

El Estudio da como principal característica el Emprendimiento como cualidad que debe estar siempre presente en toda actividad empresarial. Ocupa el primer lugar con el 21.7% de preferencia.

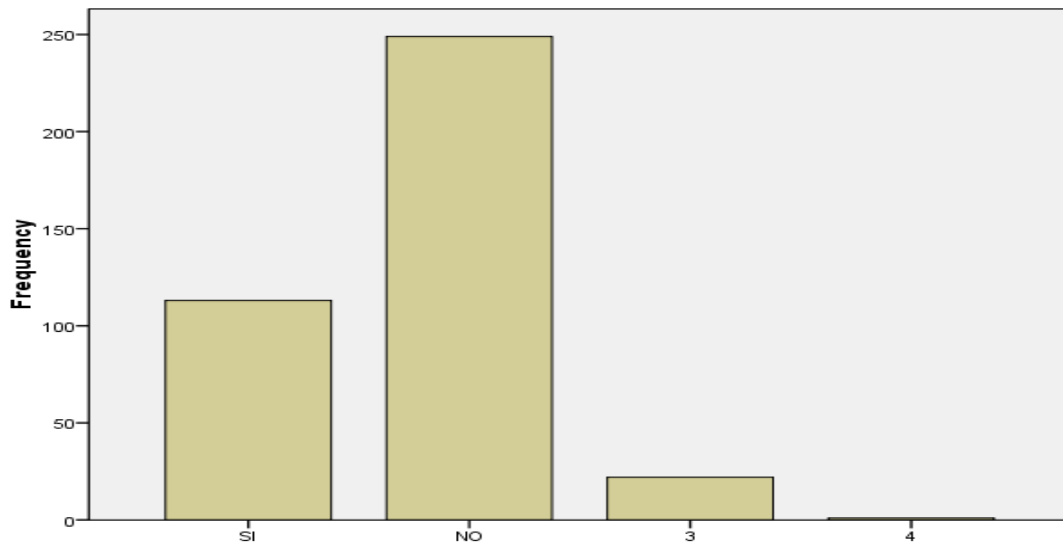
Le sigue en prioridad, la Creatividad la Innovación y el Dinamismo así como la Investigación.

Si bien la mayoría refleja un porcentaje significativo, apreciamos con menos importancia la Gestión y el Liderazgo.

3.- ¿Cuenta Ud. en su empresa con Tecnólogos en Administración?

1- Si 2- No 3- No Sabe

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	113	29.4	29.4	29.4
	NO	249	64.7	64.7	94.0
	3	22	5.7	5.7	99.7
	4	1	.3	.3	100.0
	Total	385	100.0	100.0	



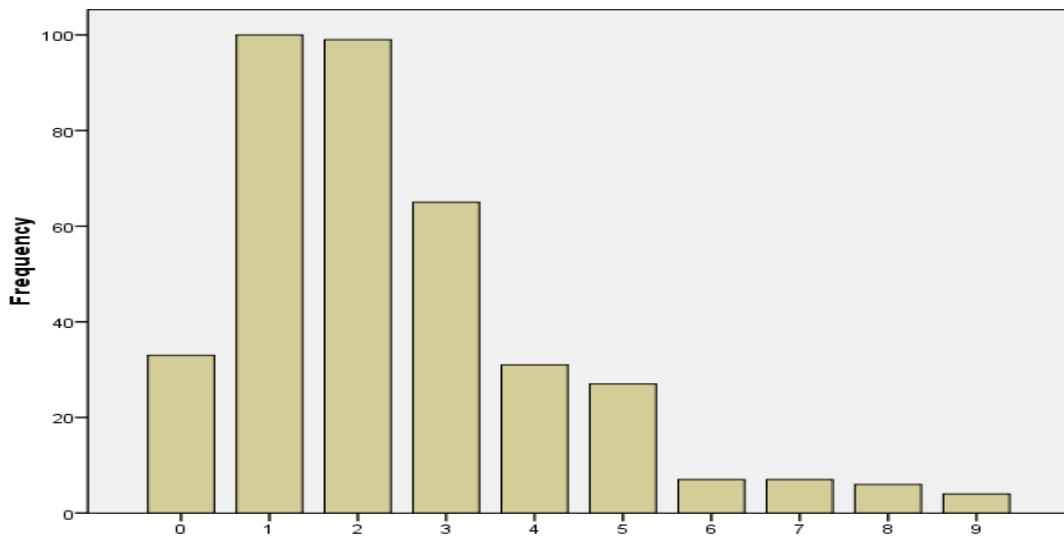
Análisis:

El 64.7% de las empresas encuestadas no cuentan con tecnólogos en administración entre sus empleados. El 29.4% si cuenta con este tipo de tecnólogos.

Apenas el 5,6% manifiesta no conocer

4.- ¿Cuál sería su demanda de Tecnólogos en Administración para los próximos 3 años?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	33	8.6	8.7	8.7
	1	100	26.0	26.4	35.1
	2	99	25.7	26.1	61.2
	3	65	16.9	17.2	78.4
	4	31	8.1	8.2	86.5
	5	27	7.0	7.1	93.7
	6	7	1.8	1.8	95.5
	7	7	1.8	1.8	97.4
	8	6	1.6	1.6	98.9
	9	4	1.0	1.1	100.0
	Total	379	98.4	100.0	
Missing	System	6	1.6		
	Total	385	100.0		

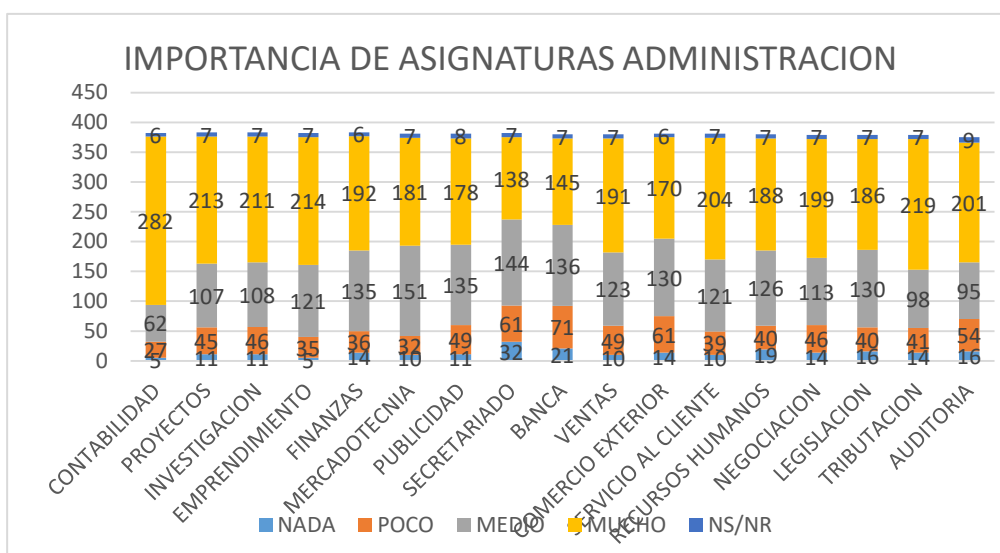


ANÁLISIS:

La mayoría de los encuestados manifiestan que consideran contratar entre dos y tres tecnólogos para sus empresas. El promedio resultante de esta pregunta es de 2.4 por empresa

5.- ¿Indique el nivel de importancia de las asignaturas de administración para su empresa?

METERIA	NADA	POCO	MEDIO	MUCHO	NS/NR
CONTABILIDAD	5	27	62	282	6
PROYECTOS	11	45	107	213	7
INVESTIGACION	11	46	108	211	7
EMPRENDIMIENTO	5	35	121	214	7
FINANZAS	14	36	135	192	6
MERCADOTECNIA	10	32	151	181	7
PUBLICIDAD	11	49	135	178	8
SECRETARIADO	32	61	144	138	7
BANCA	21	71	136	145	7
VENTAS	10	49	123	191	7
COMERCIO EXTERIOR	14	61	130	170	6
SERVICIO AL CLIENTE	10	39	121	204	7
RECURSOS HUMANOS	19	40	126	188	7
NEGOCIACION	14	46	113	199	7
LEGISLACION	16	40	130	186	7
TRIBUTACION	14	41	98	219	7
AUDITORIA	16	54	95	201	9

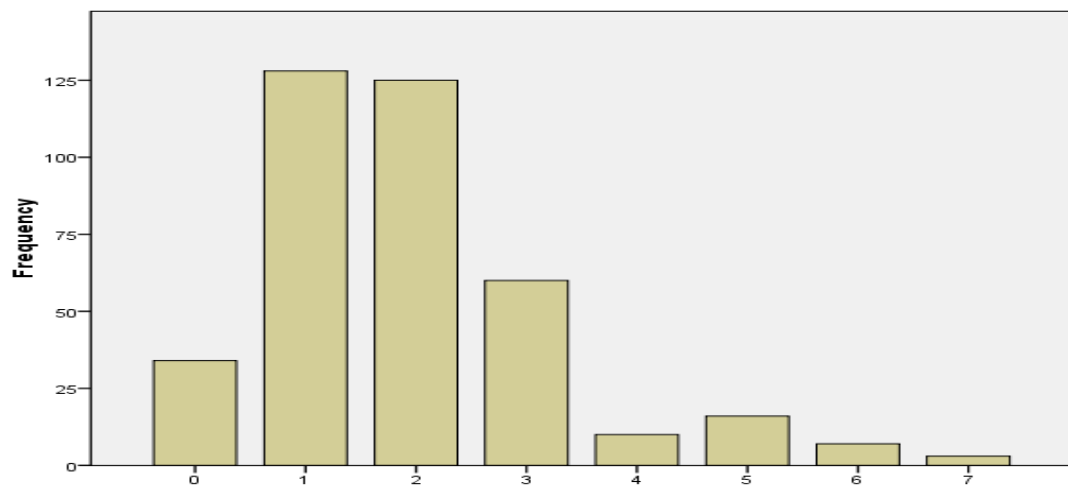


ANÁLISIS:

Observamos que si bien todas las asignaturas tienen significativa relevancia en el desarrollo de una empresa, el estudio manifiesta la preferencia por la Contabilidad, Emprendimiento, Tributación, Nuevos proyectos, Investigación y Emprendimiento. También de relevada importancia se da a las materias de producción como son el área de Ventas (Servicio al Cliente, Mercadotecnia y Publicidad. Las de menos importancia les asignan a Auditoria, Legislación y Recursos Humanos

7.- ¿Cuál sería su demanda de Tecnólogos en Informática para los próximos 3 años?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	34	8.8	8.9	8.9
	1	128	33.2	33.4	42.3
	2	125	32.5	32.6	74.9
	3	60	15.6	15.7	90.6
	4	10	2.6	2.6	93.2
	5	16	4.2	4.2	97.4
	6	7	1.8	1.8	99.2
	7	3	.8	.8	100.0
	Total	383	99.5	100.0	
Missing	System	2	.5		
	Total	385	100.0		

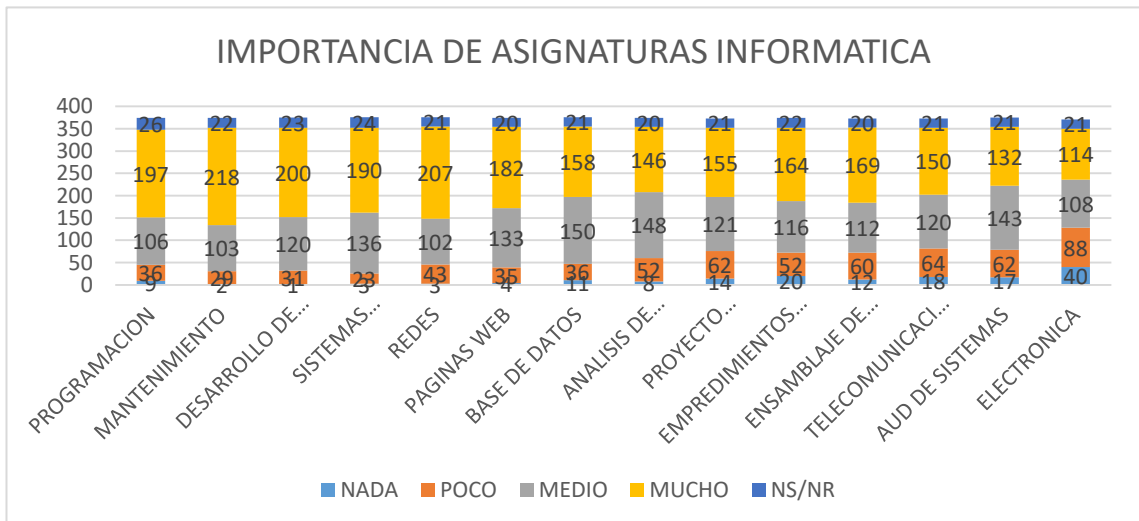


ANÁLISIS:

La mayoría de los encuestados manifiestan que consideran contratar entre uno y dos tecnólogos en Informática para sus empresas. El promedio resultante de esta pregunta es de 1.9 por empresa.

8.- ¿Indique el nivel de importancia de las asignaturas de Informática para su empresa?

METERIA	NADA	POCO	MEDIO	MUCHO	NS/NR
PROGRAMACION	9	36	106	197	26
MANTENIMIENTO	2	29	103	218	22
DESARROLLO DE SOFTWARE	1	31	120	200	23
SISTEMAS OPERATIVOS	3	23	136	190	24
REDES	3	43	102	207	21
PAGINAS WEB	4	35	133	182	20
BASE DE DATOS	11	36	150	158	21
ANALISIS DE SISTEMAS	8	52	148	146	20
PROYECTO INFORMATICO	14	62	121	155	21
EMPREDIMIENTOS	20	52	116	164	22
ENSAMBLAJE DE EQUIPOS	12	60	112	169	20
TELECOMUNICACIONES	18	64	120	150	21
AUD DE SISTEMAS	17	62	143	132	21
ELECTRONICA	40	88	108	114	21



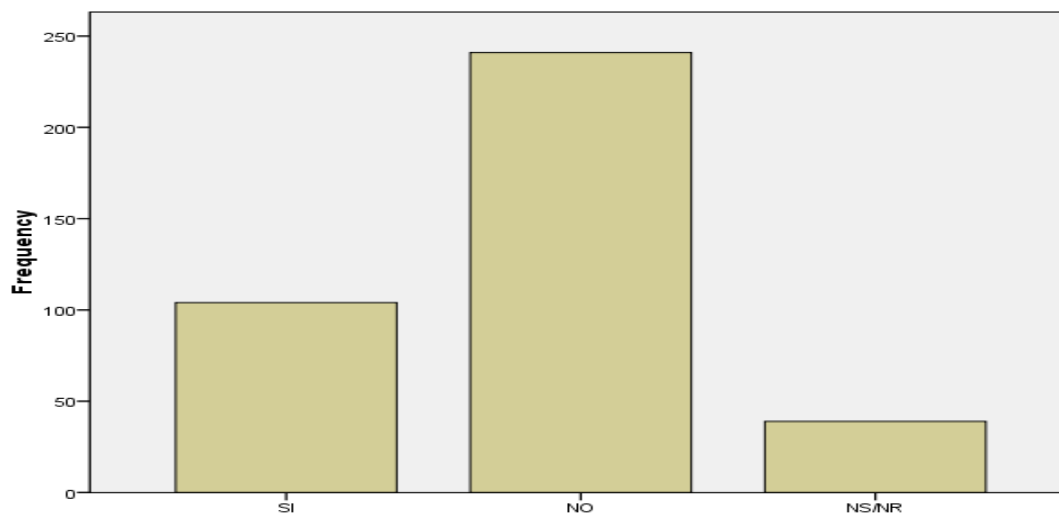
ANÁLISIS:

Observamos que si bien todas las asignaturas en el ámbito Informático tienen significativa relevancia en el desarrollo de una empresa, el estudio manifiesta la preferencia por el Manejo de Redes, Mantenimiento, Páginas Web, Desarrollo de Software y Programación. Nuevos proyectos, Emprendimiento y Ensamblaje también son de relevada importancia. La materia de Telecomunicaciones también aparece con una buena aceptación. Las de menos importancia les asignan a Análisis de Sistemas, Auditoría de Sistemas, y Electrónica.

9.- ¿Cuenta Ud. en su empresa con Tecnólogos en DISEÑO GRÁFICO?

1- Si 2- No -No Sabe

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	104	27.0	27.1	27.1
	NO	241	62.6	62.8	89.8
	NS/NR	39	10.1	10.2	100.0
	Total	384	99.7	100.0	
Missing	System	1	.3		
Total		385	100.0		



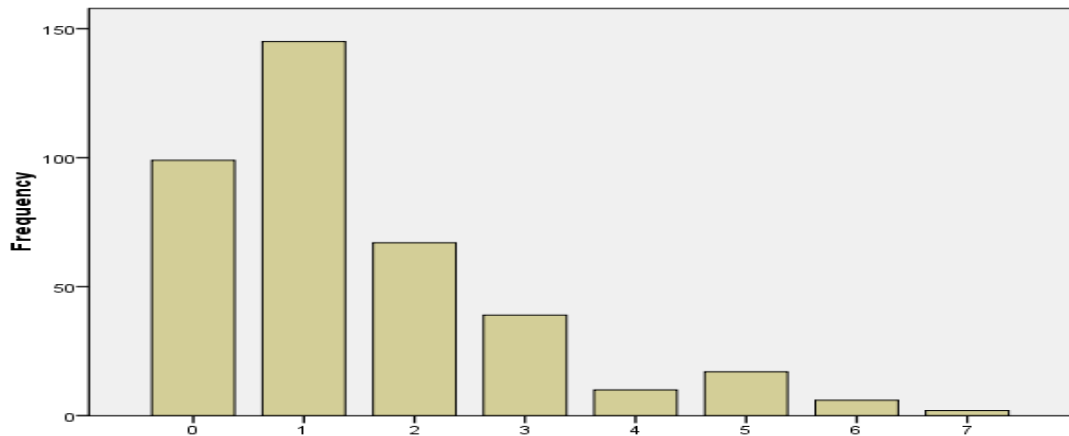
ANÁLISIS:

El 62.6 de las empresas encuestadas no cuentan con tecnólogos en Diseño Gráfico entre sus empleados. El 27.0% si cuenta con este tipo de tecnólogos.

Apenas el 10.1% manifiesta no conocer.

10.- ¿Cuál sería su demanda de Tecnólogos en DISEÑO GRÁFICO para los próximos 3 años?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	99	25.7	25.7	25.7
	1	145	37.7	37.7	63.4
	2	67	17.4	17.4	80.8
	3	39	10.1	10.1	90.9
	4	10	2.6	2.6	93.5
	5	17	4.4	4.4	97.9
	6	6	1.6	1.6	99.5
	7	2	.5	.5	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

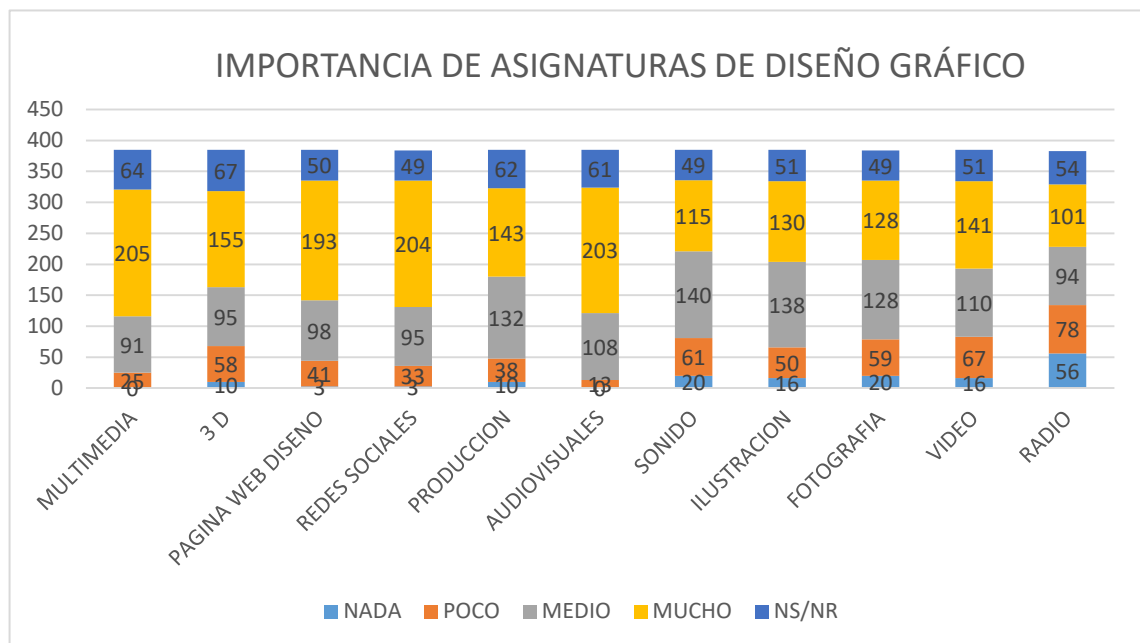


Análisis:

La mayoría de los encuestados manifiestan que consideran contratar algún tecnólogo en Diseño Gráfico para sus empresas. El promedio resultante es de 1.4 por empresa.

11.- ¿Indique el nivel de importancia de las asignaturas de DISEÑO GRÁFICO para su empresa?

MATERIA	NADA	POCO	MEDIO	MUCHO	NS/NR
PROGRAMACION	9	36	106	197	26
MANTENIMIENTO	2	29	103	218	22
DESARROLLO DE SOFTWARE	1	31	120	200	23
SISTEMAS OPERATIVOS	3	23	136	190	24
REDES	3	43	102	207	21
PAGINAS WEB	4	35	133	182	20
BASE DE DATOS	11	36	150	158	21
ANALISIS DE SISTEMAS	8	52	148	146	20
PROYECTO INFORMATICO	14	62	121	155	21
EMPREDIMIENTOS INF	20	52	116	164	22
ENSAMBLAJE DE EQUIPOS	12	60	112	169	20
TELECOMUNICACIONES	18	64	120	150	21
AUD DE SISTEMAS	17	62	143	132	21
ELECTRONICA	40	88	108	114	21



Análisis:

Observamos que si bien todas las asignaturas en este ámbito tienen significativa relevancia en el desarrollo de una empresa. El estudio manifiesta la preferencia por el Manejo de Redes, Multimedia, Páginas Web y Audiovisuales.

3D, Producción y Video, también son de relevada importancia.

De menor importancia aparecen Radio, Fotografía y Sonido.

7.4.11.- Conclusiones:

En primer lugar observamos que el estudio demuestra una interesante preferencia por incorporar a las filas de la fuerza laboral de las empresas a los tecnólogos. Es decir, se demuestra que el término “Tecnología” se encuentra positivamente arraigado en la mente de los empresarios, siendo por lo tanto muy interesante la producción de tecnólogos en el ámbito de desarrollo del sector empresarial. La pregunta N. 1, demuestra que más del 70% de los empresarios confían y creen que el aporte de la tecnología es de suma importancia para su desarrollo.

Notamos una relevante preferencia por destacar en un profesional de esta índole, el sentido de Emprendimiento, Creatividad e Innovación teniendo como base la Investigación asociados a su vez a un Dinamismo que debe ser el principal soporte de las cualidades y habilidades referidas en el estudio.

En lo que respecta a la fuerza laboral insertada en tecnólogos de las diferentes áreas motivo de este estudio, vemos que para las tres Carreras (Administración, Informática y Diseño Gráfico) existe campo suficiente de inserción de estos profesionales ya que los promedios manifestados de posibles contrataciones oscilan entre 1.4 y 2.4 por empresa, dando por lo tanto una interesante expectativa de inclusión laboral, tomando en cuenta que el crecimiento proyectado para el presente año (2016) es prácticamente negativo.

Referente a las materias de preferencia de los empresarios relacionadas con las tres carreras, notamos en el área administrativa una preferencia significativa por el Emprendimiento y Proyectos de Investigación, soportando estas habilidades y asignaturas a las propias de la mencionada carrera. La Contabilidad y el área de Mercadeo (Ventas, Negociación, Publicidad), merecen especial atención, dando a entender que asociando la Administración con el área de Emprendimiento en esos ámbitos, tendríamos un significativo aporte al sector empresarial productivo y por ende al País, compaginando esto con los principales objetivos de la M.P.

Así mismo para la carrera de Informática, notamos una especial tendencia a preferir profesionales emprendedores, donde las materias asociadas con el área son tanto las Redes así como su Mantenimiento, supuesto este para las mismas Redes así como del Hardware que las conforma.

En lo referente a Diseño Gráfico, notamos una especial preferencia por las materias relacionadas con Multimedia y Audiovisuales así como Redes y Manejos de Web, seguidas de 3D, Producción e Ilustración.

Menor relevancia tiene Fotografía, Radio y Sonido.

Recomendaciones:

Como el estudio demuestra un buen nivel de interés por las carreras en estudio, por lo que podemos asegurar desde ya que la Pertinencia de las mismas estaría en un alto nivel asegurada. Es recomendable realizar desde ahora las diferentes etapas pertinentes a la presentación a los Órganos Reguladores de Educación Superior, de los demás requisitos necesarios para ponerlas en marcha. Relación de estas Carreras con el Programa Nacional del Buen Vivir y la Matriz Productiva, definición de los Modelos Didácticos a aplicar, la definición de los Perfiles de Salida, la conformación de las Mallas y Syllabus, así como los correspondientes Programas de Estudio por Asignaturas. Por ultimo definir los horarios, perfiles de instructores y demás especificaciones técnicas para el desarrollo de las mencionadas carreras.

7.5.- CONCLUSIONES GENERALES

Luego de la observancia de este Estudio de Pertinencia, concluimos en primer lugar que las Carreras Tecnológicas son realmente una opción a considerar, tanto por los estudiantes como por el sector empresarial, para la realización de estudios e inclusión de esos profesionales en el Sector Productivo.

Consideramos las carreras de índole técnico tales como Administración, Informática, Diseño Gráfico, así como las relacionadas con la Medicina, opcionadas a ser consideradas con elevada pertinencia, que garanticen la oferta y demanda de las mismas tanto en el sector Estudiantil como en el sector Productivo Empresarial.

Es de considerar que el factor Emprendimiento e Investigación, logró un preponderante porcentaje de aceptación en ambos sectores, siendo por lo tanto necesario la asociación de estos atributos con las mencionadas Carreras. Del mismo modo el área Contabilidad, Redes, Audiovisuales y Multimedia, son ampliamente aceptadas por los encuestados consideradas dentro de cada una de las Carreras afines a esas materias.

El Instituto EuroAmericano ha realizado este “Estudio de Pertinencia”, de acuerdo a la necesidad de rediseño de Carreras y Programas para el año 2016 en adelante, en base a un proceso técnicamente fundamentado en técnicas de determinación de demanda social tanto educativa como ocupacional.

De este “Estudio de Pertinencia”, se determinó que aportan a los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), así como al cambio de la Matriz Productiva, tomando en cuenta que Ecuador así como organismos mundiales, esperan un crecimiento aunque moderado de la economía, pero suficiente para mantener las expectativas de progreso.

Basado en el Criterio de Pertinencia, adoptado por el modelo del CES, este estudio establece que las carreras que ofrece el Instituto, tienen relación con el medio de demanda y oferta y tienen además relación con los proyectos Masters (PNBV) y Cambio de la Matriz Productiva que procura el País. Por lo tanto la factibilidad de éxito de las carreras en estudio es positiva y justificada de acuerdo a los niveles de pertinencia exigidos.

Esta investigación facilitará y propone nuevas oportunidades profesionales para los Bachilleres en general, potenciando la oferta de las mismas, en el marco de las exigencias y demandas locales, respondiendo con oportunidad a la expansión y especialización del conocimiento en relación esas demandas.

En esta investigación social, se ha definido la utilización del método inductivo, por medio de muestreos aleatorios determinados en base a fórmulas científicamente comprobadas, aplicado a los estudiantes de los últimos años de bachillerato de los colegios así como a instituciones del sector empresarial, los cuales fueron elegidos en la ciudad de Guayaquil por medio de métodos acreditados.

El Universo constituyen los estudiantes del último año de bachillerato de los colegios públicos y particulares, tomando en cuenta la procedencia actual de los matriculados en los últimos 4 años en el Instituto. Fue tomado el Universo como 36.509 estudiantes en colegios fiscales y particulares de la Ciudad de Guayaquil.

Del mismo modo constituye el Universo para la encuesta de demanda ocupacional las empresas activas de Guayaquil controladas por el SRI.

Esta Investigación se basó en encuestas fundamentadas en (fuentes de información primaria) y Bases de Datos de estadísticas (fuente secundaria) obtenida por el principal organismo de control que es el Servicio de Rentas Internas (SRI).

Se planteó una encuesta diseñada en preguntas abiertas, cerradas y mixtas, considerando la utilización de baterías para la definición de niveles de agrado e importancia de determinadas características..

Colaboraron con las Encuestas de Demanda Social, estudiantes del Instituto de los diferentes semestres de especialización de las 3 carreras: Administración, Informática y Diseño Gráfico, así como algunos externos contratados que se unieron al proceso, cuyos nombres y referencias se publican en este estudio en el **(ANEXO 6)**. Todos recibieron la capacitación respectiva en la utilización de los Instrumentos, habiendo participado con mucho entusiasmo en el desarrollo del mismo.

Se seleccionaron 8 colegios considerando para una muestra de 380 estudiantes tomando en cuenta que en una visita a un Colegio se encuesta promedios 45 a 50 estudiantes (2 paralelos). O, si la encuesta es tomada en patio o a la salida, cada encuestador promedio puede encuestar 10 a 20 estudiantes en uno o dos días. Se enviaron de 2 a 3 encuestadores por colegio.

El Proceso de Tabulación de lo realizó utilizando el Software SPSS “*Statistical Package for the Social Sciences*” de gratis utilización y de gran versatilidad.

El proceso de alimentación y revisión de datos fue realizado por 5 de los mismos estudiantes que participaron en la recolección de los datos.

El Análisis de los Datos y sus correspondientes gráficos, fue realizado por la Comisión Técnica del Estudio y supervisado con asesoría de Profesionales del medio docente de las más prestigiosas Universidades de Guayaquil, con amplia experiencia en temas de Estudios Socio Económicos de Demandas Sociales. Las referencias se encuentran en el ANEXO 11.

7.6 .-RECOMENDACIONES FINALES

Considerar este estudio para el rediseño de las Carreras y Programas a presentar el en presente año al CES, para obtener la respectiva autorización de oferta de las carreras.

Presentar al Órgano Regulador complementando con los requisitos necesarios para el Rediseño y Concurso de las Mencionadas Carreras, conteniendo en sus Programas de Estudio las Cualidades y Atributos mencionados.

Publicar en el Sitio WEB del Instituto www.euroamericano.edu.ec poniéndolo a disposición de la sociedad educativa.

7.6.1.-Espectativa de crecimiento económico-empresarial:

Análisis de la perspectiva de crecimiento económico del País desde organismos internacionales principalmente el Fondo Monetario Internacional.

De acuerdo al estudio económico del Fondo Monetario Internacional se determina que se espera un crecimiento del Ecuador de tipo moderado en el orden del 1 %.

Los motivos que implican en este crecimiento moderado son principalmente la disminución de las exportaciones del petróleo. El gasto público ha aumentado si se toma como relación la proporción del PIB. Esto es común en la mayoría de los países de la región en la última década, gracias al incremento de los ingresos relacionados con las materias primas. Una proporción importante representa ese gasto en la mayoría de los países. La estrategia de Ecuador es estimular un crecimiento inclusivo.

7.7.- Definición de Perfiles de Salida de las Carreras y Materias

Luego de realizados y analizados los estudios de mercado tanto en lo que correspondió a los de Estudiantes como del mercado Laboral, los Perfiles de Salida de las Carreras y Materias, fueron establecidos como principales, aquellos resultantes del análisis de las tendencias y tensiones del conocimiento y de la profesión, en conjunto con el plan Nacional del Buen Vivir, las Agendas Territoriales y los Planes y Programas de desarrollo Local.

Los perfiles resultantes se encuentran detallados en la Matriz proporcionada por el CES:

Sección: -Macro currículo

Capítulo: -Estudio de pertinencia:-

Puntos: -Análisis de tendencias y tensiones del conocimiento y de la profesión;
-Régimen de desarrollo

7.8.- Determinación los Objetivos del PNBV y desarrollar los perfiles resultantes del estudio.

Éstos fueron resultantes del estudio del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), así como los lineamientos para la transformación de la Matriz Productiva (MP), considerando la Zona de Desarrollo de influencia del Instituto, identificando el nivel de aporte de las materias incluidas en las Carreras propuestas hacia los perfiles determinados.

La Pertinencia de los Perfiles de Carreras y Materias en Estudio con los objetivos y políticas del PNBV (plan nacional del buen vivir), se encuentran detallados en la Matriz proporcionada por el CES:

Sección: -Macro currículo

Capítulo: -Estudio de pertinencia

Puntos: -Análisis de tendencias y tensiones del conocimiento y de la profesión;
-Régimen de desarrollo

7.9.- Justificación de Carreras y Materias

Se establecieron las necesidades más importantes tomadas de las Agendas Zonales del Plan Nacional, así como las líneas de acción para la transformación de la Matriz Productiva, para la zona de incidencia, de acuerdo a la actuación profesional en el campo:

Este análisis se encuentra PARA CADA CERRERA en la Matriz proporcionada por el CES:

Sección: -Macro currículo

Capítulo: -Estudio de pertinencia

Puntos: -Análisis de tendencias y tensiones del conocimiento y de la profesión;
-Régimen de desarrollo
-Justificación para la creación de la carrera correspondiente

7.10.- Establecimiento de Mallas y Contenidos de Materias

Se definieron las Mallas y los Contenidos de las Materias (Programas Educativos de las Asignaturas.- Descripción Micro Curricular), los mismos que se encuentran detalladas en la Matriz proporcionada por el CES, en los acápites correspondientes a:

Malla:

-Meso Currículo

-Estructura Curricular

Materia:

-Micro Currículo.- Descripción Microcurricular



ESTUDIO SOCIO ECONÓMICO SOBRE PREFERENCIAS DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA ESTUDIANTES

De nuestro especial aprecio:

Le agradecemos que esta encuesta sea contestada con el mayor grado de responsabilidad.

1.- ¿Es Ud. estudiante del último año de Bachillerato?

1- _____ _____ Si 2 - No

SI CONTESTA "NO", DAR POR TERMINADA LA ENCUESTA

2.- ¿Considera Ud. la Educación Tecnológica una opción de Estudios Superiores?

1- Sí 2- No 3- No be, no responde

3.- Si Ud. decidiera cursar Estudios Superiores qué cualidades / habilidades / atributos le agradecería fortalecer?.

Indique las 3 más importantes:- Enseñar Tarjeta

- 1- INVESTIGACIÓN
- 2- INNOVACIÓN
- 3- EMPRENDIMIENTO
- 4- CREATIVIDAD
- 5- DINAMISMO
- 6- DECISIÓN
- 7- GESTIÓN
- 8- LIDERAZGO
- 9- OTRO.- ESPECIFIQUE _____

4.- ¿Si decidiera por continuar Estudios Superiores cuál modalidad de estudio escogería?

Espontaneo

- 1- PRESENCIAL
- 2- SEMIPRESENCIAL
- 3- A DISTANCIA
- 4- VIRTUAL
- 5- No sabe, No responde

5.- ¿Si decidiera por continuar Estudios Superiores que Área de Conocimiento escogería

- | | |
|--|---|
| 1- <input type="checkbox"/> SALUD | 13.- <input type="checkbox"/> MARKETING |
| 2- <input type="checkbox"/> MEDICINA | 14.- <input type="checkbox"/> MULTIMEDIA |
| 3- <input type="checkbox"/> MECÁNICA | 15.- <input type="checkbox"/> AUDIOVISUALES |
| 4- <input type="checkbox"/> INFORMÁTICA | 16.- <input type="checkbox"/> LEGISLACIÓN TRIBUTARIA |
| 5- <input type="checkbox"/> DISEÑO GRÁFICO | 17.- <input type="checkbox"/> INGENIERIA CIVIL |
| 6- <input type="checkbox"/> ADMINISTRACIÓN | 18.- <input type="checkbox"/> ARQUITECTURA |
| 7- <input type="checkbox"/> MEDIO AMBIENTE | 19.- <input type="checkbox"/> DEYES |
| 8- <input type="checkbox"/> COMERCIO | 20- <input type="checkbox"/> CONTABILIDAD / AUDITORIA |
| 9- <input type="checkbox"/> INDUSTRIAL | 21.- <input type="checkbox"/> PUBLICIDAD |
| 10- <input type="checkbox"/> IDIOMAS | 23.- <input type="checkbox"/> COMUNICACIÓN SOCIAL |
| 11- <input type="checkbox"/> SEGURIDAD | 24- <input type="checkbox"/> OTRO _____ |
| 12- <input type="checkbox"/> HOTELERIA Y TURISMO | |

SI CONTESTÓ DISEÑO GRÁFICO, MULTIMEDIA, AUDIOVISUALES O COMUNICACIÓN SOCIAL.

6.- ¿Qué área dentro de esa profesión más le agrada?..... Enseñar LISTA

AGRADO	NIVEL DE AGRADO			
	NADA	POCO	MEDIO	MUCHO
Multimedia				
3D				
Paginas web				
Redes Sociales				
Producción				
Audiovisuales				
Sonido				
Ilustración				
Fotografía				
Vídeo				
Radio				

SI CONTESTÓ ADMINISTRACIÓN, COMERCIO, CONTABILIDAD Y AUDITORIA.

7.- ¿Qué área dentro de esa profesión más le agrada?..... Enseñar LISTA

AGRADO	NIVEL DE AGRADO			
	NADA	POCO	MEDIO	MUCHO
Contabilidad				
Proyectos				
Investigación				
Emprendimiento				
Finanzas				
Mercadotecnia				
Publicidad				
Secretariado				
Banca				
Ventas				
Comercio Exterior				
Servicio al Cliente				
Recursos Humanos				
Negociación				
Legislación Mercantil				
Tributación				
Auditoria				

SI CONTESTÓ INFORMATICA

8.- ¿Qué área dentro de esa profesión más le agrada?..... Enseñar LISTA

AGRADO	NIVEL DE AGRADO			
	NADA	POCO	MEDIO	MUCHO
Programación				
Mantenimiento				
Desarrollo de Software				
Sistemas Operativos				
Redes				
Páginas Web				
Base de Datos				
Análisis de Sistemas				
Proyectos				
Emprendimiento				
Ensamble de equipos				
Telecomunicaciones				
Auditoria de Sistemas				
Electrónica				

9.- ¿Qué título superior Ud. Desea tener?

- 1- Técnico Superior
- 2- Tecnólogo
- 3- Arquitecto
- 4- Médico / Doctor
- 5- Licenciado
- 6- Ingeniero
- 7- Otro.- Especifique _____
- 8- No sabe, no responde

10.- ¿En qué Tiempo desearía obtener su título de nivel superior?

- 1- Un Año
- 2- Dos años
- 3- Tres años
- 4- Cuatro años
- 5- Cinco años
- 6- Seis años
- 7- No sabe, no responde

11.- ¿Ud. desearía trabajar luego de concluir sus estudios de Bachillerato?

- 1- Si 2- No 3- No sabe, no responde

12.- ¿Cuántas horas diarias desearía dedicar a sus estudios superiores?

- 1- Una
- 2- Dos
- 3- Tres
- 4- Cuatro
- 5- Cinco
- 6- Seis
- 7- Siete
- 8- Ocho
- 9- Más de ocho
- 10- No sabe, no responde

DATOS GENERALES

EDAD _____

SEXO _____

NOMBRE DEL COLEGIO _____

NOMBRE DEL ENCUESTADO _____

Encuestador: _____

**ESTUDIO SOCIO ECONÓMICO Y OCUPACIONAL
SOBRE PREFERENCIAS DE CONTRATACIÓN
EMPRESAS / INSTITUCIONES**

De nuestro especial aprecio:

Le agradecemos que esta encuesta sea contestada con el mayor grado de responsabilidad.

1.- ¿Cree Ud. que la contratación de Tecnólogos coadyuva(ria) a la productividad de su empresa?

- 1- Si 2- No 3- No sabe, no responde

2.- Indique cuales serían las principales cualidades / habilidades que debería tener un profesional contratado por su empresa. Indique las 3 más importantes:- Enseñar Tarjeta

- 1- INVESTIGACIÓN
 2- INOVACIÓN
 3- EMPRENDIMIENTO
 4- CREATIVIDAD
 5 DINAMISMO
 6- DECISIÓN
 7- GESTIÓN
 8- LIDERAZGO
 9.- OTRO ESPEIFIQUE _____

3.- ¿Cuenta Ud. en su empresa con Tecnólogos en Administración

- 1- Si 2- No 3-No Sabe

4.-¿Cuál sería su demanda de Tecnólogos en Administración para los próximos 3 años?

5.- ¿Indique el nivel de importancia de las asignaturas de administración para su empresa?

AGRADO	NIVEL DE IMPORTANCIA			
	NADA	POCO	MEDIO	MUCHO
Contabilidad				
Proyectos				
Investigación				
Emprendimiento				
Finanzas				
Mercadotecnia				
Publicidad				
Secretariado				
Banca				
Ventas				
Comercio Exterior				
Servicio al Cliente				
Recursos Humanos				
Negociación				
Legislación Mercantil				
Tributación				
Auditoria				
Otro				
Ns / Nr				

6.- ¿Cuenta Ud. en su empresa con Tecnólogos en Informática?

1- Si 2- No No Sabe

7.- ¿Cuál sería su demanda de Tecnólogos en Informática para los próximos 3 años?

8.- ¿Indique el nivel de importancia de las asignaturas de Informática para su empresa?

AGRADO	NIVEL DE IMPORTANCIA			
	NADA	POCO	MEDIO	MUCHO
Programación				
Mantenimiento				
Desarrollo de Software				
Sistemas Operativos				
Redes				
Páginas Web				
Base de Datos				
Análisis de Sistemas				
Proyectos				
Emprendimiento				
Ensamble de equipos				
Telecomunicaciones				
Auditoria de Sistemas				
Electrónica				
otro				
Ns / Nr				

9.- ¿Cuenta Ud. en su empresa con Tecnólogos en DISEÑO GRÁFICO?

1- Si 2- No 3-No Sabe

10.- ¿Cuál sería su demanda de Tecnólogos en DISEÑO GRÁFICO para los próximos 3 años?

11.- ¿Indique el nivel de importancia de las asignaturas de DISEÑO GRÁFICO para su empresa?

AGRADO	NIVEL DE IMPORTANCIA			
	NADA	POCO	MEDIO	MUCHO
Multimedia				
3D				
Páginas web				
Redes Sociales				
Producción				
Audiovisuales				
Sonido				
Ilustración				
Fotografía				
Video				
Radio				
Otro				
Ns / Nr				

DATOS GENERALES


NOMBRE DEL ENCUESTADO _____

CARGO _____

NOMBRE DE LA EMPRESA _____

OBSERVACIONES _____

Encuestador: _____

		ESTUDIO DE PERTINENCIA	ANEXO 3
LISTADO DE COLEGIOS DE ALUMNOS MATRICULADOS EN EL INSTITUTO			
Nº	NOMBRE DEL COLEGIO		
1	COLEGIO ACADEMIA NAVAL "ALMIRANTE ILLINGWORTH"		
2	COLEGIO FISCAL EXPERIMENTAL "VICENTE ROCAFUERTE"		
3	COLEGIO FISCAL "FRANCISCO DE ORELLANA"		
4	COLEGIO FISCAL TECNICO EXPERIMENTAL "VEINTIOCHO DE MAYO"		
5	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL "GRAL. ELDY ALFARO DELGADO"		
6	UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR A DISTANCIA "DR. EUGENIO ESPEJO"		
7	COLEGIO AMERICAN SCHOOL		
8	COLEGIO CIENCIA Y FE		
9	COLEGIO FISCAL "NUEVE DE OCTUBRE"		
10	COLEGIO FISCAL EXPERIMENTAL "AGUIRRE ABAD"		
11	COLEGIO FISCAL EXPERIMENTAL "LEONIDAS GARCIA"		
12	COLEGIO FISCAL MIXTO "ISMAEL PEREZ PAZMIÑO"		
13	COLEGIO FISCAL TECNICO "AMARILIS FUENTES ALCIVAR"		
14	COLEGIO FISCAL TECNICO INDUSTRIAL "FEBRES CORDERO"		
15	COLEGIO GUILLERMO ROHDE AROSEMENA		
16	COLEGIO JULIO MARIA MATOVELLE		
17	COLEGIO PARTICULAR "SPEEDWRITING INTERNATIONAL"		
18	COLEGIO PARTICULAR MIXTO "JULIO AYON"		
19	COLEGIO PARTICULAR MIXTO TRECE DE ABRIL		
20	COLEGIO PERT		
21	COLEGIO SALESIANO "DOMINGO COMIN"		
22	INSTITUCION EDUCATIVA PROVINCIA DEL AZUAY		
23	INSTITUTO TECNICO SUPERIOR "ENRIQUE GIL GILBERT"		
24	INSTITUTO TECNOLÓGICO "ATI II PILLAHUASO"		
25	UNIDAD EDUCATIVA "ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL"		
26	UNIDAD EDUCATIVA "DE LA PROVINCENCIA"		
27	UNIDAD EDUCATIVA "PAUL RIVET"		
28	UNIDAD EDUCATIVA "SANTIAGO DE LAS PRADERAS"		
29	UNIDAD EDUCATIVA 29 DE AGOSTO		
30	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL AUGUSTO MENDOZA MOREIRA		
31	UNIDAD EDUCATIVA MIXTA EXPERIMENTAL ACADEMIA NAVAL ALTAMAR		
32	COLEGIO NACIONAL TECNICO "DR. ALFREDO PAREJA D."		
33	COLEGIO PARTICULAR "REINO DE QUITO"		
34	INSTITUTO TECNICO SUPERIOR "ENRIQUE GIL GILBERT"		
35	UNIDAD EDUCATIVA "SAN AGUSTIN"		
36	CENTRO EDUCATIVO BILINGÜE "INTERAMERICANO"		
37	CENTRO REGIONAL DE FORMACION INDUSTRIAL DEL LITORAL		
38	COLEGIO FISCAL "DR. JOSE VICENTE TRUJILLO"		
39	COLEGIO FISCAL MARTHA BUCARAN DE ROLDOS		
40	COLEGIO FISCAL MIXTO DURAN		
41	COLEGIO PARTICULAR "ABC"		
42	COLEGIO PARTICULAR "JULIO AGUAYO MOREIRA"		
43	COLEGIO PARTICULAR "MATILDE AMADOR SANTISTEVAN"		
44	COLEGIO PARTICULAR MERCANTIL		
45	COLEGIO PARTICULAR MIXTO "FEDERICO GONZALEZ SUAREZ"		
46	COLEGIO REPUBLICA DE COLOMBIA		
47	COLEGIO "ANA PAREDES DE ALFARO"		
48	COLEGIO "CUENCA DEL GUAYAS"		
49	COLEGIO "ESPIRITU SANTO"		
50	COLEGIO "JOSÉ JOAQUIN OLMEDO"		
51	COLEGIO "LICEO AERONAUTICO"		
52	COLEGIO "PROVINCIA DE CHIMBORAZO"		
53	COLEGIO "VIDA NUEVA EN CRISTO" LICEO CRISTIANO DE GUAYAQUIL		
54	COLEGIO 13 DE MAYO		
55	COLEGIO BACHILLERATO FISCAL MARGARITA CORTEZ		
56	COLEGIO DR. MIGUEL MARTINEZ SERRANO		
57	COLEGIO EDUARDO GRANJA GARCES		
58	COLEGIO EQUINOCCIAL		
59	COLEGIO FISCAL "JUAN MONTALVO"		
60	COLEGIO FISCAL "AB. JAIME ROLDOS AGUILERA"		
61	COLEGIO FISCAL "CAMILO DESTRUJE"		
62	COLEGIO FISCAL "CESAR BORJA LAVAYEN"		
63	COLEGIO FISCAL "DR. FRANCISCO CAMPOS COELLO"		
64	COLEGIO FISCAL "DR. RAEL GARCIA GOYENA"		
65	COLEGIO FISCAL "GUAYAQUIL"		
66	COLEGIO FISCAL "PABLO HANNIBAL VELA"		
67	COLEGIO FISCAL "PROVINCIA DE COTOPAXI"		
68	COLEGIO FISCAL "PROVINCIA DEL AZUAY"		
69	COLEGIO FISCAL "PROVINCIA DEL CAÑAR"		
70	COLEGIO FISCAL "PUEBLO NUEVO"		
71	COLEGIO FISCAL "RAFAEL GARCIA GOYENA"		
72	COLEGIO FISCAL "REPUBLICA DE CANADA"		
73	COLEGIO FISCAL DE BELLAS ARTES "JUAN JOSE PLAZA"		
74	COLEGIO FISCAL DE SEÑORITAS "QUEVEDO"		

		75	COLEGIO FISCAL DOLORES SUCRE		
		76	COLEGIO FISCAL DR. LUIS FELIPE BORJA PEREZ"		
		77	COLEGIO FISCAL EXPERIMENTAL "ELOY ALFARO"		
		78	COLEGIO FISCAL HUANCAVILCA		
		79	COLEGIO FISCAL JOSE JOAQUIN DE OLMEDO		
		80	COLEGIO FISCAL JOSE JOAQUIN PINO YCAZA		
		81	COLEGIO FISCAL JOSE MARIA VELASCO IBARRA		
		82	COLEGIO FISCAL MIXTO "ADOLFO H. SIMMONDS"		
		83	COLEGIO FISCAL MIXTO "DR. JOSE MARIA EGAS"		
		84	COLEGIO FISCAL MIXTO "DR. TEDDORO ALVARADO OLEA"		
		85	COLEGIO FISCAL MIXTO "EMILIO ESTRADA YCAZA"		
		86	COLEGIO FISCAL MIXTO "JOSE JOAQUIN DE OLMEDO"		
		87	COLEGIO FISCAL MIXTO "PATRIA ECUATORIANA"		
		88	COLEGIO FISCAL MIXTO "PROVINCIA DE PICHINCHA"		
		89	COLEGIO FISCAL MIXTO DR. AGUSTIN VERA LOOR		
		90	COLEGIO FISCAL MIXTO PROVINCIA DE PICHINCHA		
		91	COLEGIO FISCAL MIXTO VESPERTINO "BATALLA DE TARQUI"		
		92	COLEGIO FISCAL PROVINCIA DEL PICHINCHA		
		93	COLEGIO FISCAL TEC. EXP. VEINTIOCHO DE MAYO		
		94	COLEGIO FISCAL TECNICA EXPERIMENTAL "FRANCISCO DE ORELLANA"		
		95	COLEGIO FISCAL TECNICO "CAMILO PONCE ENRIQUEZ"		
		96	COLEGIO FISCAL TECNICO "CLEMENTE YEROVI INDABURU"		
		97	COLEGIO FISCAL TECNICO "DR. EDUARDO GRANJA GARCES"		
		98	COLEGIO FISCAL TECNICO "DR. MARTINEZ SERRANO"		
		99	COLEGIO FISCAL TÉCNICO "DR. MIGUEL MARTINEZ SERRANO"		
		100	COLEGIO FISCAL TECNICO "PROVINCIA DE BOLIVAR"		
		101	COLEGIO FISCAL TECNICO "PROVINCIA DEL CHIMBORAZO"		
		102	COLEGIO FISCAL TECNICO AGROPECUARIO "EL PARAISO"		
		103	COLEGIO FISCAL TECNICO AGROPECUARIO GUARE		
		104	COLEGIO FISCAL TECNICO JOAQUIN GALLEGOS LARA		
		105	COLEGIO FISCAL TECNICO MIXTO "PROVINCIA DEL CARCHI"		
		106	COLEGIO FISCAL TECNICO PROVINCIA DE CHIMBORAZO		
		107	COLEGIO FISCAL VESPERTINO "DR. CARLOS CUEVA TAMARIZ"		
		108	COLEGIO FISCAQL MIXTO NOCTURNO "DR. ARMANDO PAREJA CORONEL"		
		109	COLEGIO FISCOMISIONAL "SAGRADO CORAZON"		
		110	COLEGIO FRANCISCO HUERTA RENDON		
		111	COLEGIO GRAL. GEORGE SMITH PATTON"		
		112	COLEGIO INSTITUTO COELLO		
		113	COLEGIO JARDIN ESCUELA COLEGIO ABARIS		
		114	COLEGIO KYRIOS		
		115	COLEGIO MIXTO MUNICIPAL JOSE JOAQUIN DE OLMEDO		
		116	COLEGIO MIXTO PARTICULAR "HARVARD"		
		117	COLEGIO MIXTO PARTICULAR "KYRIOS"		
		118	COLEGIO MIXTO PARTICULAR "PEDRO VICENTE MALDONADO"		
		119	COLEGIO MIXTO PARTICULAR "UPSE"		
		120	COLEGIO MIXTO PARTICULAR "VIDA NUEVA EN CRISTO"		
		121	COLEGIO NACIONAL "DIEZ DE AGOSTO"		
		122	COLEGIO NACIONAL "ELOY ALFARO"		
		123	COLEGIO NACIONAL "JORGE ENRIQUE CHAVEZ CELI"		
		124	COLEGIO NACIONAL COMPENSATORIO "FELIX CHANKUAN GUIN"		
		125	COLEGIO NACIONAL MIXTO "CARLOS JULIO AROSEMENA TOLA"		
		126	COLEGIO NACIONAL TECNICO "JOSÉ OTILIO REMIREZ REINA"		
		127	COLEGIO NACIONAL TECNICO "RAUL DELGADO GARAY"		
		128	COLEGIO NACIONAL TECNICO "URUGUAY"		
		129	COLEGIO NACIONAL TECNICO INDUSTRIAL "DR. LUIS PRADO VITERI"		
		130	COLEGIO NUEVA SEMILLA 32 SAN ISIDRO		
		131	COLEGIO PARTICULAR MIXTO "VIDA NUEVA"		
		132	COLEGIO PARTICULAR "ABARIS"		
		133	COLEGIO PARTICULAR "CAYETANO TARRUEL"		
		134	COLEGIO PARTICULAR "DANTE ALIGHIERI"		
		135	COLEGIO PARTICULAR "DR. MANUEL DE J. REAL MURILLO"		
		136	COLEGIO PARTICULAR "GLORIA GORELIK"		
		137	COLEGIO PARTICULAR "GUILLERMO ROHDE AROSEMENA"		
		138	COLEGIO PARTICULAR "INSTITUTO COELLO"		
		139	COLEGIO PARTICULAR "INTEGRACION TECNICA EDUCATIVA"		
		140	COLEGIO PARTICULAR "INTERNACIONAL ECUADOR AMAZONICO"		
		141	COLEGIO PARTICULAR "JESUS EL BUEN PASTOR"		
		142	COLEGIO PARTICULAR "MEDARDO ANGEL SILVA"		
		143	COLEGIO PARTICULAR "PEDRO VICENTE MALDONADO"		
		144	COLEGIO PARTICULAR "PROF. JAIME FABRE JANSEN"		
		145	COLEGIO PARTICULAR "SABIDURIA DE DIOS"		
		146	COLEGIO PARTICULAR "SAN MIGUEL ARCANGEL"		
		147	COLEGIO PARTICULAR "SUDAMERICA"		
		148	COLEGIO PARTICULAR A DISTANCIA "HISPANOAMERICANO"		
		149	COLEGIO PARTICULAR ABARIS		
		150	COLEGIO PARTICULAR ADVENTISTA DEL PACIFICO		
		151	COLEGIO PARTICULAR ALBONOR		
		152	COLEGIO PARTICULAR CRNEL. LUIS YARGAS TORRES		
		153	COLEGIO PARTICULAR ECUATORIANA AUSTRIACO		
		154	COLEGIO PARTICULAR INSTITUTO SUAREZ		

	155	COLEGIO PARTICULAR LA DOLOROSA		
	156	COLEGIO PARTICULAR MIXTO "3 DE OCTUBRE"		
	157	COLEGIO PARTICULAR MIXTO "BLAS PASCAL"		
	158	COLEGIO PARTICULAR MIXTO "COMBATIENTES DEL CENEPA"		
	159	COLEGIO PARTICULAR MIXTO "LETRAS Y VIDA"		
	160	COLEGIO PARTICULAR MIXTO "LIBERTADOR BOLIVAR"		
	161	COLEGIO PARTICULAR MIXTO "MONS. EDMUNDO CARMODY"		
	162	COLEGIO PARTICULAR MIXTO "MUNDO AMERICA"		
	163	COLEGIO PARTICULAR MIXTO "RUBEN DARIO"		
	164	COLEGIO PARTICULAR MIXTO "VOLUNTAS DEI"		
	165	COLEGIO PARTICULAR MIXTO MATUTINO "TRINITARIA SCHOOL"		
	166	COLEGIO PARTICULAR NOCTURNO "LOS RIOS"		
	167	COLEGIO PARTICULAR PARAMILITAR "PDTE. CARLOS JULIO AROSEMENA TOLA"		
	168	COLEGIO PARTICULAR PROVINCIA DE GALAPAGOS		
	169	COLEGIO PARTICULAR REPUBLICA DE FRANCIA		
	170	COLEGIO PARTICULAR SAN J. LA SALLE		
	171	COLEGIO PARTICULAR SIR FRANCISCO BACON		
	172	COLEGIO PARTICULAR TECNICO SAN RAFAEL		
	173	COLEGIO REPUBLICA DE PERU		
	174	COLEGIO SALESIANO "CRISTOBAL COLON"		
	175	COLEGIO SAN BERNANDO		
	176	COLEGIO SANTA MARIA DE LOS ANGELES		
	177	COLEGIO SANTIAGO LAS PRADERAS		
	178	COLEGIO SEIS DE MARZO		
	179	COLEGIO STANFORD SCHOOL		
	180	COLEGIO TECNICO "IGNACIO HERNANDEZ"		
	181	COLEGIO TECNICO DE AGRICULTURA DE "SAN LORENZO"		
	182	COLEGIO TECNICO MIXTO PARTICULAR "LICEO DEL NORTE"		
	183	COLEGIO TECNICO PARTICULAR MIXTO "RUBEN DARIO"		
	184	COLEGIO UNIDAD EDUCATIVA BELLEVIEW		
	185	COLEGIO VISION		
	186	COLEGIOL FISCAL MIXTO "DR. EDUARDO GRANJA GARCES"		
	187	COLEIO FISCAL FEMENINO "AURORA ESTRADA"		
	188	INSTITUCION EDUCATIVA "PEDRO RUIZ GALLO"		
	189	INSTITUCION EDUCATIVA NUMA POMPLIO LLONA		
	190	INSTITUCION EDUCATIVA OTTO AROSEMENA GOMEZ		
	191	INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO FISCAL MIXTO JOSE ANDRES MATEUS		
	192	INSTITUTO TECNICO SUPERIOR "GUAYAQUIL"		
	193	INSTITUTO TECNICO SUPERIOR PARTICULAR "ECUADOR AMAZONICO"		
	194	INSTITUTO TECNICO SUPERIOR SIMON BOLIVAR		
	195	INSTITUTO TECNOLOGICO ANA PAREDES DE ALFARO		
	196	UNIDA EDUCATIVA BILINGÜE MIXTA SAGRADOS CORAZONES		
	197	UNIDA EDUCATIVA PARTICULAR A DISTANCIA "EUGENIA ESPEJO"		
	198	UNIDAD EDUCATIVA AGUILAS DE CRISTO		
	199	UNIDAD EDUACTIVA PARTICULAR INSTITUTO BRITANICO		
	200	UNIDAD EDUCATIVA "AGUILAS DE CRISTO"		
	201	UNIDAD EDUCATIVA "AMERICAN HIGH SCHOOL"		
	202	UNIDAD EDUCATIVA "ANTARES"		
	203	UNIDAD EDUCATIVA "BALTASARA CALDERON DE ROCAFUERTE"		
	204	UNIDAD EDUCATIVA "CENEST HARVARD"		
	205	UNIDAD EDUCATIVA "DANTE ALGHIERI"		
	206	UNIDAD EDUCATIVA "DELFO"		
	207	UNIDAD EDUCATIVA "ECUATORIANO CHINO"		
	208	UNIDAD EDUCATIVA "EL ESFUERZO"		
	209	UNIDAD EDUCATIVA "SAN IGNACIO DE LOYOLA"		
	210	UNIDAD EDUCATIVA "SAN JUDAS TADEO"		
	211	UNIDAD EDUCATIVA "VERSALLES"		
	212	UNIDAD EDUCATIVA A DISTANCIA LA SALLE		
	213	UNIDAD EDUCATIVA ACADEMIA NAVAL "AMAZONAS"		
	214	UNIDAD EDUCATIVA BATALLA DE TARQUI		
	215	UNIDAD EDUCATIVA CENEST HARVARD		
	216	UNIDAD EDUCATIVA CIENCIA Y FE		
	217	UNIDAD EDUCATIVA CLARETIANA		
	218	UNIDAD EDUCATIVA ECUATORIANA - AUSTRIACA		
	219	UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL "ACADEMIA NAVAL ALTAMAR"		
	220	UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL "COLEGIO MILITAR N° 8 "GRAL. JOSE MARIA DE VILLAMIL JOLY"		
	221	UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL "JOSE DOMINGO DE SANTISTEVAN"		
	222	UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL ECOMUNDO		
	223	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL AURORA ESTRADA DE RAMIREZ		
	224	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL EXPERIMENTAL DR. ALFREDO BAQUERIZO MORENO		
	225	UNIDAD EDUCATIVA GUAYASAMIN		
	226	UNIDAD EDUCATIVA LICEO CRISTIANO DE GUAYAQUIL		
	227	UNIDAD EDUCATIVA LICEO NAVAL DE GUAYAQUIL "CMDTE. RAFAEL ANDRADE LALAMA"		
	228	UNIDAD EDUCATIVA LICEO NORTEAMERICANO		
	229	UNIDAD EDUCATIVA MATUTINA "GRAL. GEORGE SMITH PATTON"		
	230	UNIDAD EDUCATIVA MIXTA "NARCISA DE JESUS"		
	231	UNIDAD EDUCATIVA MIXTA BILINGÜE "ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL"		
	232	UNIDAD EDUCATIVA MIXTA EXPERIMENTAL JOSE DOMINGO DE SANTISTEVAN		
	233	UNIDAD EDUCATIVA MIXTA PARTICULAR "BRISAS DEL RIO"		
	234	UNIDAD EDUCATIVA P.C.E.I PARTICULAR A DISTANCIA "LIBERTADOR BOLIVAR"		

-ANEXO 4.-Empresas de Guayaquil seleccionadas y para encuestas tomadas del Servicio de Rentas Internas (SRI)

EMPRESAS SELECCIONADAS DEL SRI								ANEXO- 4
POSIC.	ENTIDAD	NOMBRE ALTERNIO	ESTADO	TIPO	Condic.	PROV.	CIUDAD	
1	EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	EMBAJADA AMERICANA	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
2	PARROQUIA VIRGEN DEL CARMEN - LA VICTORIA	ORDEN CARMELITAS DESCALZOS	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
3	UNIDAD EDUCATIVA SANTA MARIANA DE JESUS GUAYAS		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
4	SOCIEDAD DE BENEFICENCIA DE LA COLONIA CHINA	COLONIA CHINA	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
5	PARROQUIA SAGRADO CORAZON DE JESUS	SAGRADO CORAZON DE JESUS	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
6	JUNTA PROVINCIAL DE LA CRUZ ROJA DEL GUAYAS	CRUZ ROJA DEL GUAYAS	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
7	GUAYAQUIL TENIS CLUB	GUAYAQUIL TENIS CLUB	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
8	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR JOSE ANDRES MATEUS		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
9	BANCO PICHINCHA CA	BANCO PICHINCHA CA	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
10	ANTON HERMANOS COMPANIA LIMITADA	ANTON HERMANOS COMPANIA LIMITA	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
11	ACADEMIA NACIONAL DE HISTORIA		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
12	SOCIEDAD DE SENORAS CONFERENCIA SAN VICENTE DE PAUL		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
13	CERVECERIA NACIONAL CN S.A.		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
14	COMPANIA AZUCARERA VALDEZ S.A.		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
15	FEDERACION DEPORTIVA DEL GUAYAS		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
16	COMPAÑIA ANONIMA EL UNIVERSO	DIARIO EL UNIVERSO	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
17	GUAYAQUIL RADIO CLUB		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
18	BANCO GUAYAQUIL S.A.		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
19	IGLESIA SAN JOSE		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
20	INTERCAMBIO Y AGRICULTURA S.A. AGRINTER	INTERCAMBIO Y AGRICULTURA S.A. AGR	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
21	EMPRESA ELECTRICA DEL ECUADOR INC		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
22	BARCELONA SPORTING CLUB	BARCELONA	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
23	FEDERACION DEPORTIVA NACIONAL DEL ECUADOR FEDENADOR	FEDENADOR	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
24	LA MILAGRENA C.A. LAMILCA	LA MILAGREÑA C.A.	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
25	SUPERINTENDENCIA DE BANCOS		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
26	CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
27	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE GUAYAQUIL		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
28	GUAYAQUIL YACHT CLUB		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
29	BOTICAS UNIDAS DEL ECUADOR C.A.	BOTICAS UNIDAS DEL ECUADOR C.A.	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
30	CLUB SPORT EMELEC	CLUB SPORT EMELEC	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
31	MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PUBLICAS		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
32	ASOCIACION DE COMERCIANTES MINORISTAS DE LOS MERCADOS DE GUAYAQUIL		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
33	LA CASA ESPAÑOLA C. LTDA.	LA CASA ESPAÑOLA C. LTDA.	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
34	SOCIEDAD DE CARPINTEROS DE AUXILIOS MUTUOS		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
35	CONSULADO GENERAL DE CHILE EN GUAYAQUIL		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
36	AERO CLUB DEL ECUADOR		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
37	SOCIEDAD DE ARTESANOS AMANTES DEL PROGRESO		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
38	SOCIEDAD NACIONAL DE GALAPAGOS C.A.	SONGA	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
39	EDITORIAL ARQUIDIOCESANA JUSTICIA Y PAZ		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
40	GUAYAQUIL COUNTRY CLUB	GUAYAQUIL COUNTRY CLUB	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
41	COMPAÑIA AGRICOLA DEL GUAYAS		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	
42	COMPAÑIA GENERAL DE COMERCIO Y MANDATO S.A.		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL	

Continuación de Anexo 4 (Última página)

49564	SOLUCIONES INTEGRALES EMPRESARIALES CONSULTORES SOLIEMP C.A.	SOLUCIONES INTEGRALES EMPRSARIALES	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL
49565	INPROF CENTRO DE CAPACITACIÓN INPROFCC CIA.LTDA.	INPROF, CENTRO DE CAPACITACIÓN	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL
49566	ALQUILER Y RENTA DE VEHICULOS COMERCIALIZADORA FIVESTAR ALLST	FIVESTAR	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL
49567	CONSTRUCTORA MITO S.A.	CONSTRUCTORA MITO S.A.	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL
49568	FIDEICOMISO GARANTIA AVICOLA FERNANDEZ		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL
49569	GRUPO UNICENTRO UNIHOT S.A		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL
49570	"ASOCIACIÓN DE SERVICIOS DE COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS DEL PACÍFICO ""ASOCODEPA""		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL
49571	ALOTELECOM S.A.		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL
49572	CELULAR & ACCESORIOS DISTRIBUIDORA POWERMOBILE S.A.	POWERMOBILE	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL
49573	ROFRABE SERVICIOS DE CAMIONETAS S.A.		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL
49574	IGLESIA BAUTISTA EMANUEL DEL ECUADOR		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL
49575	ACTIVIDADES PESQUERAS ACPESCA S.A.		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL
49576	INDUSTRIA PESQUERA LA PROSPERIDAD DE-FUJIAN-SHUN-FENG CIA.LT	LA PROSPERIDAD DE FUJIAN SHUN FENG	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL
49577	FIDEICOMISO MERCANTIL DE GARANTIA CERRILLANA LAAD	FIDEICOMISO MERCANTIL DE GARANTIA	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL
49578	BEAMARES S.A.		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL
49579	IMKOPLAST S.A.		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL
49580	PROYECTOS SOCIALES PROSOSTENIBLE S.A.		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL
49581	IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA CORPORACION GVM GVMCORP	GVMCORP	ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL
49582	COMERCIALIZADORA JORGE GOMEZ SALAS NEOFLEXSA S.A.		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL
49583	FIDEICOMISO MERCANTIL INMOBILIARIO TORRE JULIANA		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL
49584	PUEBLO MONTUBIO DEL ECUADOR		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL
49585	CONSULTORES LEGALES CONSULTLEX S.A.		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL
49586	ASOCIACION DE PROPIETARIOS DE LA ETAPA IV DENOMINADA LA RIA DE LA URBANIZACION CIUDAD SANTIAGO		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL
49587	POLIEVA S.A.		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL
49588	LAS EMPANADAS DE RIGO ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EMPIRRIGO C.A.		ACTIVO	SOCIEDADES	ABI	GUAYAS	GUAYAQUIL

Nota: Por razones de extensión de estos listados (Anexo 4), no se lo incluyó en este documento.

Los Listados están disponibles en nuestro archivo para ser exhibido si necesario.

EMPRESAS ENCUESTADAS							ANEXO - 4
Posic.	EMPRESA	Encuestado	Cargo	Dirección de la empresa	Teléfono	POSICION	
1	NORVENPRO S.A	maria fernanda calderon	Jefe RR.HH.	Av. M.H.Alcivar Mz. 301 solar 8	6002000	9361	
2	GLOBANT S.A	Andrea Gutierrez	Jefe RR.HH.	Calle Velazquez, 157	6020003	23385	
3	HABITUS INVESTIGACION S.A	Mariana Loor	Jefe RR.HH.	Portete E13 - 189 y Av. Eloy Alfaro	2680290-2248052	15445	
4	KORELCORP S.A	Mariela Flores	Jefe RR.HH.	Calle 15 103	3702810-3702800	28160	
5	INFORED S.A	Rosalía Castro	Jefe RR.HH.	Col Avila Cl A Pje 3 No 108 San	2231578-5029435	41250	
6	IBOPE MEDIA ECUADOR S.A	Leticia Mora	Jefe RR.HH.	Mariano Aguilera N7-311 y Av. Diego de Almagro	2682978	8117	
7	HISPAMODA S.A	Ligia Lino Moran	Jefe RR.HH.	EL BATAN/QUITO, PICHINCHA	3824182	23630	
8	HIPOCAR S.A	Alex Chicaiza	Jefe RR.HH.	Quito , Av. Atahualpa OE1-96 y Av. 10 de Agosto	2564268	9624	
9	LABURO S.A	Liseth Caisa	Jefe RR.HH.	6 Avenida 20-25 Zona 10 Edif Plaza	5000257	26571	
10	GANARISA S.A	Rene Castro	Jefe RR.HH.	Av.C.L Plaza Danin S/N Democracia	2284010-2292440	21249	
11	VEPAMIL S.A	verinico Orellana	Jefe RR.HH.	Av.Francisco de Orellana Av. Miguel Halcivar	2680666	5977	
12	GALAPESCA S.A	Sabrina Pluas	Jefe RR.HH.	M966.966 M966	2115021	11938	
13	PDV ECUADOR S.A	Mariux Decker	Jefe RR.HH.	Novena solar 2av. Domingo comin	2445137	14288	
14	COMPAÑIA VERDU S.A	Phiarella Quintana	Jefe RR.HH.	Jorrantia of.103 Juantacamarengo	2158133	868	
15	ALICORP ECUADOR S.A	Victor Castillo	Jefe RR.HH.	Avda.Las Americas 406 Junto al Centro de convenciones	6009670	4220	
16	FERREMUNDO S.A	Fernanda Coronel	Jefe RR.HH.	Km16.5 vias a daule v128 mzc3 pascuales mzc-3 solar 28	6022800	15513	
17	TERMINAL AEROPORTUARIA DE GUAYAQUIL S.A	Adriana Molina	Jefe RR.HH.	avd.de las America sns Av.iliidro Ayora	2169000	18159	
18	FARMA SERVICIO S.A	Orellana Mendez Eucebio	Jefe RR.HH.	Ximena 409 Alejo Lascano	2310605	21435	
19	DISTRIBUIDORA DISPACIF S.A	Thomas Domenech	Jefe RR.HH.	Solar 6-3 mz 9	2448464	2795	
20	QUIVEXINC S.A	Sotomayor Martinez Patrici	Jefe RR.HH.	av. De las Americas 6.5 via de la costa s/n	5105578	24898	
21	SALICA DEL ECUADOR S.A	Cindy Ordoñez	Jefe RR.HH.	Nery chalen s1-2ficus	6006990	13931	
22	BALAMEP S.A	Karen Vera	Jefe RR.HH.	via Duran Yaguachi km 7.5	2676519	20734	
23	BALANCEADOS FROTAVIT CIAL.TDA.	David Andrade	Jefe RR.HH.	Mapasingue Oeste Av.2da es calles 3y4	2854254-2854275	3733	
24	CEDEGUIN S.A	Ingeniero Cedeño	Jefe RR.HH.	Cr13 26 A-65 Bogotá, Colombia	2681878	9559	
25	ETICONSULT S.A	Diana Virales	Jefe de sistema	Ciudadela Kennedy Norte	2683440	24822	
26	ESTUDIO JURIDICO VITERI & ASD.S.A	Paz Pincay	Jefe RR.HH.	Edif. San Francisco 300 Piso 14 Of. 2	2565019	13927	
27	FREE MARKET S.A	Nathalya Buendia	jefe de venta	v. Rodrigo Chávez, Parque Empresarial Colón	2136140	19819	
28	SERVICIOS GRAFICOS SERFLEXCORP S.A.	Kelly Lopez	Jefe RR.HH.	Calle 19 No. 1 - 41	2386412	19582	
29	GASTITAP S.A	Maria Lourdes Zambrano	Jefe de contabilidad	Cr13 26 A-65 Bogotá, Colombia	2681236	23469	
30	GENIAL ECUADOR S.A	Carlos Guerrero	Jefe RR.HH.	García Avilés 408 y Luque, Ed. Finec, Piso 8, Of. 815	2417304	22199	
31	CORPORACION MATED S.A	Erika Fariño	Jefe RR.HH.	Huehuetenango, Guatemala	2281108-2280658	22956	
32	ECUANOBLE S.A	Sebastian Veliz	Jefe RR.HH.	Urdesa J Pérez Concha 615 y Las Monjas C C	2384264	11417	
33	CONSORCIO NOBIS S.A	Tatiana Sanchez	Jefe RR.HH.	Av. Juan Tanca Marengo, Guayaquil 090513	2158000-2691660	10088	
34	COFACE SERVICES ECUADOR S.A	Joffre Sanchez	Jefe RR.HH.	Irlanda 1016 y Av. República de El Salvador	2630007	29859	
35	ENTORNO COMERCIAL S.A	Ing. Mercy Burgos	Jefe RR.HH.	Urdesa C. 204 Y Guayacanes Ntre CII 1era Y V.E. Estrada	2886312-2388196	31459	
36	EMPRESA DE ASESORES Y SEVICIOS ECOSER	Joseph Andrade	Jefe de contabilidad	Camino Viejo De Alcora 171	2263867	19720	
37	PESQUERA CENTROMAR S.A	Elizabeth Vera	jefe de venta	Km. 1.5 Vía Sambor. Edf Business Center Torre B Piso 3	2416042-2516063	4811	
38	BUREAU VERITAS ECUADOR S.A	Pablo Vallo	Jefe de sistema	Av. Checoslovaquia E9-95 y Suiza	2273190	5487	
39	AUDITORES TECNICOS ASOCIADOS S.A	Ricardo Castro	Jefe RR.HH.	Puerto Santa Ana Mz 1 SI 8-1, Ciudad del Río Edif The Pc	3883026	9600	
40	BULL & BEAR ASESORES FINANCIEROS S.A	Stuart Velez	Jefe de contabilidad	AV. ROBERTO SERRANO ROLANDO y Mz213 SI 10	2182130	39791	

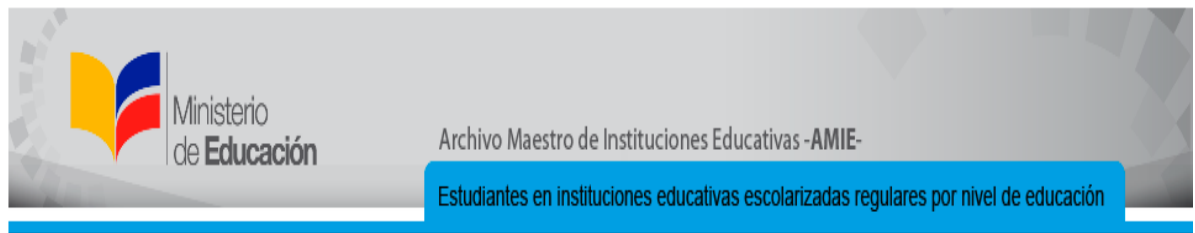
ANEXO 4.-Empresas de Guayaquil encuestadas

(Última página)

339	CARTIMEX S.A	Lina Montaña	Jefe de ventas	Blanca Muñoz 4 Elias Muñoz	3714240	9884
340	MERCANOBOA PUBLICIDAD S.A	Carol Rodriguez	Jefe de contabilidad	El ORD 109 y 5 de junio	2444071	8371
341	SERVICIOS DENTALES SERVIDENT S.A	Gisella Zapatier	Jefe de ventas	Kenedy Vieja 107 Calle Sexta	2295699	12834
342	PROBAC S.A	Carolina Venegas	Jefe de contabilidad	Samborondón Business Center 1er. Piso, Of. 117	5000789	13975
343	DEPRATI S.A	Nancy Brito	Jefe de contabilidad	Luque 502 Boyaca	37318000	12820
344	PASTELES Y COMPAÑÍA PASTELICON S.A	Julio Torres	Jefe RR.HH.	Av. El Periodista Local 102 Av. Juan_Bautista Arzube	2514012	4190
345	AVISAN CIA. LTDA	Virgilio Washintong Morar	Jefe RR.HH.	0531 Luis Urdaneta	2562665-2562597	2290
346	IMPORTADORA INDUSTRIAL AGRICOLA	Antonio Gabriel Gomez Sai	Jefe de contabilidad	Av. Juan Tanca Marengo 1,	2248200	4093
347	ESPECIALISTA SEGURIDAD INDUSTRIAL EPF	Hernan Egas	Jefe RR.HH.	Petro Amazonas	2993700	12336
348	DY PENKO	Franklin Iñiguez C.	Jefe Administrativo	Km 5.5 Vía a Daule	2000900	13478
349	INPROEL	Liliam Amaguaña F.	Coord. Administ.	Km 15.5 Vía Daule Frente a la Entrada de pascuales	3728700	1211
350	GRUPO ÑUKTU S.A	Katuska Alcivar Loor	Jefe RR.HH.	Junin 114 y malecon Edif Torres Del Rio 4to Piso	5101639-0978710451	45823
351	DIRECCION Y DESARROLLO HUMANO	Mirna Amador J.	Jefe de contabilidad	Banco Bolivariano	2855606	18206
352	INDUSTRIA DE TEJIDOS	Jimmy Amalio Gonzales Cru	Jefe de venta	Urdesa Calle Tercera 708 E/Ficus Y Guayacanes	2884009	1647
353	CHEMLOK DEL ECUADOR S.A	Wilson Mejia	Jefe de contabilidad	Vía a Daule km 7,5	2261363	3572
354	ARTEFACTA S.A	Gabriela Camacho	Jefe RR.HH.	Av.Rodrigo Chavez S5 Mz 275 J.T. Marengo	2812714	21708
355	ALMACEN PROMESA	Rosa Alvarado	Jefe RR.HH.	KM 5 1/2 Vía Daule	6001000	414
356	INVERNEG S.A	Alfonso Sanchez	Jefe de ventas	Av. De las Americas 807 Calle Segunda	2690800	3574
357	POLIGRUP S.A	Julio Cesar Tircio	Jefe RR.HH.	Km 9 1/2 Vía Daule	2113850	7610
358	PLASTICANDRO INDUSTRIAL	Samanta Herrera	Jefe de contabilidad	Av. J.t.Marengo km 3.5	2658026	9899
359	DEMACO	Erika Ortega Guzman	Jefe de contabilidad	Benjamin Rosales 13 a Lado de Difare	2280983	3333
360	DELGADO BYRON	Jose Gustavo	Gerente	Urdesa V.E Estrada 1020. E/ Ilanes Y jiguas	5052014	479
361	COMPAÑÍA ANOMINA CLINICA GUAYAQUIL	Frebrez Cordero Rivadenei	Jefe de ventas	Padre Aguirre 401 General Cordova	2563555	201
362	TECNIPRINT	Jorge Murillo	Jefe RR.HH.	Atarazana Atrás de COMADNO 3er Callejon	2690062	8042
363	GALIAFARM S.A	Susana Silva	Jefe de contabilidad	Kennedy Nueva G.	2309435	14626
364	CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS GARCIA CONCERTAS	Javier Washintong Garcia	Jefe de venta	Lorenzo Garaicoa 3005 Francisco De Marco	2400616	988
365	MAQUINAS Y VEHICULOS S.A	Katherine Zambrano	Jefe de ventas	Av. Juan. T. Marengo KM s/n Benjamin Carrion	3711111-628372	5990
366	MERCIAUTO	Velazco Elsy Pazmiño	Gerente	Cosme Renella esq., Av de Las Americas, Guayaquil	6037899	33536
367	CORPORACION ECUATORIANO DE TELEVISION CIA LTDA	Maria Corina Ayala	Jefe RR.HH.	Cerro del Carmen	2562444	16771
368	ECUADORTELECOM S.A	Cintha Muñoz	Jefe de contabilidad	Av. Francisco de Orellana y Av. Alverto Borges Centrum (5004040	23629
369	MAQUINARIAS Y MOTORES S.A	Ana Zamora	Jefe RR.HH.	Km. 2.5 Ave J.T. Marengo Mz.245 Av. Rodrigo Chavez	5104866	22940
370	EDIFICIOS TEORAM S.A	Leonar Ramirez	Jefe de contabilidad	Luque 203 Y P.Carbo - Luque	2517426-223169	989
371	ALUBIA S.A	Erick Castillo	Jefe de contabilidad	San José 44, Metán, Salta, Argentina	2202061-2221313	5618
372	ANVIED S.A	Cira Valencia	Jefe de ventas	Padre Solano 1311	2391460	10790
373	ARANJUEZ S.A	Lady Carranza	Jefe de sistema	Carretera de Andalucía, km 44, 28300 Aranjuez, Madrid	2251851	3987
374	ASTROMUNDO S.A	Orlando Vera	Secretaria	Juárez Norte #675, Zona Centro	2838701-2883853	11310
375	ARBOL SOLO S.A	Luis Mendez	Jefe de contabilidad	CARRERA 32 12 A 11, Medellín, Antioquia	2517670	5302
376	ARRENDAME S.A	Oswaldo Ortiz	Dpto. De Contabilidad	Av Fco De Orellana	2682590	11442
377	BOLEPATI S.A	Cecilia Ponce	Jefe de ventas	ERNESTO ALBAN 4 yMZ-C1 SOLAR-4	2334717-2337893	35600
378	CANDESELI S.A	Alvaro Muñoz	Depo. de contabilidad	AV 9 DE OCTUBRE 2004 yLOS RIOS	2280073-2205401	19990
379	CEPILLOS PLASTICOS ECUADOR S.A	Susana Santander	Secretaria	Km. 10 1/2 Vía Daule 0 Frente A Emp. J. Espinoza	3705400-3700160	1341
380	CIA INVERSIONISTA GUAYAQUIL S.A	Carlos Aquiles	Jefe de sistema	MALECON 512 y Tomas Martinez	2311199-2207339	203
381	CILAF S.A	Melissa Suarez	Gerente	Vía Samborondon Piso 1, Edif. Exedra Norte, Piso 101	5106633	34521
382	COMERCIAL Y CIVIL S.A	Jorge Luis Moran	Jefe de contabilidad	AV. FRANCISCO J. BOLAÑA 517 y Entre Calle 4ta y 5ta	2290166-290160	450
383	COMPAÑÍA COMERCIAL GANIMEDES S.A	Antonia Guevara	Secretaria	Sucre 214 y P Carbo	2326647-2326647	22371
384	CONSULBIENES S.A	Fernando Chiquito	Jefe RR.HH.	Av. Miguel H. Alcivar, Edif. Torres del Norte Torre a	2687040	7387
385	CORPORACION LLADO C.A	Mario Moran	Dpto. De Contabilidad	Av. Casuarina 13, Edif. Metain	3711888	3385

ANEXO 5

- Datos estadísticos de la población estudiantil del último año de bachillerato, tomando en cuenta el año 2012-2015



[Volver lista reportes](#)

Período:	2012-2013 Inicio	Nivel educativo:	BACHILLERATO - AÑO 3	View Report
1 of 1				
COLIMES			93	
CORONEL MARCELINO MARIDUEÑA			122	
DAULE			1,410	
DURAN			1,371	
EL TRIUNFO			294	
EMPALME			676	
GENERAL ANTONIO ELIZALDE			323	
GUAYAQUIL			35,436	
ISIDRO AYORA			113	

GUAYAQUIL: 35.436 ALUMNOS.

Con esta gráfica se obtiene el número de estudiantes que se encuentran en las aulas en el último año de colegio en la ciudad de GUAYAQUIL.

Tomando como dato las proyecciones de INEC, en relación al crecimiento poblacional, se presentan los siguientes datos:

AÑOS	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	15.012.228	15.266.431	15.520.973	15.774.749	16.027.466	16.278.844

Datos entregados por el INEC

Haciendo una proyección según la tasa de crecimiento, podemos proyectar la cantidad de estudiantes que se encuentran en las aulas en el último año de colegio en el periodo 2015 – 2016 en la provincia de GUAYQUIL son:

AÑOS	2012	2013	2014	2015

TOTAL	35.436	35.790,5	36.147,6	36.509,3	Proyecciones realizadas por el Tecnológico EuroAmericano
--------------	---------------	-----------------	-----------------	-----------------	---

LISTA DE ENCUESTADORES : ALUMNOS Y COLABORADORES

	NOMBRES	# CEDULA	# TELEFONO
1	JOSEPH MENDOZA ESPINOZA	0924793029	0999917700
2	JOSE MARQUES CASSAGNE	0919076364	0985546208
3	JOFFRE VAZQUEZ	0923995922	0985661623
4	MELISSA ENDARA LOPEZ	0943662909	0992713844
5	ROMINA RIOS CARDENAS	0931901102	0978652321
6	NICOLE HOLGUIN CARCHI	0951823756	0990561236
7	MILENA URIÑA GOMEZ	0932598816	0996374617
8	SARAY BARRIOS MERCADO	0944159334	No tiene
9	MELISSA ENDARA LOPEZ	0943662809	0992713844
10	ERIKA COLOMA ARGUELLO	0930882329	0969610758
11	JESSICA ALCIVAR ASHQUI	0924039654	0986278034
12	WLADIMIR REYES QUINTERO	0921717724	0990912048
13	DOUGLAS RODRIGUEZ	0950354308	0980243864
14	ANDREA MOSQUERA	0925514556	0989136415
15	CEASR CANTOS	0922301593	0999148456
16	YOVANNY MOSQUERA	0941401754	0988848233
17	JUAN CALDERON	0927687202	0969958144
18	CAMILA ANDRADE	0923307292	0989227117
19	PEDRO GOMEZ	0950654293	0985880940

Nota: Los soportes, comprobantes de pagos, cheques y facturas a los encuestadores, así como a los directores del Proyecto, se encuentran en los archivos contables del Instituto.

ANEXO 7

Formato correspondiente a las comunicaciones dirigidas a los Colegios



Guayaquil 12 de noviembre del 2015

Estimado Sr. Rector.

El Instituto Tecnológico Euroamericano se encuentra realizando encuestas a fin de poder establecer con más precisión, las preferencias educativas de los estudiantes con el objetivo de diseñar Planes de Estudio acordes a las reales necesidades estudiantiles.

Por tal motivo, el portador de la presente lleva la misión de realizar una encuesta a los estudiantes de su prestigioso plantel, para lo cual solicitamos que se le permita, en el aula, en el recreo, o a la salida del colegio acercarse a los mismos y realizar la mencionada encuesta.

Para cualquier inquietud y certificación de ésta, estamos disponibles en los teléfonos abajo indicados.

Por la atención que se le permita dar a la presente quedaremos muy agradecidos y nos suscribimos no sin antes reiterar nuestras consideraciones y estima.

Atentamente

Mgs. Antonio Marques Firmino
Rector

Quisquis 1317 y los Ríos
P.O.Box: 09-01-1217
Teléf. 593 4 2293042; 2399502: Cel 0994043394
Guayaquil-Ecuador
amarques@gye.euroamericano.edu.ec
www:euroamericano.edu.ec



Guayaquil, 3 de Diciembre del 2015

Lcdo.
Piedalina Ribadeneira
RECTOR DEL COLEGIO ANA PAREDES DE ALFARO
Ciudad.-

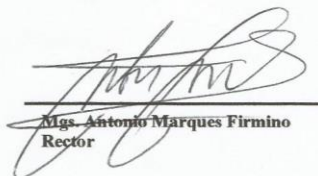
De mis consideraciones:

Por medio de la presente, reciba un atento y cordial saludo de parte de quienes conformamos el **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO EUROAMERICANO**.

Por este medio solicitamos la colaboración de la prestigiosa institución que usted acertadamente dirige, para que se nos brinde la colaboración, en permitimos realizar un estudio de preferencias estudiantiles mediante una encuesta a los estudiantes de los últimos años de bachillerato en el momento del recreo, en algún evento que dichos estudiantes estén realizando en el Colegio o a la salida del mismo.

Esperando que la petición tenga favorable acogida, me suscribo, reiterando nuestros sinceros sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,


Mgs. Antonio Marques Firmino
Rector

Instituto Tecnológico EuroAmericano
Los Ríos 603 y Quisquis
Tef. 593-4-228440 : 2399502; 2399579
Guayaquil Ecuador



Pedrina Gonzalez
20/12/2015

ENCUESTADORES POR COLEGIOS ENCUESTADOS

NOMBRE	NUMERO DE CEDULA	NUMERO DE CELULAR	COLEGIOS	ENCUESTA TELEFONICA
ROMINA RIOS CARDENAS	0931901102	0939840996	ENRIQUE GIL GILBERT	EMPRESA
			DOLORES SUCRE	
			STANFORD SCHOOL	
			9 DE OCTUBRE	
			SAN JOSE LA SALLE	
			ANA PAREDES DE ALFARO	
SARAY BARRIOS MERCADO	0944159334	NO TIENE	STANFORD SCHOOL	EMPRESA
MILENA URIÑA GOMEZ	0932598816	0996374617	ENRIQUE GIL GILBERT	EMPRESA
			STANFORD SCHOOL	
			9 DE OCTUBRE	
			DOLORES SUCRE	
			ANA PAREDES DE ALFARO	
NICOLE HOLGUIN CARCHI	0951823756	0990561236	STANFORD SCHOOL	EMPRESA
			9 DE OCTUBRE	
JOFFRE VAZQUEZ DEL ROSARIO	0906394333	0985661623	TODOS LOS COLEGIOS	EMPRESA
JOSE MARQUES CASSAGNE	0919076364		SAN JOSE LA SALLE	
			ANA PAREDES DE ALFARO	
			DOLORES SUCRE	
JOSEPH MENDOZA ESPINOZA	0924793029	0999917700	DOLORES SUCRE	
			SAN JOSE LA SALLE	
			ANA PAREDES DE ALFARO	
			STANFORD SCHOOL	
JESSICA ALCIVAR ASHQUI	0924039654	0986278034	CLEMENTE YEROVI	
JOVANNY MOSQUERA	0941401754	0988848233	9 DE OCTUBRE	
PEDRO GOMEZ	0950654293	0985880940	COLEGIO 28 DE MAYO	

-ANEXO 9.-Listado los encuestadores de empresas (encuesta telefónica)



ANEXO 9

ESTUDIO DE PERTINENCIA

LISTA DE ENCUESTADORES A EMPRESAS SELECCIONADOS

	NOMBRE	NÚMERO DE CEDULA	NÚMERO DE CELULAR	ENCUESTA TELEFÓNICA
1	ROMINA RIOS CARDENAS	0931901102	0939840996	EMPRESAS
2	ERICKA COLOMA ARGUELLO	0930882329	0969610758	EMPRESAS
3	MELISSA ENDARA LOPEZ	0943662809	0992713844	EMPRESAS
4	SARAY BARRIOS MERCADO	0944159334	NO TIENE	EMPRESAS
5	MILENA URIÑA GOMEZ	0932598816	0996374617	EMPRESAS
6	NICOLE HOLGUIN CARCHI	0951823756	0990561236	EMPRESAS
7	JOFFRE VAZQUEZ DEL ROSARIO	0906394333	0985661623	EMPRESAS
8	WLADIMIR REYES QUINTERO	0921717724	0990912048	EMPRESAS
9	DOUGLAS RODRIGUEZ	0950354308	0980243864	EMPRESAS
10	ANDREA MOSQUERA	0925514556	0989136415	EMPRESAS
11	CESAR CANTOS	0922301593	0999148456	EMPRESAS
12	JUAN CALDERON	0927687202	0969958144	EMPRESAS
13	CAMILA ANDRADE	0923307292	0989227117	EMPRESAS

ANEXO 10 .- Instructivo para encuestadores a EMPRESAS



INSTRUCTIVO PARA REALIZAR ENCUESTAS A LAS EMPRESAS SELECCIONADAS

- 1.- Seleccionar del listado de empresas (58xxx) la empresa de acuerdo la número ordinal seleccionado.
- 2.- Ubicar el teléfono de la empresa utilizando internet, guías telefónicas y otras
- 3.- Llamar por teléfono
- 4.- Si no se puede ubicar la empresa continuar con la siguiente
- 5.- Una vez seleccionada la empresa, ubicar el nombre del administrador en la página web de la Cámara De Industrias, Cámara de Comercio, Superintendencia de Compañías o llamar directamente a preguntar el nombre de un ejecutivo involucrado con la administración.
- 6.- Llamar y ubicar al representante.
- 7.- Si no se encuentra o no puede atender preguntar por el responsable de Relaciones Humanas. Administración de Personal, u otro cargo relacionado.
- 8.- Si no fuera posible, continuar con la siguiente empresa y realizar la misma rutina
- 8.- Una vez ubicado el funcionario, saludar por parte del Instituto EuroAmericano, explicar el motivo de la encuesta y que por favor nos conteste brevemente las preguntas.

Estimado Sr.(a):

El Instituto Tecnológico Euroamericano se encuentra realizando encuestas a fin de poder establecer con más precisión, las necesidades del Sector Empresarial, con el objetivo de diseñar Planes de Estudio acordes a las reales necesidades del mismo.

Por tal motivo, tengo la misión de realizar una encuesta a su empresa seleccionada, para lo cual solicitamos nos conteste algunas preguntas que son las siguientes:

- 9.- Agradecer y saludar nuevamente.

ESTUDIO DE PERTINENCIA –CURRICULOS DE PROFESIONALES PARTICIPANTES
--

Nombre Completo	Mgs. ANTONIO MARQUES FIRMINO		Reg Senescyt
Cedula	903984243		1006-11-1033992 1056-12-743521
Celular	994043394		
Título 3er Nivel	Ing. Comercial	Universidad de Guayaquil	
Título 4to. Nivel	Magister en Gerencia Educativa	Universidad Metropolitana	
Ocupación Académica	Institución	Años	
Docente	Instituto EuroAmericano	10	
Rector	Instituto EuroAmericano	4	
Nombre Completo	Mgs. WALTER MALDONADO DE LA CRUZ		Reg Senescyt
Cedula	091598626-9		1006-05-607321 1056-13- 86030922
Celular	989614208		
Título 3er Nivel	Ing. En Sistemas Informáticos	Universidad de Guayaquil	
Título 4to. Nivel	Magister en Gerencia Educativa	Universidad Metropolitana	
Ocupación Académica	Institución	Años	
Docente	Instituto EuroAmericano	6	
Vice-Rector	Instituto EuroAmericano	4	
Nombre Completo	Mgs. MARCELO BASTIDAS		Reg Senescyt
Cedula	0910621465		1044-11-733-115 1021-02-313613
Celular	0986969069		
Título 3er Nivel Ingeniero. ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DE MONTPELLIER	Universidad del Pacifico		
Título 4to. Nivel Magister	Espol		
Ocupación Académica	Institución	Años	
Docente	Universidad Metropolitana	3	
Docente	Universidad Salesiana	2	
Nombre Completo	Mgs. HUGO MORENO		Reg Senescyt
Cedular	060000299-2		1019-04-504259 1027-03-469663 1008-11-720543 1027-04-512309 1027-03-469664
Celular	0987368043 / 0991784472		
Título 3er Nivel	Diplomado Superior en Pedagogía Universitaria	Universidad Nacional de Chimborazo	
Título 3er Nivel	Licenciado en Filosofía	Universidad Católica	
Título 4to. Nivel	Master en Docencia Universitaria e Investigación Educativa	Universidad Nacional de Loja	
Título 4to. Nivel	Master en Ciencias Políticas y Administración Publica	Universidad Católica	
Título 4to. Nivel	Doctor en Filosofía	Universidad Católica	
Ocupación Académica	Institución	Años	
Docente	Instituto Tecnológico Riobamba	20	
Director Académico	CONESUP	3	
Rector	Instituto Tecnológico Riobamba	8	

Nombre Completo	Dr. RAFAEL CASTAÑO OLIVA, Ph.D		Reg Senescyt
Cedula	0925773731-4		
Celular	985873114		
Titulo 3er Nivel	Licenciado en Química	Universidad de La Habana	4451R-11-2168
Titulo 4to. Nivel	Doctor en Ciencias Naturales en el área Química	Universidad Técnica de Dresden - Alemania	7203R-12-5960
Ocupación Académica	institución	Años	
Docente	Universidad Católica Santiago de Guayaquil		
Docente	Universidad Metropolitana		

Nombre Completo	MGS. LUCY PIGUAVE SOLEDISPA		Reg Senescyt
Cedula	092073907-5		
Celular	983407621		
Titulo 3er Nivel	Ingeniera en Marketing y Negociación Comercial	Universidad de Guayaquil	1006-10-1015313
Titulo 4to. Nivel	MASTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACION ESTRATEGICA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA	72412226
Ocupación Académica	institución	Años	
Docente	FACSO	3	
Docente	Instituto Euroamericano	4	

Nombre Completo	ING. SOLANGE GOMEZ SALTOS		Reg Senescyt
Cedula	091774372-6		
Celular	984509517		
Titulo 3er Nivel	Ingeniera en Diseño Gráfico	Universidad de Guayaquil	1006-16-1443872
Ocupación Académica	institución	Años	
Docente	FACSO		
Docente	Instituto EuroAmei		

Nombre Completo	ING. JOFFRE VASQUEZ DEL ROSARIO		Reg Senescyt
Cedula	090639433-3		
Celular	0985661623 / 0985661623		
Titulo 3er Nivel	Ingeniero Comercial	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	1030-02-12755
Ocupación Académica	institución	Años	
Docente	Instituto EuroAmericano		4

Nombre Completo	ING. WLADIMIR MONTENEGRO GOMEZ		Reg Senescyt
Cedula	091508240-8		
Celular	94521511		
Titulo 3er Nivel	Ingeniero en Desarrollo Humano con Mención en Marketing y Ventas	Universidad Metropolitana	1056-06-702260
Ocupación Académica	institución	Años	
Docente	Instituto EuroAmericano		5

Nombre Completo	ING. NANCY VELASCO		Reg Senescyt
Cedula	091139729-7		
Celular	985271304		
Titulo 3er Nivel	Ingeniera en Administración y Marketing	Universidad Cristiana Latinoamericana	1054-08-851324
Ocupación Académica	institución	Años	
Docente	Instituto EuroAmericano		5

Nombre Completo	ING. WILLIAM VILLAVIVENCIO YEPEZ		Reg Senescyt
Cedula	092673226-4		
Celular	988972181		
Titulo 3er Nivel	Ingeniero en Sistemas	Universidad Politécnica Salesiana	1034-15-1382911
Ocupación Académica	institución	Años	
Técnico de computadoras	Instituto EuroAmericano		4

Guayaquil 26 de mayo del 2017

Srs.
Instituto Superior Tecnológico EuroAmericano
Ciudad

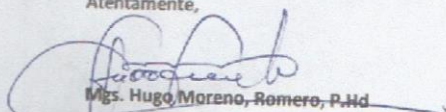
De mis consideraciones:

Por la presente debo dejar constancia de mi parecer en lo que respecta al Estudio de Pertinencia realizado por Uds, con fines de rediseño de Programas y Carreras.

Luego de revisado, debo certificar por lo tanto, que el mismo fue realizado en base a normas y principios correspondientes a requerimientos científicos y técnicos, que se exige en un estudio de esta naturaleza.

Es todo lo que puedo afirmar, de acuerdo a mis conocimientos y experiencia relativos al campo de la Educación Superior.

Atentamente,



Mgs. Hugo Moreno, Romero, P.Hd
Ced.-0600002992
Cel.-0987368043

Guayaquil 27 de mayo del 2017

Sr. Ing. Antonio Marques Firmino, Mgs.
Rector del Instituto Superior Tecnológico EuroAmericano
Ciudad

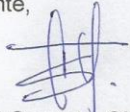
De mis consideraciones:

Por la presente deixo constancia de mi aceptación referente a la calidad del Estudio de Pertinencia realizado por el personal del Instituto Superior Tecnológico EuroAmericano, que Usted dirige, relacionado con el proceso de rediseño de Carreras.

Estoy en capacidad de certificar, de acuerdo a mis conocimientos en el campo de la Educación Superior, que el mismo cumple con las bases y normas generalmente practicadas, en lo que se refiere a los requerimientos técnicos, exigidos para un proceso de esta naturaleza.

Le reitero, estimado Sr. Rector, mi consideración y estima.

Atentamente,



Dr. Rafael Castaño Oliva, Ph.D.

Ced.-0925737314

Cel.-0985873114



CONVENIO DE ASESORIA

Guayaquil 12 de noviembre del 2015

Por medio de la presente queda establecido el compromiso por parte del Mgs. Marcelo Bastidas en la asesoría para el Proceso del Estudio de Pertinencia para el Diseño de Carreras para el Instituto Tecnológico EuroAmericano.

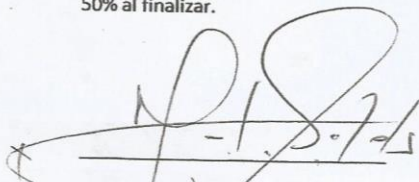
El Trabajo comprende varias reuniones de orientación en la preparación de los documentos correspondientes al Proceso, diseño de Instrumentos, definición de Universos de Colegios y Empresas, determinación de Objetivos y principalmente determinar y asesorar en la Metodología de la investigación.

El Valor acordado es de 600,00 (Seiscientos dólares)

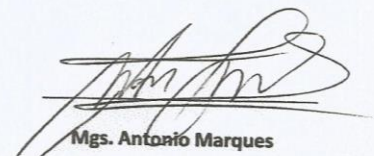
Forma de Pago:

50% al Inicio

50% al finalizar.



Mgs. Marcelo Bastidas



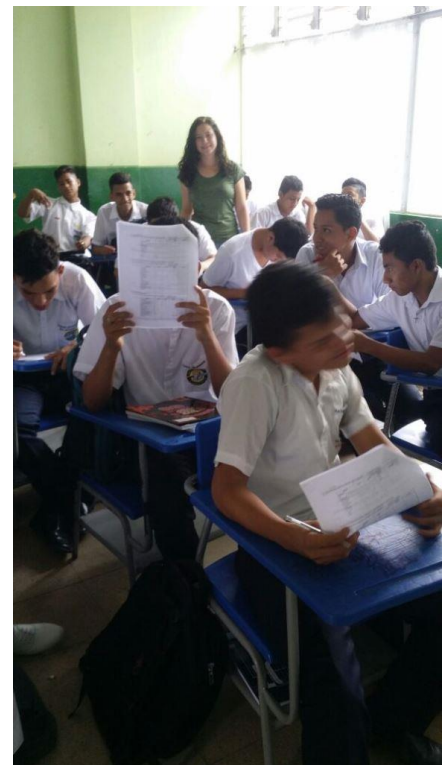
Mgs. Antonio Marques
Rector
Instituto EuroAmericano

ANEXO 13

EVIDENCIAS DE VARIOS TRABAJOS DE CAMPO DEL ESTUDIO REALIZADO EN COLEGIOS:



ANEXO 13



DEFINICIÓN DE POLÍTICAS INSTITUCIONALES QUE PERMITAN EVIDENCIAR UN ENFOQUE INTERCULTURAL Y LA POSIBILIDAD DE DIALOGO CON LOS OTROS SABERES, EN LA DETERMINACIÓN Y DEFINICIÓN DE PROBLEMÁTICAS ESPECIFICAS DE CADA CARRERA Y EN LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES.

Ecuador ha basado la construcción de su sociedad en el **Buen Vivir o “Suma Kawsay”**, este constructo implica la incorporación a una sociedad llamada del Conocimiento, considerando el desarrollo del talento humano, pero no solo como un medio productivo sino más bien como un instrumento para generar igualdad de oportunidades, fomentar la participación ciudadana, recrear la interculturalidad, valorar la diversidad, fortalecer la identidad plurinacional, entre otros aspectos.

La Carrera de Tecnología en Administración de Empresas, implementara como políticas institucionales; el diálogo de saberes ancestrales, cotidianos y tradicionales, de inclusión, y de diversidad a lo largo del currículo (asignatura de responsabilidad social y gestión social), destacando la necesidad de interactuar con las comunidades urbanas, marginales y rurales (Vinculación con la sociedad), donde se privilegiará la inclusión y la diversidad, porque, ser intercultural es reconocerse, es garantizar los derechos económicos, sociales y culturales, pero sobre todo garantizar la ciudadanía cultural.

Desde el proceso epistemológico que cuestiona la compartimentación y linealidad de los saberes, y su separación de las prácticas sociales, busca responder a una amplia gama de necesidades, desde el nivel local hasta el nivel global, aportando elementos para la comprensión intercultural y para la lucha contra la pobreza, el deterioro ambiental, la desestructuración cultural y la inequidad social.

Diagnosticar la interculturalidad existente en el aula, a fin de que, en el proceso de enseñanza aprendizaje se haga uso de un lenguaje de comprensión común; como también se permitirá que los estudiantes exterioricen su cultura, en la interacción que se fomentará, en los procesos cognoscitivos procedimentales y actitudinales en todos los niveles de la carrera

Con el objetivo de fortalecer las competencias, habilidades y actitudes en los jóvenes del país, para impulsar procesos, movilizando los saberes y recursos de las comunidades, así como diversos saberes y recursos de muchos otros actores del estado, del país y del planeta. Se concibe la interculturalidad como un concepto en construcción que responde a una visión dinámica de la realidad; interculturalidad que es posible entender como una cualidad atribuible a cualquier relación entre distintas culturas en donde se reconoce la diversidad y la pluralidad, consideramos implementar lo siguiente;

Habilidades y Destrezas Teóricas

- Comunica en forma oral y escrita.
- Demuestra un pensamiento lógico matemático.
- Posee capacidad de sociabilización y liderazgo.
- Actúa con criterio y respeto a los saberes culturales, de género, y con distintos conocimientos y creencias.

Metodológicos

- Trabaja en equipos de diversas condiciones sociales

Actitudinales

- Ético en su actuar profesional
- Responsable social y ambientalmente
- Promueve y respeta la inclusión

Es importante destacar que dentro de los principios pedagógicos a tener en cuenta para el desarrollo de las habilidades y destrezas y lograr la incorporación del dialogo de saberes ancestrales, cotidianos y tradicionales, de inclusión, diversidad y enfoque de género se encuentran:

- Principio de la unidad del carácter científico en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

- Principio de la vinculación de la educación con la vida, el medio social y el trabajo.
- Principio de la unidad de lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador.
- Principio de la unidad de lo afectivo y lo cognitivo.

Todo ello de la mano con el empleo de metodologías pedagógicas basadas en el aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en la resolución de problemas, metodología para el desarrollo del pensamiento, metodología de aprendizaje por proyectos, entre otras.

DEFINICIÓN DE POLÍTICAS INSTITUCIONALES QUE PERMITAN EVIDENCIAR, CUANDO SEA PERTINENTE UN ENFOQUE DE GENERO, ETNIA, DE CAPACIDADES DIVERSAS Y ARMONÍA CON LA NATURALEZA.

La Carrera de Tecnología en Administración de Empresas, implementará como políticas institucionales; las temáticas relacionadas con el enfoque de género, etnia y diversas capacidades a lo largo del currículo (asignatura de pensamiento crítico y análisis de género), destacando la necesidad de interactuar con las comunidades urbanas, marginales y rurales, donde se privilegiará la inclusión, y enfoque de género. En lo que respecta al enfoque de género se actuara conforme lo señala **el Artículo 11, numeral 2 de la Constitución de la República del Ecuador.**

Sera relevante considerar la creciente participación de la mujer en el desarrollo científico y tecnológico actual". Entiéndase bien, "creciente participación" y no "activa participación" o cualquier otro término que falsearía la esencia de una realidad que poco a poco se va abriendo paso entre tantos siglos de desigualdad de género en todas las esferas de la vida.

El Tecnológico Euroamericano, en la carrera de Administración de Empresas, propone una ciudadanía que la Constitución plantea, que ya no es una ciudadanía subjetiva, sino una ciudadanía de tipo colectiva, con equidad de género, ante ello, se plantea el empleo de las siguientes metodologías, solo a

modo enunciativo y no limitativo, pues la propuesta en este campo de diálogo de saberes fomenta el reconocimiento y la ponderación a los elementos autóctonos de nuestra cultura en su esencia basada en la naturaleza y sus bondades.

Dando un concepto más amplio al valor de los productos naturales y sus alternativas lo que nos conecta con lo más genuino de las diversas culturas que poblaron nuestro país, es por ello que se promueven proyectos de investigación al respecto, la investigación para el aprendizaje en función de esta apuesta a los valores identitarios de la nación ecuatoriana

- **Metodológica basada en el aprendizaje colaborativo:** El estudiante construye su conocimiento, en base de trabajo participativo en el aula intercambiando ideas con criterios lógicos, siendo cada individuo responsable de su propio aprendizaje.
- **Metodología de aprendizaje basada en la solución de problemas:** Basándose en estudio de casos, soluciona problemas, que le permiten adquirir conocimientos de forma activa en el proceso educativo.
- **Metodología para el desarrollo del pensamiento crítico:** A través de la inducción-deducción, análisis, síntesis, y evaluación de la información establecerá criterios que le permiten desarrollar sus habilidades intelectuales.
- **Metodología de aprendizaje por proyectos:** El aprendizaje se desarrolla en forma conjunta, maestro y estudiantes; sobre temas reales debidamente seleccionados, a través de proyectos que les permiten descubrir el conocimiento de forma exitosa.

Para lograr todo esto, se requerirá utilizar ambientes de aprendizajes apropiados, tanto presenciales como virtuales, que empiezan con el aula para clases teóricas – prácticas, uso de plataformas, ambientes externos para observación, experimentación y realización de investigaciones.

Se integrarán contenidos curriculares referentes a género, diversidad, integración de saberes ancestrales e interculturalidad en las asignaturas del

campo de formación de lenguaje y comunicación. Estos temas también serán tratados en las cátedras integradoras y en la praxis profesional.

Las estrategias metodológicas que se proponen son:

Socio dramas. Con la guía del docente los estudiantes desarrollan esta actividad en la que se incorporan temáticas de diversidad, inclusión, género, saberes ancestrales y la pluriculturalidad. Al finalizar cada presentación se debe generar espacios de debate y reflexión sobre los temas trabajados.

Seminarios. Los estudiantes asumen el papel de especialistas en género, diversidad, integración de saberes ancestrales e interculturalidad y con la guía del docente investigan una temática para presentarla y generar espacios de retroalimentación.

Talleres. Mediante la orientación metodológica del docente, los estudiantes talleres de forma individual o en grupo, para la construcción del conocimiento sobre género, diversidad, integración de saberes ancestrales e interculturalidad.

